
DÉVELOPPEMENT DURABLE : RAPPORT D'AVANCEMENT 2019

Par **GARNIER**,
Naturellement !



“

En défendant une *Green Beauty*, nous transformons notre activité et cherchons à améliorer considérablement notre impact sur notre chaîne de valeur et au-delà.

”

Collaboratrice de Garnier ramassant des déchets lors de la Journée mondiale de nettoyage des côtes, le 21 septembre 2019 (journée organisée par notre partenaire Ocean Conservancy).

« Notre monde évolue à une vitesse fulgurante. Plus que jamais, nous sommes confrontés à des défis sans précédents : préservation des ressources naturelles, protection du climat pour les générations à venir...

Garnier, leader mondial des produits de beauté naturelle dans le circuit de la grande distribution, a un rôle à jouer pour bâtir un avenir positif. Nous pouvons montrer l'exemple en matière de beauté durable, à travers des produits respectueux de l'environnement et des ressources naturelles. Nous sommes déterminés à apporter notre pierre à l'édifice, en nous fixant des objectifs ambitieux et en étant des catalyseurs de changement dans notre secteur.

Ces dernières années, Garnier a d'ores et déjà pris des mesures importantes pour améliorer sa performance en développement durable. Nous avons multiplié nos efforts et franchi des caps majeurs. En témoignent nos partenariats avec des ONG qui soutiennent des communautés vulnérables en mettant en place des programmes internationaux de responsabilité sociale ou d'achats solidaires. En outre, nous avons développé de nouvelles formules d'origine naturelle à 98% et des soins bio pour la peau, certifiés Ecocert, tout en allégeant sans cesse l'empreinte environnementale de nos produits. Du côté de nos sites industriels, nous avons considérablement réduit nos émissions de CO₂ et notre consommation d'eau.

Désormais, avec notre stratégie *Green Beauty*, nous allons encore plus loin dans nos engagements écologiques et poursuivons nos efforts avec une ambition dédoublée. Nous sommes en passe de transformer en profondeur tous les maillons de notre chaîne de valeur. D'ici 2022, nous visons des approvisionnements responsables pour 100% de nos ingrédients renouvelables. Nous sommes déterminés à protéger la biodiversité et la planète. Pour cela, nous nous appuyons sur les *green sciences* pour accroître les performances de nos produits, tout en les intégrant de plus en plus les exigences d'un développement durable.

Pour lutter contre le fléau mondial de la pollution plastique, nous avons déployé des efforts considérables pour réduire le plastique à la source. Notre objectif est d'utiliser 100% de plastique recyclé dans nos emballages plastique d'ici 2025 et de rendre tous nos packagings recyclables. Nous souhaitons ainsi ouvrir la voie à une économie circulaire, globale, dès la conception des packagings. Pour alléger encore plus l'impact environnemental de nos produits, nous aiderons les sites de fabrication à devenir neutres en carbone et à utiliser 100% d'énergies renouvelables d'ici cinq ans. La transparence est elle aussi un pilier central de Garnier. Nous avons

été les premiers à partager la provenance de nos ingrédients. En 2020, nous allons plus loin en indiquant l'impact environnemental et social de nos produits, grâce à un nouveau système d'étiquetage d'information, qui pourra aider les consommateurs à faire leur choix en toute connaissance de cause.

Surtout, nous sommes déterminés à avoir un impact positif au-delà du secteur de la beauté, en luttant activement contre la pollution plastique. Nous avons mis en place un partenariat avec Ocean Conservancy, une ONG qui cherche à éradiquer le plastique des océans depuis plus de 30 ans. Ensemble, nous sensibiliserons le plus grand nombre à l'importance de nettoyer les océans et les plages. Nous encouragerons nos collaborateurs et nos consommateurs à participer tous les ans à la Journée mondiale de nettoyage des côtes organisées par Ocean Conservancy, la plus grande initiative bénévole d'une journée visant à éliminer le plastique de nos océans.

Toutes les équipes Garnier et l'ensemble de nos partenaires partagent la même passion pour la beauté, le même engagement : bâtir un avenir durable pour notre secteur. Ce rapport présente les progrès accomplis en 2019 en matière de développement durable. Il évoque, en toute transparence, nos réussites, les opportunités à saisir et les défis à relever. Nous avons conscience que la route est encore longue. Mais nous poursuivons notre chemin avec ambition et détermination. En défendant une *Green Beauty*, nous transformerons notre activité et améliorerons considérablement notre impact sur toute notre chaîne de valeur, et au-delà.

À travers ces pages, je vous invite à découvrir les différentes étapes de notre chemin vers une *Green Beauty*. Excellente lecture. »

Adrien KOSKAS
Directeur Général
Garnier Monde



GARNIER S'ENGAGE POUR LA
GREEN BEAUTY

NOS ENGAGEMENTS D'ICI 2025 POUR UNE BEAUTÉ PLUS DURABLE



G NOS PRINCIPALES RÉUSSITES 2019 ET NOS ENGAGEMENTS



p. 10

EMBALLAGES ÉCO-CONÇUS

EN 2019 Grâce à L'UTILISATION DE PLASTIQUE RECYCLÉ, nous avons économisé 3 670 TONNES DE PLASTIQUE VIERGE soit 9,8% de notre consommation annuelle de plastique	D'ICI 2025 TOUS NOS PRODUITS SERONT CONÇUS SANS PLASTIQUE VIERGE ce qui permettra d'économiser PLUS DE 37 000 TONNES* DE PLASTIQUE VIERGE PAR AN
EN 2019 100% des étuis en carton et des notices en papier ÉTAIENT ISSUS DE FORÊTS CERTIFIÉES POUR LEUR GESTION DURABLE de type FSC	D'ICI 2025 TOUS NOS EMBALLAGES EN PLASTIQUE SERONT RÉUTILISABLES, RECYCLABLES OU COMPOSTABLES



p. 22

FORMULES ÉCO-CONÇUES

EN 2019 Nos formules pour cheveux, nouvelles ou renouvelées, étaient en moyenne BIODÉGRADABLES*** À 91% (entre 67% et 99%)	EN 2019 90% des produits, nouveau ou renouvelés, présentaient un PROFIL ENVIRONNEMENTAL OU SOCIAL AMÉLIORÉ	D'ICI 2022 TOUS NOS INGRÉDIENTS RENOUVELABLES SERONT D'ORIGINE DURABLE
--	--	---

* Quantité de plastique consommée par Garnier en 2019
 ** Par rapport à deux bouteilles de shampoing de 250 ml
 ***Selon tests OCDE 301 ou équivalents
 Informations auditées, voir p. 45

G NOS PRINCIPALES RÉUSSITES 2019 ET NOS ENGAGEMENTS



p. 28

USINES DURABLES

EN 2019 NOUS AVONS DIMINUÉ LA CONSOMMATION D'EAU DE NOS SITES INDUSTRIELS DE 45% par rapport à 2005 soit 0,38 litre par unité de produit fini	EN 2019 NOUS AVONS RÉDUIT LES ÉMISSIONS DE CO₂ DE NOS SITES INDUSTRIELS DE 72% par rapport à 2005 38 596 tonnes éq. CO₂	D'ICI 2025 100% DE NOS SITES INDUSTRIELS SERONT NEUTRES EN CARBONE ET UTILISERONT 100% D'ÉNERGIES RENOUVELABLES
	34% DE NOS SITES INDUSTRIELS SONT NEUTRES EN CARBONE	
	66% DE NOTRE ÉNERGIE EST RENOUVELABLE	



p. 32

APPROVISIONNEMENTS DURABLES

EN 2019 NOUS AVONS ACCOMPAGNÉ 670 COMMUNAUTÉS À TRAVERS LE MONDE dans le cadre de notre PROGRAMME SOLIDARITY SOURCING appliqué à nos ingrédients	D'ICI 2025 NOUS ACCOMPAGNERONS 800 COMMUNAUTÉS À TRAVERS LE MONDE dans le cadre de notre PROGRAMME SOLIDARITY SOURCING
--	--



p. 40

UNE PLANÈTE PLUS VERTE

EN 2019 GARNIER S'EST ASSOCIÉ À OCEAN CONSERVANCY® POUR LUTTER CONTRE LA POLLUTION DES OCÉANS PAR LE PLASTIQUE	EN 2019 GARNIER A MOBILISÉ 373 EMPLOYÉS QUI ONT RAMASSÉ 6,8 TONNES DE DÉCHETS POUR NETTOYER LES OCÉANS
---	---

“

En tant que leader de la beauté, nous pouvons avoir un impact réel et donner accès à une beauté durable pour tous.

”

INTERVIEW D'AURÉLIE WEINLING

GARNIER VA PLUS LOIN DANS SA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, POURQUOI ?

Aujourd'hui, notre monde est confronté à plusieurs défis. Nous assistons à une évolution des comportements : les consommateurs prennent conscience de la nécessité de protéger l'environnement et de préserver les ressources naturelles pour les générations à suivre. Nous avons l'opportunité d'avoir un réel impact, d'offrir un accès à une beauté durable pour tous. Nous nous engageons à entreprendre toutes les étapes de ce parcours pour répondre à cette soif de changement positif. Nous sommes convaincus qu'il est urgent de nous détacher du modèle linéaire, qui consiste à « prendre, fabriquer, puis jeter des ressources naturelles », pour aller vers une économie plus circulaire et régénérative.

Nous nous appuyons sur les progrès déjà accomplis et sur notre stratégie de *Green Beauty* pour aller encore plus loin : améliorer l'impact de nos produits tout au long de leur cycle de vie, contribuer à la préservation des ressources naturelles, recourir à des énergies propres et éviter la production de déchets à la source, entre autres.

GARNIER S'ENGAGE EN FAVEUR D'UNE GREEN BEAUTY : POURRIEZ-VOUS DÉFINIR CETTE STRATÉGIE ?

La *Green Beauty* est une stratégie complète, à 360°, dont l'objectif est de réduire notre impact à chaque maillon de la chaîne de valeur. Cette démarche poursuit cinq domaines d'amélioration : emballages éco-conçus, formules éco-conçues, usines respectueuses du développement durable, achats durables et planète plus verte. C'est une démarche ambitieuse, très rigoureuse, qui débouchera sur une amélioration permanente de notre performance, avec un suivi transparent des progrès accomplis.

COMMENT GARNIER COMPTE-T-IL ATTEINDRE SES AMBITIONS ?

Déplacer le curseur en matière de développement durable passe par une collaboration étroite avec nos partenaires. Marketing, Recherche, Production, Achats, Emballages, Innovation... Nos équipes travaillent avec de nombreux partenaires. Chaque jour, je suis fascinée par la passion et l'enthousiasme de tous les collaborateurs de Garnier envers le développement durable. Au-delà de nos collaborations internes, nous travaillons avec des fournisseurs d'emballages et de matières premières, ou encore des ONG. Nous sommes tous mobilisés pour aller dans la même direction.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER ?

Remettre en question notre manière d'agir est un travail de longue haleine, et les défis ne manquent pas. Tout d'abord, nos produits doivent être respectueux du développement durable, mais sans compromis sur la qualité, la sécurité et la performance. Autre point décisif, maintenir des prix abordables, car nous sommes convaincus qu'une beauté durable doit être accessible pour tous. Nos mesures d'envergure sont motivées par l'innovation et la passion : nouveaux emballages sans plastique, formules révolutionnaires à base d'ingrédients naturels découlant des *green sciences*, nouveaux équipements pour économiser de l'eau dans nos usines... La liste continuera de s'allonger, année après année.

POURQUOI CE RAPPORT D'AVANCEMENT ?

La transparence reste un pilier de notre démarche durable. Nous nous engageons à communiquer ouvertement sur nos progrès, à être clairs sur nos performances, les défis rencontrés, et le chemin qu'il reste à parcourir. Cette démarche s'appuie sur les efforts engagés en 2017 : nous avons été les premiers à communiquer sur l'origine de nos ingrédients. Nous indiquerons clairement nos performances pour chacun de nos engagements – de l'origine de nos ingrédients aux emballages, en passant par l'efficacité de nos formules naturelles et la production – avec des informations concrètes sur notre progression, nos résultats et nos initiatives en beauté durable. De plus, nous allons lancer notre première campagne publique de sensibilisation sur nos engagements en beauté durable. Nous mettrons en avant toutes les mesures prises pour protéger l'environnement, à chaque maillon de notre chaîne de valeur.

Ce rapport d'avancement retrace les progrès accomplis par Garnier dans les cinq domaines clés de la *Green Beauty*. Les données signalées par ce pictogramme  ont été vérifiées par un organisme d'audit externe (voir p. 45).

Aurélié WEINLING
Directrice internationale
Scientifique
et Développement durable
Garnier



L'INITIATIVE SCIENCE BASED TARGETS

Fondé par CDP, le Global Compact des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et l'ONG WWF, l'initiative Science Based Targets (SBT) encourage les entreprises à opérer une transition volontaire vers une économie à faible empreinte carbone, conformément à l'Accord de Paris. L'initiative SBT a mis en place une méthodologie qui incite les entreprises à réviser leur chaîne de valeur à long terme, et à évaluer leurs plans d'action pour le climat.

En 2018, L'Oréal a commencé à mettre en pratique ses nouveaux engagements 2030. Validés par le SBT fin 2017, ils sont conformes aux efforts nécessaires pour maintenir le réchauffement climatique sous la barre d'1,5° C, conformément aux recommandations des experts du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Cet organisme des Nations Unies est chargé d'évaluer les informations d'ordre scientifique liées au changement climatique.

Par conséquent, L'Oréal s'est engagé à réduire l'intégralité de ses émissions de gaz à effet de serre (scopes 1, 2 et 3) de 25% en valeur absolue par rapport à 2016. Ce chiffre englobe les émissions produites directement par le Groupe et celles produites indirectement, par les activités de ses fournisseurs ou par l'utilisation de ses produits par les consommateurs. En tant que membre du groupe L'Oréal, Garnier est fermement engagé à contribuer à ces objectifs.



EMBALLAGES ÉCO-CONÇUS

D'ici 2025
**TOUS NOS PRODUITS
SERONT CONÇUS
SANS PLASTIQUE VIERGE**
SOIT PLUS DE 37 000 TONNES*
DE PLASTIQUE VIERGE ÉCONOMISÉES PAR AN

D'ici 2025
**TOUS NOS EMBALLAGES
EN PLASTIQUE SERONT
RÉUTILISABLES,
RECYCLABLES
OU COMPOSTABLES**

EMBALLAGES : VERS UN MODÈLE CIRCULAIRE

Garnier s'est engagé dans une politique innovante d'optimisation des emballages pour promouvoir une économie circulaire.

Nous nous sommes fixé un cap ambitieux pour transformer en profondeur la conception et la production d'emballages, améliorer nos résultats économiques et environnementaux, tout en continuant à bénéficier des nombreux atouts des emballages en plastique. Cette vision est en phase avec les principes de l'économie circulaire, un modèle régénérateur par essence. Garnier est déterminé à impulser un cercle vertueux à la chaîne de valeur du plastique, en visant une maximisation de la valeur, de meilleurs résultats économiques et un plus grand respect de l'environnement.

En 2019, Garnier a consommé 37 441 tonnes de plastique. Un niveau relativement faible par rapport aux 359 millions de tonnes produites à travers le monde. Depuis plus de 10 ans, L'Oréal poursuit une politique ambitieuse de développement durable, avec un travail de fond sur l'utilisation du plastique. Depuis plusieurs années, Garnier analyse le cycle de vie de ses produits pour mesurer leur impact sur l'environnement et alléger l'empreinte environnementale

de leurs emballages. En 2007, Garnier avait déjà imposé des normes élevées à ses packagings, pour respecter la santé et la sécurité de ses consommateurs. 100% des matériaux d'emballage directement en contact avec les formules sont donc certifiés de qualité alimentaire. Aujourd'hui, Garnier va encore plus loin et s'engage sur la voie de l'économie circulaire pour ses emballages.



Les équipes packaging du groupe L'Oréal collaborent de longue date avec la fondation Ellen MacArthur, dont nous sommes désormais partenaire stratégique (core member) depuis près de 2 ans. L'Oréal siège au comité consultatif du groupe « New Plastics Economy », participe activement aux travaux menés sur l'utilisation du plastique et a signé le GLOBAL COMMITMENT ELLEN MACARTHUR.

*Par rapport au volume de plastique consommé par Garnier en 2019

Garnier poursuit une politique de packaging responsable fondée sur quatre piliers :

1. UTILISATION DE MATÉRIAUX RECYCLÉS : ZÉRO PLASTIQUE VIERGE

D'ici 2025, Garnier s'engage à éliminer le plastique vierge de tous ses produits à travers le monde. Garnier utilisera 100% de matériaux recyclés post-consommation (PCR) ou biosourcés.

2. RECONCEPTION ET INNOVATION

Garnier s'engage à réduire le poids et les dimensions de ses emballages et à innover en supprimant le plastique à la source.

Nous cherchons également des alternatives aux formats à usage unique.

3. RÉUTILISATION

Garnier s'engage à promouvoir les contenants réutilisables ou rechargeables.

Nous pilotons de nouveaux partenariats et lançons des modèles inédits. En janvier 2020, Garnier s'est associé à LOOP™ pour tester un nouveau système de consigne pour les emballages durables.

4. RECYCLAGE

D'ici 2025, Garnier s'engage à utiliser 100% d'emballages en plastique réutilisables, recyclables ou compostables. Pour donner une seconde vie aux packagings vides, Garnier développera également des programmes de sensibilisation au tri auprès des consommateurs, afin d'encourager une économie circulaire.

En avançant vers ces objectifs, nous réduirons peu à peu notre consommation de combustibles fossiles et accélérerons la transition vers une économie circulaire.

Pour ce faire, Garnier collabore avec tout un écosystème de partenaires afin de bénéficier des meilleures technologies.

STRATÉGIE DES « 3 R »

La stratégie engagée par Garnier en matière de packaging suit la démarche des « 3 R » du groupe L'Oréal (RESPECTER les consommateurs, l'environnement et la biodiversité, RÉDUIRE le poids et le volume des emballages et REMPLACER les matériaux existants par des matériaux plus respectueux de l'environnement).

LE SAVIEZ-VOUS ?



PRODUCTION MONDIALE DE PLASTIQUE : 359 MILLIONS DE TONNES
en 2018 (tous secteurs confondus)

Présente depuis plusieurs décennies, la pollution plastique est un fléau qu'il devient urgent d'éradiquer. Aujourd'hui, la production mondiale de plastique est supérieure à 350 millions de tonnes par an. Or, seuls 20% des déchets en plastique sont recyclés à travers la planète. Le reste devient des déchets qui polluent l'environnement.

Bon marché, polyvalent et fiable, le plastique est devenu incontournable dans notre quotidien. D'où l'essor fulgurant de sa production mondiale, notamment pour des articles à usage unique. À l'heure actuelle, plus de 75% du plastique produit sur la planète devient un déchet.

À l'échelle internationale :

- La production de plastique représente 4% de la demande annuelle totale en pétrole et en gaz.
- La pollution plastique est nocive pour la faune, la flore et les écosystèmes naturels. Elle contribue au changement climatique.
- Tous les ans, environ 8 millions de tonnes de plastique finissent dans les océans. D'ici 2050, les scientifiques estiment qu'il y aura plus de plastique que de poissons dans les mers.

Actuellement, l'immense majorité de la pollution plastique est due à des modèles qui encouragent les emballages à usage unique, à une mauvaise gestion des déchets, entraînant leur rejet dans l'environnement, et à une chaîne d'approvisionnement qui produit cinq fois plus de plastique vierge que recyclé.

Sources : <https://www.statista.com> et rapport 2019 de WWF sur le plastique

GARNIER S'ENGAGE DANS UNE POLITIQUE INNOVANTE D'OPTIMISATION DES EMBALLAGES POUR PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

1 UTILISATION DE MATÉRIAUX RECYCLÉS ZÉRO PLASTIQUE VIERGE

100% de matériaux recyclés post-consommation (PCR) ou biosourcés.

4 RECYCLAGE

Encourager les consommateurs à recycler pour réduire drastiquement le rejet de plastique dans l'environnement et en prévenir les effets néfastes, développer des méthodes de recyclage haute qualité pour atteindre les mêmes performances que le plastique vierge.



2 RECONCEPTION & INNOVATION

Réduire le poids et les dimensions des packagings, innover pour identifier de nouveaux emballages sans plastique et des solutions réutilisables pour remplacer les formats à usage unique.

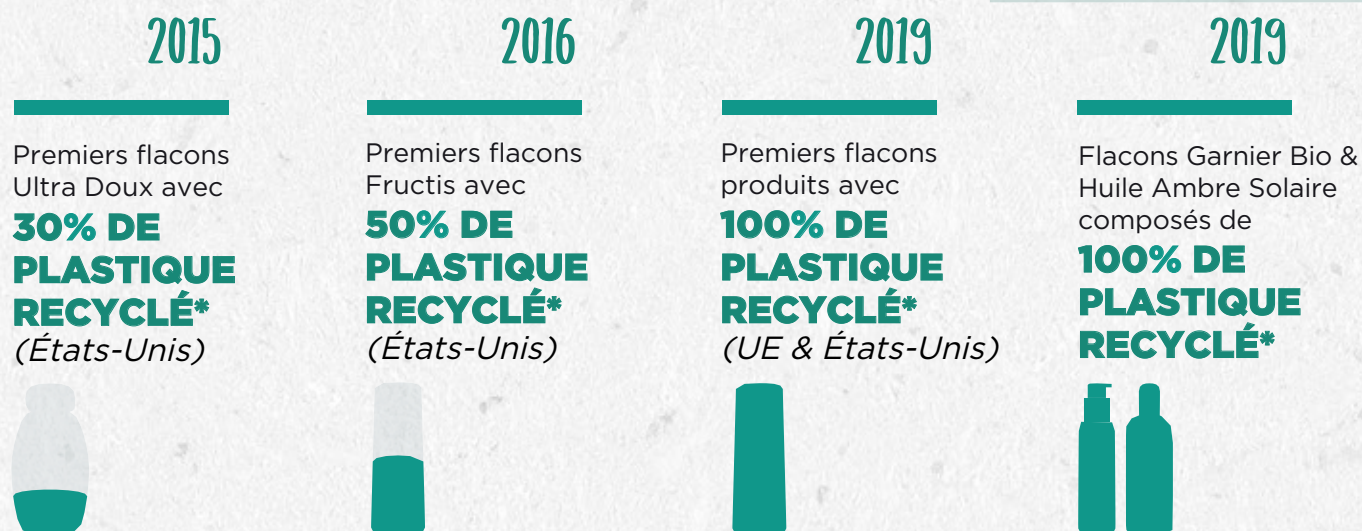
3 RÉUTILISATION

Promouvoir les systèmes réutilisables ou rechargeables.

UTILISATION DE MATÉRIAUX RECYCLÉS

1 ZÉRO PLASTIQUE VIERGE

Viser 100% de matériaux recyclés post-consommation (PCR) et de plastique d'origine responsable ou biosourcé.



*Hors capuchon et pompe

LE SAVIEZ-VOUS ?

QUELS PLASTIQUES RETROUVE-T-ON DANS LES EMBALLAGES ?

Aujourd'hui, la plupart des plastiques utilisés dans les packagings sont le PET (polytéréphtalate d'éthylène), le PP (polypropylène) et le PE (polyéthylène). Chacun possède des propriétés physiques et chimiques bien distinctes. Ces matériaux peuvent être recyclés et réutilisés plusieurs fois. Il s'agit des plastiques les plus couramment recyclés à travers le monde.

QU'EST-CE QU'UN PLASTIQUE PCR ?

Le plastique PCR (recyclé post-consommation) est recyclé à partir de déchets plastique issus de produits de consommation. Ces matériaux servent à produire de nouveaux packagings grâce à des programmes de collecte, de tri et de recyclage.

• INTERVIEW DE GRÉGORY ARNAL •

L'AVENIR DES MATÉRIAUX RECYCLÉS, FAÇONNÉ PAR LA BIOTECHNOLOGIE



CARBIOS a développé un processus de biorecyclage enzymatique des plastiques, qui décompose les polymères en monomères, leurs composants de départ. Une fois séparés et purifiés, les monomères peuvent être réutilisés à l'infini pour créer du plastique ayant les mêmes performances que le plastique vierge, sans perte de valeur due au recyclage. Ce processus biologique s'affranchit des contraintes des procédés de recyclage conventionnels. C'est la première étape d'une nouvelle gestion du cycle de vie du plastique, en phase avec l'économie circulaire.

Le groupe L'Oréal a créé un consortium visant à développer cette innovation, et Garnier sera l'un des premiers à recevoir ces plastiques recyclés par ce procédé révolutionnaire. Cette technologie permettra d'aboutir à de nouveaux packagings, afin de promouvoir l'économie circulaire.

COMMENT COMPTEZ-VOUS ATTEINDRE L'OBJECTIF ZÉRO PLASTIQUE VIERGE D'ICI 2025 ?

Pour élaborer notre feuille de route, nous avons passé en revue tout le portefeuille de Garnier, c'est-à-dire, tous les produits actuellement sur le marché et les innovations à venir, puis nous avons étudié des pistes d'amélioration pour chacun d'eux.

Nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs de packagings et les fabricants de plastique pour développer des filières d'achat fiables en PCR, afin d'atteindre notre objectif de 100% d'ici 2025.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVÉ ?

L'une des plus grandes difficultés est de mettre en place des filières locales de matériaux responsables. Nous souhaitons pouvoir nous approvisionner au plus près de nos marchés, pour réduire notre empreinte carbone et garantir un stock suffisant de matériaux recyclés. En Europe, par exemple, il est très difficile de se procurer du PP PCR. Or, nous en avons besoin pour tous nos capuchons en plastique.

Le défi est également d'ordre économique. Les matériaux responsables coûtent bien plus cher que les matériaux conventionnels. Le PE coûte 60% de plus que le plastique vierge, le PET 20% de plus.

En parallèle, nous devons aussi respecter les normes de qualité de la marque. Notre objectif est d'utiliser 100% de PCR sans faire de compromis sur les critères de qualité alimentaire. En outre, nous cherchons à améliorer l'aspect du PCR, qui peut modifier la couleur et la transparence du packaging.

COMMENT PARVIENDREZ-VOUS À PROPOSER DES SACHETS 100% PCR SUR LES MARCHÉS ÉMERGENTS ?

Les sachets ont énormément de succès dans les pays en développement, car ils permettent d'acheter la juste quantité, tout en garantissant la qualité et la sécurité du produit, à prix abordable.

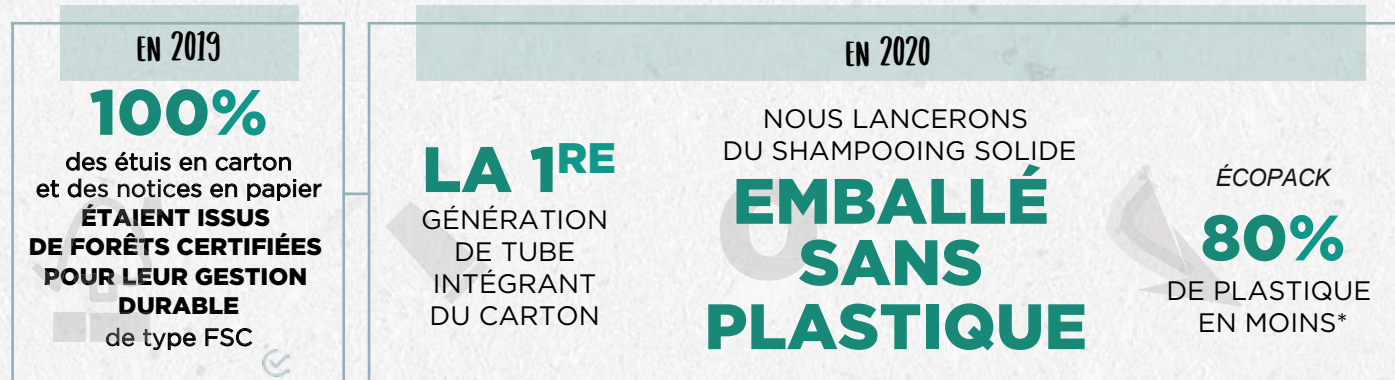
Or, ils sont composés de plusieurs couches de matériaux, ce qui les rend difficiles à recycler. Nous sommes donc en train de travailler sur un sachet 100% recyclable composé d'un seul matériau, pour atteindre notre objectif 2025.

Grégory ARNAL
Directeur des opérations
Développement de produits



2 RECONCEPTION ET INNOVATION

Réduire le poids et les dimensions des packagings, innover pour identifier des solutions sans plastique et proposer des packagings réutilisables pour remplacer les formats à usage unique.



SHAMPOOING SOLIDE

En 2020, Garnier lancera son premier shampoing solide. Cette innovation est la solution « zéro plastique » par excellence. Elle ouvre la voie aux cosmétiques responsables, sans eau. Son emballage est constitué à 100% de carton certifié FSC.



ECOPACK

En 2020, Garnier lancera son premier écopack Ultra Doux de 500 ml. Cette innovation économise près de 80%* de plastique et encourage un nouveau mode de consommation du shampoing, tout en allégeant son impact environnemental.



LE SAVIEZ-VOUS ?

QU'EST-CE QUE LE FSC ?

Fondé en 1993, le Forest Stewardship Council (FSC) est une organisation internationale à but non lucratif. Sa mission est de promouvoir une gestion écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable des forêts de la planète.



*Par rapport à deux flacons de shampoing de 250 ml.

LA 1^{RE} GÉNÉRATION DE TUBE INTÉGRANT DU CARTON

En 2020, nous nous apprêtons à lancer la première génération de tube intégrant du carton dans la gamme Garnier Bio, dans le cadre d'un nouveau partenariat entre le groupe L'Oréal et Albéa.

Les deux entreprises ont développé un tube cosmétique inédit, dans lequel une partie du plastique est remplacée par des matériaux en papier certifié.



• INTERVIEW DE PHILIPPE BONNINGUE •

POURRIEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR CE PROJET ?

Depuis 2007, l'empreinte environnementale de nos emballages s'améliore sans cesse. Aujourd'hui, nous lançons une nouvelle technologie à base de papier certifié, née d'une étroite collaboration avec le fabricant de packagings Albéa. Notre objectif était de concevoir un nouveau tube pour nos produits cosmétiques, dans lequel une partie du plastique serait remplacée par du carton. Ce partenariat reflète à la fois l'ambition de notre groupe en développement durable et l'importance des collaborations transversales pour faire avancer l'innovation. La production de ce nouveau packaging commencera en 2020, pour le lancement notre soin au chanvre GARNIER BIO.

QUELS SONT LES GRANDS ATOUTS DE CE TUBE PARTIELLEMENT EN CARTON ?

Ce nouveau tube est une alternative à certains types de packagings pour cosmétiques. Son profil environnemental est meilleur que celui de nos tubes actuels, après évaluation de nombreux critères tout au long de son cycle de vie. Nous en avons également profité pour réduire les dimensions du bouchon, et donc supprimer une partie du plastique. Grâce à cette démarche, Garnier allégera la quantité de plastique de 49% par tube, tout en encourageant le recours à des matériaux renouvelables. Nous travaillons actuellement sur l'étape d'après, pour rendre ce produit recyclable et ajouter des matériaux PCR.

QUELLES SONT VOS AMBITIONS ?

À l'heure actuelle, nous cherchons à accélérer le développement de solutions innovantes et responsables pour nos packagings. Ce n'est qu'en coopérant avec nos clients et partenaires que nous pourrions inventer des emballages sûrs, circulaires, à faible impact, tout en répondant aux attentes des consommateurs.

EN QUOI L'INNOVATION JOUE-T-ELLE UN RÔLE CLÉ DANS LES ENGAGEMENTS DE GARNIER ?

Pour être totalement transparent, les solutions dont nous avons besoin pour atteindre nos engagements en plastique 100% recyclable et recyclé n'existent pas encore pour les produits tels que les sachets, les échantillons, les pompes et les gants inclus dans nos kits de coloration, par exemple. Nous allons devoir innover dans ces catégories, en étroite collaboration avec nos partenaires. C'est une mission exaltante.

Philippe BONNINGUE
Directeur Monde
Packagings Durables



DES PACKAGINGS PLUS LÉGERS

EN 2019

EN ALLÉGEANT NOS EMBALLAGES,

nous avons économisé plus de

592 TONNES

DE PLASTIQUE VIERGE
soit 1,6% de notre consommation
annuelle de plastique

D'ICI FIN 2020

nous continuerons à

ALLÉGER NOS EMBALLAGES

pour viser

858 TONNES

DE PLASTIQUE
ÉCONOMISÉ EN 2020

MONDE

Nous avons réduit les dimensions du sachet de notre masque en tissu. En 2020, nous supprimerons la doublure intérieure sans compromettre la performance du produit.



-108 TONNES

EUROPE

Grâce à une étroite collaboration entre les équipes packaging, design et marketing, nous avons conçu des emballages plus légers, tout en conservant leur format ergonomique et iconique.



Flacons de 100/125 ml

-45 TONNES

-22 TONNES

-99 TONNES

AMÉRIQUE LATINE

En repensant le bouchon et le flacon de notre déodorant, nous avons réduit la quantité de plastique utilisée.



-39 TONNES

MOYEN-ORIENT/AFRIQUE

Nous avons diminué le volume de plastique utilisé dans le bouchon de notre gamme Ultra Doux.



-2 TONNES

ASIE DU SUD

En 2019, nous avons fortement réduit les dimensions de notre sachet de soin visage.



-137 TONNES

SOIT L'ÉQUIVALENT DE
16 MILLIONS
DE BOUTEILLES EN PLASTIQUE
ÉCONOMISÉES*

*Bouteilles en plastique de 35 g

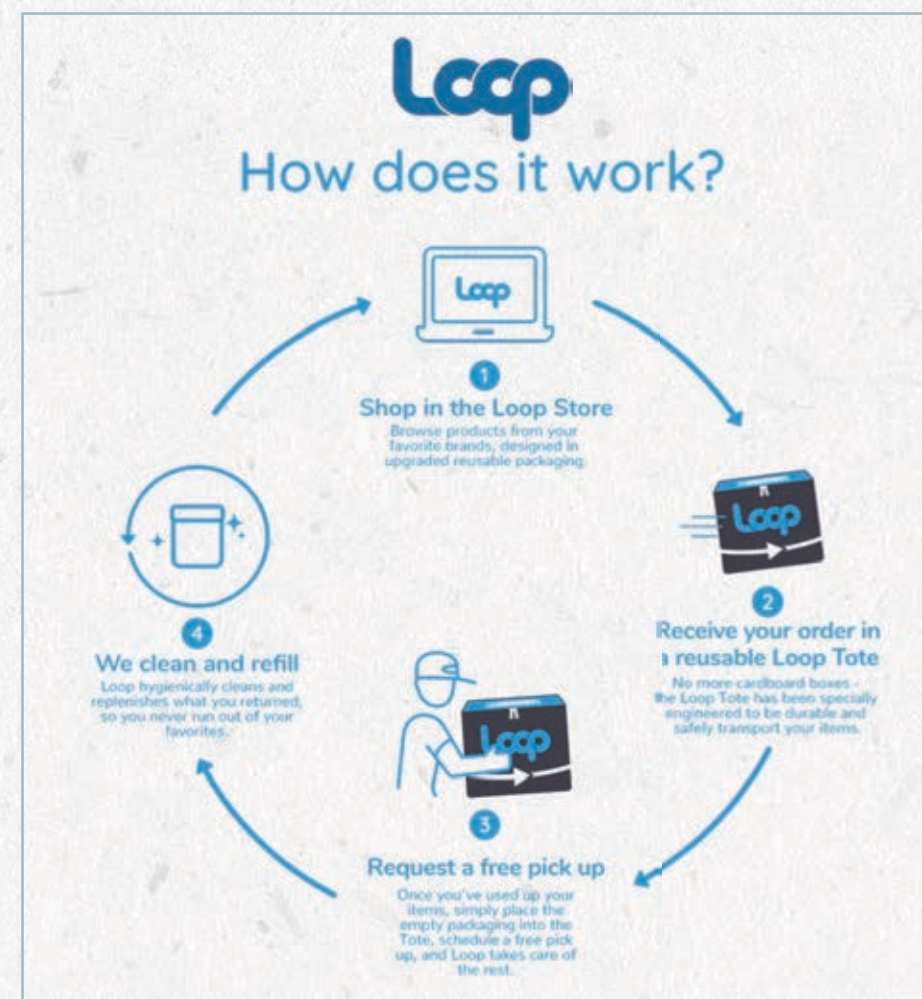
3 RÉUTILISATION

Promouvoir les systèmes réutilisables ou rechargeables.

À partir de 2020, Garnier participera à Loop™, un site d'achat innovant et circulaire qui remplace les emballages jetables ou à usage unique par des packagings longue durée, réutilisables. Un projet pilote sera mis en place avec Carrefour en Île-de-France, à commencer par les produits capillaires.

Dès 2020, Garnier adhèrera à Loop™, un site innovant d'achats circulaires, qui remplace les emballages jetables à usage unique par des packagings réutilisables, longue durée.

Les produits seront envoyés directement aux consommateurs, puis retournés et rechargés. Ce système réunit de grandes marques et des distributeurs autour d'une idée forte : s'affranchir des emballages jetables pour adopter un modèle circulaire. Tous les packagings concernés seront réutilisés. Les produits résiduels seront soit recyclés, soit réutilisés. Nous sommes convaincus que Loop™ viendra consolider notre démarche de création d'emballages réellement responsables. Car ce n'est pas en restant isolés que nous pourrions impulser une démarche circulaire aux biens de consommation. Aucune entreprise ne peut agir seule. D'où l'importance de partenariats tels que celui noué avec Loop™, qui nous permettra de tirer des enseignements des projets pilotes et de mettre en place des solutions optimisées.



4 RECYCLAGE

Encourager les consommateurs à recycler leurs déchets en plastique pour lutter contre la pollution et tout autre impact nocif

D'ici 2025

TOUS NOS EMBALLAGES EN PLASTIQUE SERONT RÉUTILISABLES, RECYCLABLES OU COMPOSTABLES

L'économie circulaire ne pourra devenir une réalité que si nous parvenons à « boucler la boucle » sur les déchets. L'éducation et la sensibilisation sont essentielles pour faire évoluer les mentalités et encourager les bons gestes au quotidien.

Programmes nationaux de recyclage

Terracycle dans 4 pays :

Australie (depuis 2016) • France (à partir de 2020) • Royaume-Uni (depuis 2017) • États-Unis (depuis 2011)

Aux États-Unis, par exemple, Garnier a récupéré plus de 13,3 millions de produits de beauté vides et versé 249 200 dollars de dons depuis le lancement du programme en 2011.

En 2019, nous avons conclu un partenariat avec le distributeur britannique Tesco pour concevoir le plus grand programme scolaire de recyclage au monde. Ensemble, nous avons lancé un concours national visant à sensibiliser 300 000 enfants (et leurs parents) au recyclage des produits de salle de bains.



Ces flacons et étuis ont une seconde vie, pensez à les trier !

GARNIER INFORME LES CONSOMMATEURS SUR LE TRI DE SES EMBALLAGES

Nous allons plus loin que les réglementations en vigueur en indiquant clairement sur nos emballages comment trier et recycler efficacement nos produits.



En 2020, pour inciter les consommateurs à recycler leurs produits de beauté vides,

Garnier ira au-delà des simples étiquettes produits pour les sensibiliser aux bons gestes

COMMENT COMPTÉZ-VOUS LES INFORMER ?

Tout d'abord, en ajoutant des consignes de tri sur tous nos emballages d'ici fin 2021, mais aussi sur chaque page produit de nos sites Internet pour améliorer les habitudes de recyclage. Nous allons également donner des informations locales sur le recyclage lorsque cela s'avère pertinent.

À partir de mai 2020, nous allons mettre en ligne des vidéos et des tutoriels sur les différentes filières de recyclage, les types de plastique et la différence entre recyclé et recyclable sur nos réseaux sociaux Garnier (Facebook, Instagram). Pour faire de chacun un ambassadeur du recyclage, et boucler la boucle sur les emballages. Nous expliquerons par exemple comment retirer l'étiquette de notre best-seller, l'Eau Micellaire, pour pouvoir placer le flacon dans le bac de tri. L'étiquette, elle, doit être jetée dans la poubelle normale.

• INTERVIEW DE GRÉGORY BENOIT •

QUEL EST L'ENJEU DU RECYCLAGE POUR GARNIER ?

Aujourd'hui, seuls 20% des déchets en plastique sont recyclés à travers le monde, et environ 8 millions de tonnes de plastique sont rejetées chaque année dans les océans. D'ici 2050, les scientifiques estiment qu'il y aura plus de plastique que de poissons dans les mers.* En ce qui nous concerne, les gens n'ont pas vraiment l'habitude de recycler les articles de leurs salles de bains, par manque de poubelle adaptée, ou d'information sur ce qui se recycle ou non. Il est donc de notre responsabilité de les sensibiliser au recyclage en leur donnant des informations utiles sur le tri.

Grégory BENOIT
Directeur Général Adjoint



LE SAVIEZ-VOUS ?

*La lutte contre la pollution des océans par le plastique passe avant tout par la mobilisation des consommateurs : au Brésil, 46% des habitants se disent préoccupés par cette question, mais seuls 32% trient les produits de beauté vides pouvant être recyclés. Un pourcentage qui s'élève à 36% aux États-Unis et à 55% en France.***

*Source : rapport 2019 WWF sur le plastique

**Étude L'Oréal et IFOP 2019, « Perception des cosmétiques responsables par les consommateurs »

FORMULES ÉCO-CONÇUES



FORMULES ÉCO-CONÇUES

EN 2019

nos formules capillaires,
nouvelles ou renouvelées,
étaient en moyenne

91%
BIODÉGRADABLES*
(entre 67% et 99%)

*Selon tests OCDE 301 ou équivalents

EN 2019

90%

des produits, nouveaux
ou renouvelés, présentaient
un **PROFIL**
ENVIRONNEMENTAL
OU SOCIAL AMÉLIORÉ

D'ICI 2025

TOUS NOS
INGRÉDIENTS
RENOUVELABLES
SERONT
D'ORIGINE
DURABLE

VERS LES « *GREEN SCIENCES* »

Garnier est profondément enraciné dans la nature et intimement convaincu par les *green sciences* : les meilleures performances de la nature décuplées par la science, tout en respectant l'environnement.

Nous nous engageons à utiliser en priorité des formules vertes, des procédés de transformation verts et des matières premières renouvelables, d'origine durable et issues d'une agriculture responsable. Nous utiliserons plus d'ingrédients d'origine naturelle, végétale, renouvelables, issus de sources responsables, et améliorerons l'impact de nos formules sur l'environnement, sans compromis sur la qualité, la sécurité et la performance de nos produits.



EXTRAIRE LES MEILLEURES PERFORMANCES DE LA NATURE ET LES DECUPLER PAR LA SCIENCE

Garnier croit en la nature. Car la nature est capable de concevoir des solutions efficaces à partir de ressources limitées, à l'aide de la science, sans produire de déchets. Nous sommes convaincus que le meilleur moyen de prendre

soin de la peau et des cheveux est d'extraire le meilleur de la nature, de manière durable, et à en accroître l'efficacité grâce à la science. En 2017, Garnier a lancé ses premiers soins du visage formulés à 96% à partir d'ingrédients naturels, suivis en 2018 de la gamme Fructis Hair Food, avec 98% d'ingrédients naturels, puis d'Herbalia, notre coloration pour cheveux 100% végétale.

LE SAVIEZ-VOUS ?

QU'EST-CE QU'UN INGRÉDIENT RENOUVELABLE ?

Les matières premières renouvelables sont d'origine végétale, animale ou microbienne. Elles sont généralement issues de l'agriculture, de l'exploitation forestière et de la pêche. Elles se régénèrent en permanence, à l'issue de cycles relativement courts (de quelques jours à quelques décennies), dont la durée est similaire à la durée de leur utilisation.

QUE SIGNIFIE « D'ORIGINE DURABLE » ?

Une matière première renouvelable est dite d'origine durable lorsque l'on peut en retracer la ou les origines, et lorsque les enjeux les plus cruciaux du développement durable sont pris en compte tout au long de la chaîne d'approvisionnement (dont le respect des droits de l'homme définis par l'Organisation internationale du travail, la préservation de la biodiversité et le développement social).

GREEN SCIENCES

UN NOUVEAU PACTE ENTRE SCIENCE ET NATURE

GREEN FORMULATION

La formulation est la science du mélange. Elle consiste à assembler des ingrédients pour aboutir à des formules qui apporteront à nos consommateurs une expérience sensorielle et une performance technique uniques. Les ingrédients naturels, issus d'une agriculture durable et de la transformation verte, résident au cœur de nos formules éco-conçues.

Les *green sciences* recouvrent toutes les connaissances scientifiques, des techniques innovantes de production à partir de biomasse aux « formules vertes ». Elles consistent, entre autres, à transformer la biomasse en ingrédients performants d'origine naturelle, à travers des procédés tels que l'extraction ou la fermentation, dans le respect de l'environnement. En investissant dans le potentiel des *green sciences*, Garnier exploite les dernières découvertes des sciences de la vie pour libérer la puissance de la nature dans ses produits responsables, de haute performance, véritables références en matière de sécurité.

GREEN CULTURE

Tout commence par des pratiques agricoles visant à produire des matières premières naturelles (biomasse) en tenant compte de plusieurs critères : préservation des écosystèmes, faible impact sur l'environnement, diminution de la consommation d'eau, des émissions de carbone et des déchets, par exemple. Bon nombre de ces méthodes mobilisent différents types de cultures et s'appuient sur la complémentarité entre certains végétaux.

GREEN TRANSFORMATION

Tous les procédés de transformation à faible impact environnemental nous permettent d'obtenir de nouvelles matières premières, utilisées dans nos formules. Parmi ces procédés, citons la chimie verte, la biotechnologie et l'éco-extraction.

La chimie verte permet de synthétiser des ingrédients performants à l'aide de matières premières végétales renouvelables, avec un minimum d'impact sur l'environnement, tout en réduisant la production de déchets.

UN MONDE SANS TEST SUR LES ANIMAUX



Depuis 1989, Garnier s'engage à mettre fin aux tests sur les animaux, partout dans le monde. Nous avons arrêté de recourir à ce type de tests dans nos laboratoires 14 années avant que la loi ne l'impose. En tant que marque du groupe L'Oréal, nous sommes pionniers des méthodes alternatives depuis plus de 30 ans.

• INTERVIEW DE CYRIL LEMOINE •

COMMENT LE SKINCARE LAB EXPLOITE-T-IL LES ATOUTS DES GREEN SCIENCES ?

Les *green sciences* sont le meilleur outil pour conjuguer science et nature. Elles consistent à extraire le meilleur de la nature, de façon écologique, puis à accroître son efficacité à l'aide de la science. Garnier plonge ses racines dans la nature. Nous sommes convaincus que les *green sciences* sont un moyen d'atténuer au maximum notre impact environnemental, à chaque étape du parcours suivi par chaque ingrédient, de la culture des matières premières à la formulation du produit.

POUVEZ-VOUS NOUS DONNER UN EXEMPLE DE GREEN SCIENCES APPLIQUÉES À UN PRODUIT ?

Le chanvre est un excellent exemple d'innovation découlant des *green sciences*. Notre huile de chanvre est certifiée bio. Elle respecte l'équilibre des écosystèmes : les graines sont récoltées en automne, selon leur cycle naturel. L'agriculture bio exclut tout recours aux intrants chimiques et aux OGM et restreint l'usage de substances qui ne sont pas naturellement présentes dans le sol. Les *green sciences* allient à merveille science et nature. Aucune chaleur n'est utilisée, afin d'économiser de l'énergie et d'émettre moins de CO₂. Le processus a été optimisé pour gagner en rendement : 3,5 kg de graines permettent d'obtenir 1 kg d'huile. Au niveau de la formule, notre gel crème au chanvre est biodégradable* à 97%. Il contient plus de 95% d'ingrédients d'origine naturelle, obtenus par chimie verte.



Cyril LEMOINE
Directeur du Skincare
Lab Garnier

PLUS DE PRODUITS CERTIFIÉS BIO



En 2019, Garnier a lancé Garnier BIO, une nouvelle gamme de soins certifiés bio, inspirés de notre expertise en herboristerie. Cette certification garantit que les produits contiennent au minimum 95% d'ingrédients d'origine naturelle.

Nous avons sélectionné les plantes les plus performantes pour chaque type de peau, puis composé 10 produits bio, aussi efficaces qu'agréables (soins et nettoyants visage). Seule l'éponge de konjac n'est pas certifiée bio. Tous nos ingrédients phares sont issus de l'agriculture biologique. La plupart (lavandin, huile d'argan ou encore aloe vera) sont issus du commerce équitable, dans le respect de la biodiversité, et assurent une juste rémunération à leurs producteurs.

*Selon tests OCDE 301 ou équivalents

RESPECTER L'ENVIRONNEMENT

Depuis de nombreuses années, nos laboratoires analysent le cycle de vie de nos produits, pour mesurer leur impact sur l'environnement. Ces études révèlent que les formules ont avant tout un impact sur l'eau, plus particulièrement sur l'eau évacuée par les consommateurs lorsqu'ils rincent les produits.

Nos équipes cherchent à améliorer le profil environnemental des produits Garnier en rendant leurs formules plus biodégradables, c'est-à-dire, en facilitant leur décomposition naturelle par des micro-organismes présents dans l'environnement. Garnier met également tout en œuvre pour alléger son empreinte eau et atténuer l'impact de ses produits en milieu aquatique.

Ainsi, depuis 2013, Garnier augmente sans cesse la biodégradabilité de ses produits capillaires à rincer. En 2019, nos nouveaux produits pour cheveux étaient au moins biodégradables à 86%, avec une moyenne de 97%.

Pour économiser de l'eau et réduire ses émissions de CO₂, Garnier s'engage également à développer des formules sans rinçage, ou à rinçage rapide. Ainsi, Garnier a lancé son premier shampoing sec Ultra Doux en 2012, son eau micellaire (formule démaquillante et nettoyante sans rinçage) en 2014 et, en 2019, son premier Masque-Lait Ultra Doux, qui se rince en un clin d'œil. Nous continuerons de proposer des solutions innovantes pour réduire la consommation d'eau pendant l'utilisation du produit.

UN OUTIL SOLIDE D'« ÉCO-CONCEPTION »

Pour concevoir des formules toujours plus responsables, Garnier recourt à l'outil SPOT (Sustainable Production Optimisation Tool) du groupe L'Oréal pour mesurer l'impact environnemental et social de chaque produit, à chaque étape de son cycle de vie. Nos laboratoires se servent de cet outil pour évaluer le potentiel biodégradable et l'empreinte eau d'une formule en développement. L'objectif étant d'aboutir à des produits réellement sûrs, performants, avec le meilleur profil social et environnemental possible.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La plupart des ingrédients utilisés dans nos formules sont rejetés dans les eaux d'évacuation. Pour préserver la qualité de l'eau, nous sommes en train d'évaluer l'empreinte environnementale de sept de nos formules, en accordant une attention particulière à l'eau.

Depuis peu, les médias alertent le grand public sur l'impact des produits solaires sur les récifs de coraux. Pour aller au-delà des exigences réglementaires, nous avons choisi de tester nos ingrédients et nos formules en eau salée et en eau douce, pour garantir que nos formules ne portent pas préjudice aux cycles hydriques à travers la planète.

Nous évaluons notamment nos formules solaires en utilisant une plateforme de tests aquatiques sur sept espèces représentatives d'eau douce et d'eau de mer, pour évaluer en profondeur l'éco-toxicité de nos produits.

Nous avons mené, entre autres, trois tests en eau douce (sur des micro-crustacées, des micro-algues et des œufs de poisson), et quatre tests en eau salée (sur des bactéries, des micro-algues, des larves d'oursins et des cultures de corail).

GAGNER EN TRANSPARENCE LE PREMIER AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL DES PRODUITS

Garnier s'engage à communiquer en toute transparence et à donner aux consommateurs les clés pour comprendre l'impact social et environnemental de ses produits, grâce à un nouveau système d'affichage indiquant l'impact environnemental du produit.

Pionnier de la transparence, Garnier a été le premier, en 2017, à lister l'origine de ses ingrédients sur les étiquettes de ses produits. Suite à cette initiative, la marque a été choisie par le groupe L'Oréal pour dévoiler un système d'affichage sur l'impact environnemental des produits. Cette mesure s'inscrit dans l'un des engagements du Groupe : aider les consommateurs à faire des choix responsables. Cette nouvelle étiquette indiquera des informations détaillées sur l'impact environnemental et social du produit.

Développée en partenariat avec des scientifiques et des experts indépendants, cette méthode d'évaluation de l'impact est unique dans le secteur de la beauté. Elle respecte à la fois les normes européennes sur l'empreinte environnementale des produits et les limites planétaires, les conditions climatiques et environnementales à préserver pour assurer l'avenir de l'humanité.

Ces dernières années, L'Oréal a analysé le cycle de vie de plus de 9 000 produits de beauté, à l'aide de l'outil SPOT (Sustainable Product Optimisation Tool) du Groupe : origine des ingrédients, emballage et fabrication du produit, impact pendant l'utilisation du produit et recyclage. À partir de 2020, ces informations seront mises à la disposition des consommateurs en France, à commencer par les produits pour cheveux de Garnier, via un système de score clair et facile à comparer. Chaque produit sera classé selon son impact global, par rapport aux autres produits de sa catégorie, sur une échelle de A à E, A étant le profil le plus écologique.

Les empreintes eau et carbone étant les principaux impacts du secteur de la beauté sur la planète, nous afficherons, en plus de l'impact environnemental global, les scores (A, B...) du produit sur ces deux critères. Les conditions de fabrication et l'impact du packaging seront également détaillés, tout comme l'impact social : respect des principes fondamentaux dictés par l'ONU en matière de droit du travail, soutien apporté par les fournisseurs à des populations vulnérables...

Ce projet sera étendu à un nombre croissant de produits, au fur et à mesure que nous avancerons pour faire évoluer les mentalités vers un mode de vie plus responsable.



En 2017, Garnier a innové en ajoutant l'origine des ingrédients sur l'étiquette de ses produits.

USINES DURABLES



USINES DURABLES

EN 2019
NOUS AVONS RÉDUIT
LA CONSOMMATION D'EAU
DE NOS SITES INDUSTRIELS DE 45%
par rapport à 2005
soit 0,38 litre par unité de produit fini

EN 2019
NOUS AVONS RÉDUIT
LES ÉMISSIONS DE CO₂
DE NOS SITES INDUSTRIELS DE 72%
par rapport à 2005
38 596 tonnes éq. CO₂
34%
DE NOS SITES INDUSTRIELS SONT
NEUTRES EN CARBONE
66% DE NOTRE ÉNERGIE EST
RENOUVELABLE

D'ICI 2025
100%
DE NOS SITES INDUSTRIELS
SERONT
NEUTRES EN CARBONE
ET UTILISERONT
100%
D'ÉNERGIES
RENOUVELABLES

VERS DES SITES INDUSTRIELS NEUTRES EN CARBONE

En choisissant de rendre tous ses sites neutres en carbone d'ici 2025, Garnier se fixe d'ambitieux objectifs.

AUJOURD'HUI, UNE BAISSÉ CONSIDÉRABLE DE NOS ÉMISSIONS DE CO₂

Garnier est fermement engagé à produire des articles de la meilleure qualité, dans ses 22 usines, tout en réduisant son impact sur l'environnement.

Depuis de nombreuses années, chaque usine à travers le monde, de Jakarta au Mexique, agit pour abaisser ses émissions de CO₂ en gagnant en efficacité énergétique, en améliorant la structure et l'isolation de ses bâtiments, et en recourant à des technologies à haut rendement énergétique pour alimenter ses procédés industriels et, enfin, en s'approvisionnant localement en énergies renouvelables.

Grâce à ces efforts, Garnier diminue sans cesse ses émissions totales de carbone (scopes 1 et 2).

En 2019, notre empreinte carbone s'est allégée de 72% en valeur absolue par rapport à 2005.

DEMAIN, DES SITES NEUTRES EN CARBONE, UNIQUEMENT ALIMENTÉS PAR ÉNERGIE RENOUELE

Pour rendre nos sites industriels neutres en carbone, nous recourons aux technologies les plus judicieuses pour chaque site : biométhanisation, panneaux solaires, biomasse, énergie éolienne...

Nous sommes désormais prêts à rendre les sites industriels Garnier 100% neutres en carbone d'ici 2025, en utilisant 100% d'énergie renouvelables.

Un cap majeur pour réduire l'empreinte environnementale de nos produits lors de leur fabrication et de la préparation des commandes clients.

LE SAVIEZ-VOUS ?

RÉDUIRE LES DÉCHETS À LA SOURCE

Chez Garnier, notre priorité est de réduire les volumes de déchets industriels. Ainsi, notre usine de Karlsruhe, qui produit la gamme de soins Garnier BIO, réutilise les cartons d'emballage utilisés pour la livraison à ses centres de distribution. Résultat : 220 tonnes de déchets en moins par an.

À QUOI CORRESPONDENT LES SCOPES 1/2/3 ?

Scope 1 : émissions directes de sources détenues ou contrôlées par l'entité.

Scope 2 : émissions indirectes associées à la consommation d'électricité, de chaleur ou de vapeur achetée pour les activités de l'entité.

Scope 3 : autres émissions indirectes associées à la chaîne d'approvisionnement (émissions « en amont ») et à l'utilisation de produits et de services au cours de leur cycle de vie (émissions « en aval »).



L'USINE DE MONTRÉAL A ATTEINT LA NEUTRALITÉ CARBONE EN 2019.

Dans le cadre de sa transition vers des énergies renouvelables, notre usine de Montréal utilise exclusivement du biogaz pour s'approvisionner en vapeur et en chaleur. Ce biogaz est produit par biodigester alimenté par des déchets alimentaires et le traitement des eaux usées. Ce projet, lancé par le gouvernement canadien, est mené par la ville de Saint-Hyacinthe.



L'USINE ITALIENNE DE SETTIMO PRODUIT NOTRE GAMME DE SOINS CAPILLAIRES FRUCTIS. ELLE EST DEVENUE NEUTRE EN CARBONE EN 2015 GRÂCE À SON MIX ÉNERGÉTIQUE INNOVANT.

Le site est chauffé à 45% par du biogaz, le reste provenant du réseau de chauffage municipal auquel l'usine est reliée. Les deux tiers des besoins en électricité sont couverts par une centrale fonctionnant à partir de biomasse. Le tiers restant est généré par 14 000 panneaux solaires photovoltaïques.

LE SAVIEZ-VOUS ?

QUE SIGNIFIE « NEUTRE EN CARBONE » ?

Un site industriel est neutre en carbone lorsqu'il n'émet aucun gaz à effet de serre dans les scopes 1 et 2 (en dehors des émissions associées au gaz utilisé pour la restauration, au carburant utilisé pour les tests ou l'entretien des extincteurs automatiques et le refroidissement des fuites de gaz, à condition que ces émissions soient inférieures à 150 tonnes d'éq. CO₂/an).

QU'EST-CE QU'UN GAZ À EFFET DE SERRE ?

Un gaz à effet de serre (GES) est un gaz qui contribue activement à l'effet de serre dans l'atmosphère. Les principaux gaz à effet de serre de l'atmosphère sont la vapeur d'eau (H₂O), le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'oxyde nitreux (N₂O) et l'ozone (O₃). Depuis le début de la Révolution industrielle (vers 1750), les activités humaines ont provoqué une hausse de 45% du dioxyde de carbone dans l'atmosphère terrestre. Si rien n'est fait pour ralentir les émissions actuelles, les températures pourraient augmenter de 2°C d'ici 2040-2050. Selon les scientifiques, dépasser ce seuil entraînerait des conséquences « dangereuses » pour l'humanité.

Source : Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat

USINES « WATERLOOP »

Garnier suit une feuille de route claire pour réduire drastiquement sa consommation d'eau industrielle et repense l'usage de l'eau sur ses sites. Sur nos trois usines « Waterloop », 100% des besoins en eau industrielle, utilisée pour le lavage ou le refroidissement par exemple, sont couverts par le retraitement, le recyclage et la réutilisation de l'eau. Ces processus s'effectuent donc sans nouvel apport extérieur d'eau.

Devenir une usine « Waterloop » implique tout d'abord de réduire la consommation d'eau et d'optimiser l'ensemble des installations et des procédés utilisant de l'eau (l'eau entrant dans la composition de nos produits n'est pas concernée). Ensuite, nos équipes développent des solutions innovantes pour recycler et réutiliser l'eau, à l'aide de systèmes sophistiqués de traitement des eaux, pour obtenir une eau de très haute qualité. Toutes nos usines sont différentes, chacune requiert des solutions sur mesure pour aboutir à d'importantes économies d'eau.

Tous les spécialistes de nos usines de Settimo (Italie), Vorsino (Russie) et Libramont (Belgique) ont pris des mesures concrètes pour réduire leur consommation d'eau.

À Settimo par exemple, où nous produisons la gamme FRUCTIS, nos équipes optimisent depuis des années les systèmes de nettoyage de leurs installations industrielles, afin de réduire leur consommation d'eau de lavage. Pour aller encore plus loin, ils ont conçu un système ambitieux et innovant de traitement des eaux usées en interne :

- Tout d'abord, un système de filtrage haute performance, connu sous le nom d'« ultra filtration », sépare les solides de l'eau à un stade précoce : 85% à 90% des impuretés sont éliminées. Ces concentrés sont ensuite traités par « évapoconcentration » pour récupérer l'eau qu'ils contiennent.
- Les eaux usées sont purifiées par traitement biologique.
- Enfin, un système d'« osmose inverse » filtre et purifie l'eau. Parfaitement propre, elle est prête à être réinjectée dans les procédés industriels, tels que le nettoyage et le refroidissement.

En traitant et en réutilisant une eau de haute qualité en circuit fermé, nous réduisons notre consommation d'eau et l'impact de l'usine sur l'environnement. Une usine est « Waterloop » lorsqu'elle parvient à réutiliser en boucle l'eau nécessaire à ses procédés de fabrication (lavage, refroidissement). Grâce à ces innovations et à l'implication de nos équipes, nos trois usines « Waterloop » ont



économisé au total plus de 8 230 000 litres d'eau en 2019 par rapport à 2018, et inspiré de nombreuses autres usines à travers le monde. Chaque nouveau projet visant à économiser de l'eau est riche d'enseignements. Nous nous appuyons sur ces initiatives pour repenser entièrement nos cycles hydriques, afin d'atténuer autant que possible notre impact sur les ressources naturelles en eau.



APPROVISIONNEMENTS DURABLES

EN 2019

NOUS AVONS ACCOMPAGNÉ

670 COMMUNAUTÉS

À TRAVERS LE MONDE
dans le cadre de notre

PROGRAMME SOLIDARITY SOURCING
appliqué à nos ingrédients

D'ICI 2025

NOUS ACCOMPAGNERONS

800 COMMUNAUTÉS

À TRAVERS LE MONDE
dans le cadre de notre

PROGRAMME SOLIDARITY SOURCING

VERS PLUS D'INCLUSIVITÉ

Garnier s'engage en faveur d'un approvisionnement durable, participe au programme *Solidarity Sourcing* depuis 2010 et cherche sans cesse à étoffer ses filières d'ingrédients renouvelables à travers des initiatives visant un impact positif sur la société.

1. Notre démarche en faveur de filières d'approvisionnement durables

Afin d'aller encore plus loin, nous avons développé notre politique d'achats de matières premières végétales durables conçue en 2017, grâce à l'expertise et aux conseils de l'ONG Rainforest Alliance.

Cette démarche repose sur quatre principes :

- garantir la traçabilité des matières premières, ce qui implique de connaître l'origine de la plante et le pays où elle a été cultivée ;
- évaluer les éventuels enjeux sociaux et environnementaux associés à leur production et adopter en conséquence des mesures d'achats responsables ;
- lorsque des enjeux ont été identifiés, vérifier que les piliers suivants sont respectés :
 - > conditions de travail décentes et sûres, qui respectent les droits de l'homme et les principes dictés par l'Organisation internationale du travail, à chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement ;
 - > égalité des chances et absence de discrimination entre les producteurs, soutien aux femmes ;
 - > la culture et la récolte doivent contribuer à améliorer les conditions de vie des producteurs

et respecter les connaissances traditionnelles de la biodiversité, conformément aux principes du Protocole de Nagoya ; les méthodes de culture et de récolte préservent la biodiversité, notamment les forêts ;

> mise en place de pratiques agricoles durables, émettant peu de carbone.

- faire vérifier l'ensemble par un tiers indépendant, pour mesurer l'impact positif des programmes sur les secteurs concernés.

2. Développement durable et commerce équitable : notre programme Solidarity Sourcing

Créé en 2010, le programme d'achats solidaires Solidarity Sourcing donne accès à un travail et à un revenu pérenne aux personnes habituellement exclues du marché du travail. En collaboration avec des ONG, Garnier et ses fournisseurs s'engagent à mettre en place des pratiques de commerce équitable pour nos ingrédients phares, tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Notre objectif est d'aider les petits exploitants (cultivateurs, ouvriers) à améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie. Ce programme est déployé dans toutes les zones géographiques où Garnier est présent. Il propose des formations agricoles ou, dans certains cas, facilite l'accès aux soins ou aux systèmes de protection sociale. En 2019, Solidarity Sourcing a permis à 670 communautés en proie à des difficultés sociales ou financières d'accéder à l'emploi ou de le conserver, et de toucher un revenu équitable.

COMMUNAUTÉS

Une communauté est ensemble de personnes vivant ensemble ou partageant des centres d'intérêt et des biens.

NOS PROGRAMMES CLÉS

DEPUIS 2008

2008

HUILE D'ARGAN DU MAROC

Véritable trésor de la nature, l'« or vert », comme on l'appelle au Maroc, est utilisé depuis des siècles par les femmes berbères. Cette huile est riche en acides gras essentiels et en vitamine E, des ingrédients idéals pour retarder les effets de l'âge tout en hydratant et en nourrissant la peau. Utilisée sur les cheveux, elle adoucit, renforce et apporte de l'éclat à la fibre.

Garnier s'approvisionne en huile d'argan via un réseau de six coopératives. Plus de 500 femmes berbères cueillent les noix d'argan dans les forêts d'argania spinosa de la vallée de Souss, dans le sud-ouest du Maroc. Grâce à ce programme d'approvisionnement, nous leur garantissons une juste rémunération et de bonnes conditions de travail, et aidons ces femmes et leurs familles à gagner en autonomie financière.



DES FORÊTS À HAUTE VALEUR ÉCOLOGIQUE

Situés au pied du massif de l'Atlas, au Maroc, les arganiers sont une espèce endémique, qui agit comme une barrière naturelle à la désertification. Leurs racines profondes préviennent l'érosion des sols. Le sud du Maroc, seul endroit au monde où pousse l'arganier, a été classé Réserve de biosphère par l'UNESCO.



2012

BEURRE DE KARITÉ DU BURKINA FASO



GARNIER ET LE BEURRE DE KARITÉ : CHIFFRES CLÉS

PLUS DE
142 TONNES
DE BEURRE DE KARITÉ
ET D'OLÉINE
achetées par Garnier en 2019

5 000 FEMMES
ONT BÉNÉFICIÉ DE NOTRE
PROGRAMME DE SOURCING

PLUS DE
2 235*
RÉCHAUDS AMÉLIORÉS
ONT ÉTÉ INSTALLÉS
ces deux dernières années

PLUS DE
5 000 TONNES*
DE NOURRITURE ONT
ÉTÉ ÉCONOMISÉES

En Afrique, le karité est l'« arbre aux milles vertus ». Le beurre de karité est riche en acides gras, en vitamines A, D et E et en phytostérols qui lui procurent un effet particulièrement hydratant, apaisant et protecteur. Réputé pour ses propriétés nutritives naturelles, il peut être utilisé sur tout le corps. Garnier ajoute à ses formules de l'oléine de karité, forme liquide du beurre de karité. Apaisante, elle est facilement absorbée par la peau et s'avère idéale pour calmer les irritations.

Au Burkina Faso, où Garnier se procure 100% de son beurre de karité depuis 2014, l'arbre de karité est considéré comme un trésor national, un « or blanc pour les femmes ». Car ce sont elles qui récoltent et vendent les noix de karité, après les avoir fait bouillir, puis sécher au soleil. Depuis 2014, Garnier soutient le programme Solidarity Sourcing en noix de karité du groupe L'Oréal, visant à accompagner les femmes vers l'autonomie financière, et à lutter contre la pauvreté énergétique et contre la déforestation. Il assure des prix justes (par une certification commerce équitable) et des salaires décents aux femmes, à une saison où elles ne disposent d'aucune autre source de revenus, et préfinance les cultures au moment où les stocks de céréales sont épuisés. Ce programme propose aussi des formations et une assistance technique sur les meilleures méthodes de récolte. Mais avant tout, son objectif est d'enrayer la déforestation, dans un pays où 105 000 hectares de forêts disparaissent chaque année, en raison d'une forte demande en combustible de cuisson. Plus de 97% des familles n'ont pas accès à l'électricité et cuisinent sur feu de bois**. La mise à disposition de réchauds, écologiques et efficaces, réduit leur consommation en bois, leurs émissions de carbone et leur exposition aux fumées de combustion.



Le beurre de karité Garnier est certifié Fair for Life.

*Chiffres du groupe L'Oréal (pas uniquement Garnier)

**Sources : <http://tinganews.com/> / <https://fr.africacheck.org>

2014

HUILE DE SOJA DU BRÉSIL ET DU PARAGUAY



L'huile de soja est couramment utilisée dans les produits capillaires Garnier pour ses vertus antioxydantes. En 2014, Garnier a décidé d'acheter 100% de son huile de soja auprès de sources durables du fournisseur Gebana Brazil, situé à Capanema, près du célèbre site naturel des chutes d'Iguaçu. En 2017, suite à une visite sur le terrain, nous avons signé un partenariat avec Gebana et conçu un projet de Solidarity Sourcing sur trois ans. L'huile de soja livrée à Garnier est 100% sans OGM. Elle est issue de cultures bio de soja, au Brésil et au Paraguay. Nos producteurs pratiquent une agriculture familiale, sans intrants chimiques, à faible niveau de mécanisation, selon un système de rotation des cultures.

Au total, 48 cultivateurs ont bénéficié de ce projet d'achat solidaire en 2019 (dont 17 directement impactés par les achats de Garnier). Les agriculteurs participants et leurs familles sont désormais regroupés en associations : l'Associação dos produtores de soja orgânica do Oeste dans l'État de Parana au Brésil, et l'Associação dos produtores de soja orgânica do sul do Paraguai dans l'État d'Itapua au Paraguay.

Les ouvriers agricoles de la communauté Mbya Guarani, au Paraguay, bénéficieront du fonds de développement local mis en place grâce à la certification Fair For Life.



Le projet poursuit les objectifs suivants :

ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE

Les cultivateurs sont membres d'associations qui leur fournissent une assistance technique au quotidien, et les informent sur les bonnes pratiques agricoles. Gebana travaille activement, aux côtés d'instituts de recherche pour former les cultivateurs aux dernières connaissances sur l'agriculture bio, notamment en biotechnologie et en équipement à faible mécanisation. Aujourd'hui, certains cultivateurs ont atteint des rendements équivalents, voire supérieurs, à ceux de cultures OGM.

METTRE EN PLACE LES PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE

Nous accompagnons les agriculteurs en leur proposant un contrat d'achat sur trois ans, avec un système de prix équitable et transparent (30% supérieurs aux prix conventionnels du soja) et une prime (5% supplémentaires) versée à des fonds de développement local. L'objectif est d'obtenir en 2020 la certification Fair for Life, décernée par Ecocert.

LUTTER CONTRE LA DÉFORESTATION AVEC LA CERTIFICATION RTRS



En 2020 Gebana a obtenu la Certification RTRS pour les cultivateurs brésiliens et paraguayens, sous la norme Responsible Soy Production, ainsi qu'une certification « soja non OGM ». Une belle récompense qui vient couronner tous les efforts accomplis par Gebana depuis 2014.

2016

CIRE DE CANDELLILA DU MEXIQUE



La cire de candelilla fond à haute température. Elle est utilisée dans des après-shampooings, notamment des produits après coloration, pour ses propriétés filmogènes. Garnier se procure sa cire de candelilla auprès de Multiceras, un fournisseur mexicain au cœur du désert de Chihuahua, dans le nord-est du Mexique.

Multiceras achète de la cire de candelilla non raffinée auprès d'environ 1200 candelilleros (appellation locale des producteurs qui cueillent la plante et en extraient la cire). Ces derniers sont répartis dans différentes régions du désert de Chihuahua, où pousse ce cactus sauvage, membre de la famille des euphorbes.

Du sud-ouest des États-Unis au centre du Mexique, le désert de Chihuahua est l'un des plus grands déserts au monde, mais aussi l'un des plus riches en biodiversité, d'après le WWF. On y trouve trois réserves de la biosphère classées par l'UNESCO.

Pour protéger cet environnement unique et améliorer les conditions de vie des candelilleros, un projet de Solidarity Sourcing a été lancé en 2016 en partenariat avec Multiceras et un consultant local spécialisé en développement rural et en agriculture.

L'objectif est de mettre en place une chaîne d'approvisionnement durable pour cet ingrédient. En 2018, cette initiative a bénéficié à plus de 160 candelilleros et à leurs familles (dont 18 ont bénéficié des achats de Garnier).



La candelilla, ou Euphorbia cerifera, est une espèce endémique des déserts du nord du Mexique. Pour survivre dans des conditions climatiques extrêmes, cette plante a développé une stratégie ingénieuse. Elle recouvre ses longues tiges d'une cire qui l'aide à conserver l'humidité : la cire de candelilla. C'est cette couche de graisse blanche, à la surface des tiges, que les candelilleros récoltent à la main. La cire est extraite tout l'année, en suivant les directives rigoureuses de traçabilité et de développement durable dictées dans la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable. Les candelilleros doivent notamment laisser 20% de la plante pour qu'elle puisse se régénérer, et ils ne peuvent recueillir la cire que de plants âgés d'au moins quatre ans.

2019

ALOE VERA DU MEXIQUE



L'aloe vera est célèbre pour ses propriétés hydratantes. Garnier l'utilise dans ses produits pour la peau et les cheveux.

L'aloe vera étant un ingrédient en plein essor dans nos formules, il était essentiel à nos yeux qu'il soit cultivé de manière durable. En 2019, Garnier a créé un programme de Solidarity Sourcing avec PRONATURA, pour aider 23 familles de l'État de Campeche à adopter des pratiques d'agriculture biologique : irrigation efficace, initiatives visant à préserver la biodiversité dans les réserves protégées entourant leurs exploitations... Les femmes sont au cœur du projet, car ce sont elles qui sont responsables de l'agriculture, de l'administration, de la logistique et des ventes dans chaque famille.

ZOOM 2020

NOTRE PROGRAMME DE DÉRIVÉS DE LA RUCHE RESPECTUEUX DES ABEILLES

Le miel est réputé pour ses propriétés apaisantes.

Pour notre gamme Ultra Doux Trésor de Miel, nous avons sélectionné le miel d'acacia de Hongrie, produit dans les forêts d'acacia protégées. Notre formule contiendra également de la cire d'abeilles issue de notre programme Solidarity Sourcing, en Afrique occidentale. Grâce à ces efforts, le numéro un de nos ventes sera un pilier de notre programme Bee Welfare (bien-être des abeilles).

Programme Bee Welfare™

La production mondiale de miel est estimée à 1,8 million de tonnes par an*. En comparaison, le volume utilisé par Garnier est très faible (environ 10 tonnes). Mais, conscient de l'importance de préserver la biodiversité, Garnier s'engage à s'approvisionner en ingrédients dérivés de la ruche de manière durable, à travers un réseau d'apiculteurs et de fournisseurs responsables.

Pour tous nos ingrédients d'origine apicole (notamment le miel et la cire d'abeille), nous soutenons les apiculteurs adhérant à une Charte d'apiculture durable, afin d'encourager les méthodes apicoles traditionnelles, respectueuses des abeilles. En retour, nous nous engageons à leur verser une prime sur la cire et le miel, afin d'améliorer leurs revenus.



*Source : <https://www.statista.com>

MIEL DE HONGRIE

Les apiculteurs hongrois sont les gardiens d'une longue tradition agricole. De mars à mi-septembre, ils déplacent leurs ruches dans la montagne, au plus près des sources de fleurs, en suivant la floraison des acacias. En collaboration avec des experts en apiculture d'ECOCERT®, nous avons conçu une norme d'apiculture durable, qui énumère 22 critères d'évaluation, puis de montée en compétences d'un réseau d'apiculteurs exemplaires.

Nos apiculteurs sont encouragés à adopter les principes suivants :

- Restaurer ou consolider le lien entre les écosystèmes naturels environnants, par exemple, en préservant ou en plantant des végétaux endémiques près des ruches, notamment des fleurs mellifères, pour protéger la biodiversité locale.
- Sensibiliser au respect de l'environnement. Certains de nos apiculteurs, réellement passionnés par leur activité, se rendent dans des écoles pour parler du rôle des abeilles dans la biodiversité
- Adopter et promouvoir des pratiques d'apiculture positives, qui contribuent au développement durable, à une bonne productivité et à l'auto-suffisance. Les apiculteurs élèvent une espèce endémique d'abeille, l'apis mellifera carnica, adaptée aux conditions de la région, tout en veillant à laisser des réserves suffisantes de miel et de pollen pour préserver la colonie.



Comment obtenir le meilleur miel d'acacia ?

La transhumance est la clé d'un miel de qualité. Le plus important est de repérer les sites où les abeilles pourront trouver facilement du nectar, donc je me déplace beaucoup dans les montagnes. J'installe les ruches sur des sites à forte biodiversité, au plus près des acacias en floraison.

LÁSZLÓ

Apiculteur Garnier en Hongrie

CIRE D'ABEILLE « BEES OF AFRICA »



Lancé en 2017, le projet de Solidarity Sourcing en cire d'abeille Bees of Africa a été étendu en 2019. Il concerne désormais 10 000 apiculteurs du Burkina Faso, Nigeria, Togo, Bénin et Mali. 18 tonnes de cire d'abeille ont été ainsi collectées en 2019 grâce à notre fournisseur. Ce nouveau projet d'achat solidaire permet aux producteurs de beurre de karité, au Burkina Faso, de diversifier leurs activités et d'obtenir un complément de revenus. Il contribue à la lutte

contre la pauvreté et encourage le développement durable en favorisant la pollinisation des arbres à karité. En 2020, cette initiative évoluera en programme Solidarity Sourcing, pour lui donner plus d'ampleur et mesurer son impact positif. Début 2020, un partenariat officiel sera signé entre les partenaires pour consolider et faire monter en compétences un réseau d'apiculteurs responsables.

Ce programme poursuit, entre autres, les objectifs suivants :

- promotion des techniques d'apiculture durables, en formant les producteurs à l'agriculture biologique et au respect des ruches ;
- fixation d'un prix équitable pour les apiculteurs, récompensés pour la qualité de leur cire d'abeille ;
- mise en place d'un réseau local d'artisans pour la fourniture de matériel (ruches, équipement de protection), afin de stimuler la microéconomie ;
- création d'un système de traçabilité et d'un outil informatique de suivi social et environnemental, pour assurer la transparence du programme.



UNE PLANÈTE PLUS VERTE

UNE PLANÈTE PLUS VERTE

EN 2019

**GARNIER
S'EST ASSOCIÉ À
OCEAN CONSERVANCY®**
POUR ÉLIMINER LE PLASTIQUE DES OCÉANS

EN 2019

GARNIER A MOBILISÉ
373 COLLABORATEURS
POUR RAMASSER
6,8 TONNES DE DÉCHETS
EN PLASTIQUE SUR LES PLAGES

GARNIER S'ASSOCIE À OCEAN CONSERVANCY® POUR ÉRADICUER LE PLASTIQUE DES OCÉANS

Pour étendre son impact positif au-delà du secteur de la beauté, Garnier a choisi d'unir ses forces à celles d'Ocean Conservancy® pour appeler les consommateurs et les collaborateurs du monde entier à ramasser le plastique sur les plages de la planète.

Ocean Conservancy est une organisation américaine à but non lucratif, dont l'objectif est de protéger l'océan contre la pollution plastique. Chaque année, Ocean Conservancy® organise la Journée internationale de nettoyage des côtes. Il s'agit de la plus grande initiative bénévole d'une journée visant à éliminer le plastique des océans. Depuis son lancement en 1986, près de 13 millions de bénévoles ont ramassé plus de 136 000 tonnes de déchets sur les plages et dans les cours d'eau du monde entier.

Au-delà du soutien apporté à cette initiative, Garnier a rejoint l'alliance Trash Free Seas® d'Ocean Conservancy®, qui rassemble scientifiques, défenseurs de l'environnement et acteurs privés afin de lutter contre les sources de la pollution de l'océan par le plastique.

OCEAN CONSERVANCY® : CHIFFRES CLÉS

PLUS DE 15 000 nettoyages de plages
organisés dans le monde lors de
la Journée internationale de nettoyage des côtes

PLUS DE 600 nettoyages de sites sous-marins
organisés lors de la Journée internationale
de nettoyage des côtes

122 pays participants

10 584 tonnes de plastique ramassées

1 080 358 bénévoles mobilisés

*Source : rapport 2019 d'Ocean Conservancy®

• INTERVIEW DE NICK MALLOS •

DEPUIS PRÈS DE 35 ANS, VOUS SUIVEZ LA HAUSSE DE LA POLLUTION PLASTIQUE SUR LE GLOBE. QUELLE EST LA SITUATION AUJOURD'HUI ?

Les quantités de plastique sur les plages et dans l'océan ont indubitablement augmenté, car la consommation globale de plastique ne cesse de croître, tout comme la production d'articles à usage unique. La bonne nouvelle, c'est que le grand public n'a jamais été aussi conscient du problème. Il y a dix ans, toute la difficulté était de faire comprendre à quel point la pollution plastique est un fléau pour l'océan et la planète. Aujourd'hui, le grand public souhaite savoir comment résoudre ce problème mondial, comment participer activement aux solutions. Chacun a un rôle à jouer.

POURQUOI AVOIR CHOISI DE COLLABORER AVEC UNE GRANDE MARQUE TELLE QUE GARNIER ?

Chez Ocean Conservancy®, nous sommes convaincus que la crise du plastique dans l'océan est trop vaste, trop complexe pour être résolue par un seul groupe, voire un seul secteur. Les entreprises doivent faire partie de la solution. C'est pour cela que nous avons constitué l'Alliance Trash Free Seas en 2012, qui fédère défenseurs de l'environnement, scientifiques et acteurs privés. L'idée est de travailler ensemble, pour aboutir à des solutions pragmatiques et efficaces. Collaborer avec une marque mondiale de produits de consommation telle que Garnier est une formidable occasion de toucher de larges publics, en les sensibilisant à notre cause. Mais aussi, d'avoir un impact tangible sur l'une des principales origines du plastique dans les océans : une dépendance excessive au plastique à usage unique et aux emballages en plastique. Nous avons hâte d'œuvrer ensemble pour aboutir à des océans propres, sains, sans déchets.

DANS QUELLE MESURE GARNIER VOUS ACCOMPAGNERA-T-IL AU QUOTIDIEN ?

Garnier est désormais un partenaire de haut niveau des Journées internationales de nettoyage des côtes. Il contribuera aux efforts de ces journées à travers le monde, ainsi qu'à d'autres initiatives cruciales du programme Trash Free Seas®. Garnier touche un public très large, tant à travers son personnel que par son statut de marque internationale d'articles de soin. Il peut donc inciter des foules entières à rejoindre notre mouvement et à devenir ambassadeurs de l'océan, pour renverser la tendance et éradiquer le plastique des océans.

Nous nous félicitons également de la participation active de Garnier à notre alliance Trash Free Seas®. Nous sommes convaincus qu'il pourra donner l'exemple et contribuer grandement au débat en cours dans le secteur privé, sur les moyens d'endiguer la pollution des océans par le plastique, en repensant produits et emballages.

EN QUOI L'INNOVATION JOUE-T-ELLE UN RÔLE CLÉ DANS LES ENGAGEMENTS DE GARNIER ?

Garnier est sans doute l'une des marques de soins les plus connues au monde. Nous espérons que ce partenariat permettra de porter la cause d'Ocean Conservancy®, des océans propres et sains, auprès d'un public plus large, tout en amplifiant l'impact de notre programme Trash Free Seas®.

Nick MALLOS
Directeur du programme
Trash Free Seas®
Ocean Conservancy®

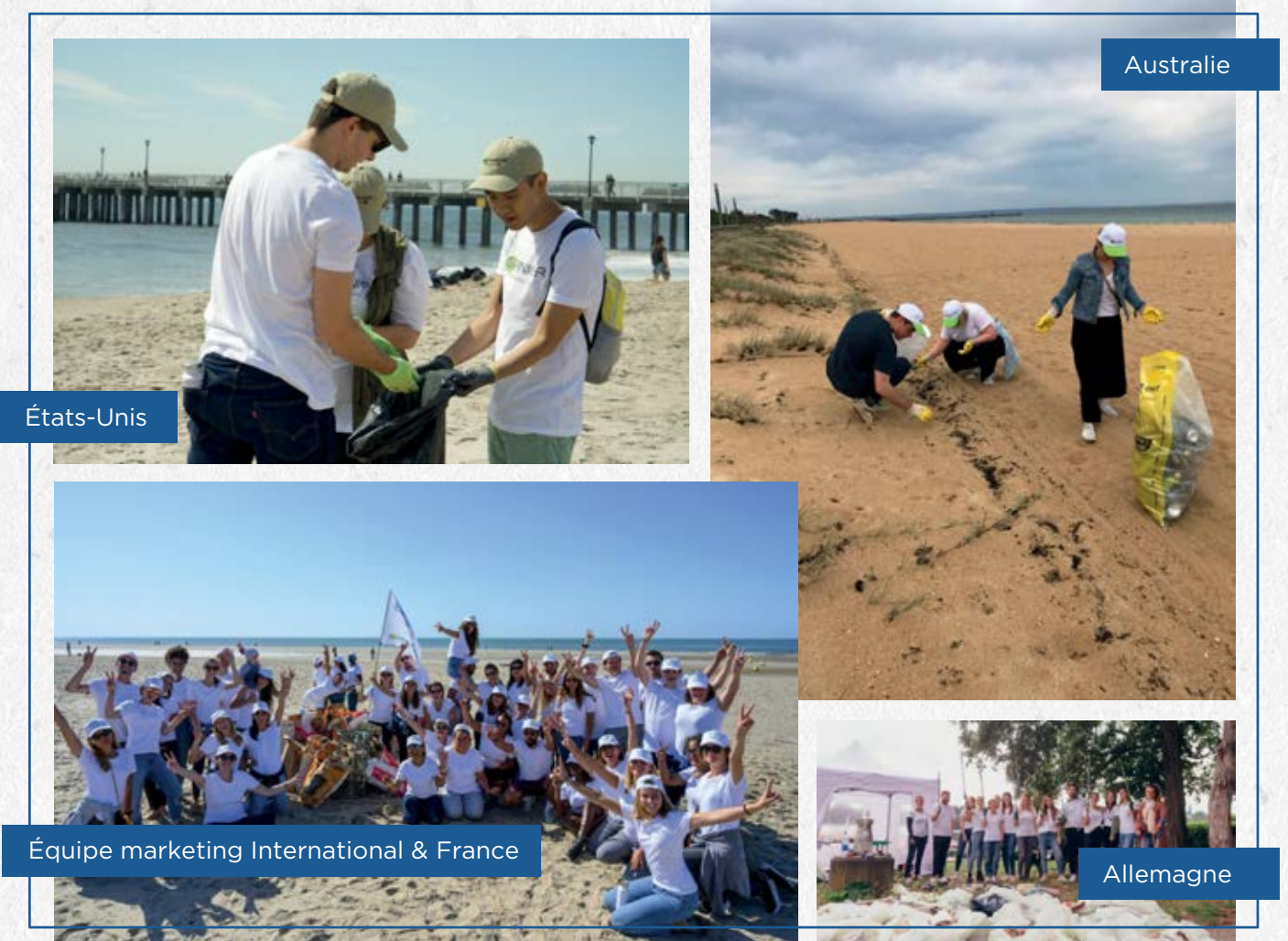


GARNIER : DES ÉQUIPES ENGAGÉES

La Journée internationale de nettoyage des côtes 2019 a eu lieu le 21 septembre.

Ce jour-là, nous avons mobilisé nos collaborateurs pour ramasser le plastique sur les plages, aux quatre coins de la planète.

Les équipes de Garnier ont ramassé au total 6,8 tonnes de déchets pour contribuer à éradiquer le plastique des océans.



LE SAVIEZ-VOUS ?

D'ici 2050,
LES MERS CONTIENDRONT PLUS DE PLASTIQUE QUE DE POISSONS

Chaque minute, l'équivalent de
1 CAMION-POUBELLE NEW-YORKAIS REMPLI DE PLASTIQUE
est déversé dans l'océan à travers le monde

PLUS DE 800 ESPÈCES ANIMALES MARINES sont touchées
par la pollution plastique, que ce soit par ingestion,
par étranglement ou enchevêtrement,
ou encore par contamination chimique

La production et la consommation de plastique devraient
DOUBLER DANS LES 10 ANS À VENIR

*Source : rapport WWF 2019 sur le plastique

RAPPORT D'AVANCEMENT DE GARNIER : DES CHIFFRES AUDITÉS

À travers ce rapport, Garnier retrace l'évolution de sa performance en matière de développement durable. Ce rapport d'avancement fournit une synthèse globale des progrès accomplis par Garnier dans les cinq domaines prioritaires de la *Green Beauty*. Les chiffres et les activités liés à chacun de ces domaines sont détaillés dans les pages de ce rapport. PricewaterhouseCoopers Audit fournit une garantie limitée sur les indicateurs identifiés par ce pictogramme.

Veillez vous référer à la méthodologie ci-après et au Document d'Enregistrement Universel 2019 publié dans les « Rapports », disponible sur :

www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources

<https://www.loreal-finance.com/fr/document-enregistrement-universel>

Produits éco-conçus : les produits améliorés sont ceux dotés d'une formule nouvelle ou renouvelée et/ou d'un packaging nouveau ou renouvelé (à l'exception des développements de sous-traitance ou réglementaires) dont l'impact environnemental ou social a été amélioré d'après la méthodologie SPOT, au niveau de critères tels que la chimie verte, le caractère renouvelable, le caractère biodégradable, l'écotoxicité, le recyclage des matériaux, la gestion de la fin de vie, les contributions apportées à des communautés, l'affichage d'informations ou l'accessibilité.

Pour les étuis en carton et les notices d'utilisation en papier, les certifications de gestion forestière durable sont FSC (plus de 80% du tonnage), ou encore PEFC et SFI.

Usines durables : nos sites industriels recouvrent les 22 usines fabriquant entre autres des produits Garnier et les 28 centres de distribution du groupe L'Oréal sur le marché de la grande distribution. Pour ces sites, l'impact environnemental de l'ensemble du site a été pris en compte.

- **Gas à effet de serre** : les émissions de CO₂ sont calculées selon les concepts définis par le GHG Protocol et suivies selon l'indicateur CO₂ Market-based. Nos facteurs d'émission sont généralement ceux de nos fournisseurs ; s'ils ne sont pas connus, il s'agit des facteurs d'émissions régionaux ou, à défaut, ceux de l'AIE 2015.

Pour faciliter les comparaisons, les données des émissions de CO₂ sur l'année de référence (2005) ont été corrigées selon ces règles (recalculées sur la base d'un périmètre constant).

- **Eau** : le concept d'usines « Waterloop », consiste à réserver l'eau potable à la consommation humaine et à la production de l'eau haute qualité utilisée comme matière première dans la fabrication des produits ; toute l'eau nécessaire aux procédés industriels (nettoyage des équipements, production de vapeur, etc.) provient d'eau réutilisée ou recyclée en boucle sur le site. Les données de référence de 2005, qui servent à calculer l'écart de consommation entre 2005 et 2019, sont issues des usines et des centres de distribution exploités en 2019 et qui existaient déjà en 2005.

Achats durables : une communauté est un ensemble de personnes vivant ensemble ou partageant des centres d'intérêt et des biens. Les communautés concernées sont celles qui participent à l'approvisionnement de Garnier en ingrédients, et dont les membres bénéficient du programme de Solidarity Sourcing du groupe L'Oréal.

Réalisation et publication : Garnier

Crédits photo : p.2 L'Oréal / p.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / p.9 François Maréchal
p.10 Jon Moore, Unsplash (visuel retouché) / p.15 L'Oréal / p.17 Éric Larrayadieu / p.20 L'Oréal / p.21 L'Oréal
p.22 Pawel Szvmanski, Unsplash / p.25 L'Oréal / p.28 Luca Ferrato / p.30 L'Oréal - Luca Ferrato
p.31 Luca Ferrato - Cyril Abad / p.32 Kristiana Pinne, Unsplash / p.34 L'Oréal / p.35 L'Oréal / p.36 L'Oréal
p.37 Kenyon Manchego - Jean-Pierre Coutauchaud / p.39 Annie Spratt, Unsplash - Bruno Kelzer, Unsplash
p.40 Angela Compagnone, Unsplash / p.42 L'Oréal / p.43 L'Oréal

Conception et production : Déborah Maufroy - www.deborah-maufroy.fr

www.garnier.com



Par **GARNIER**
Naturellement!

