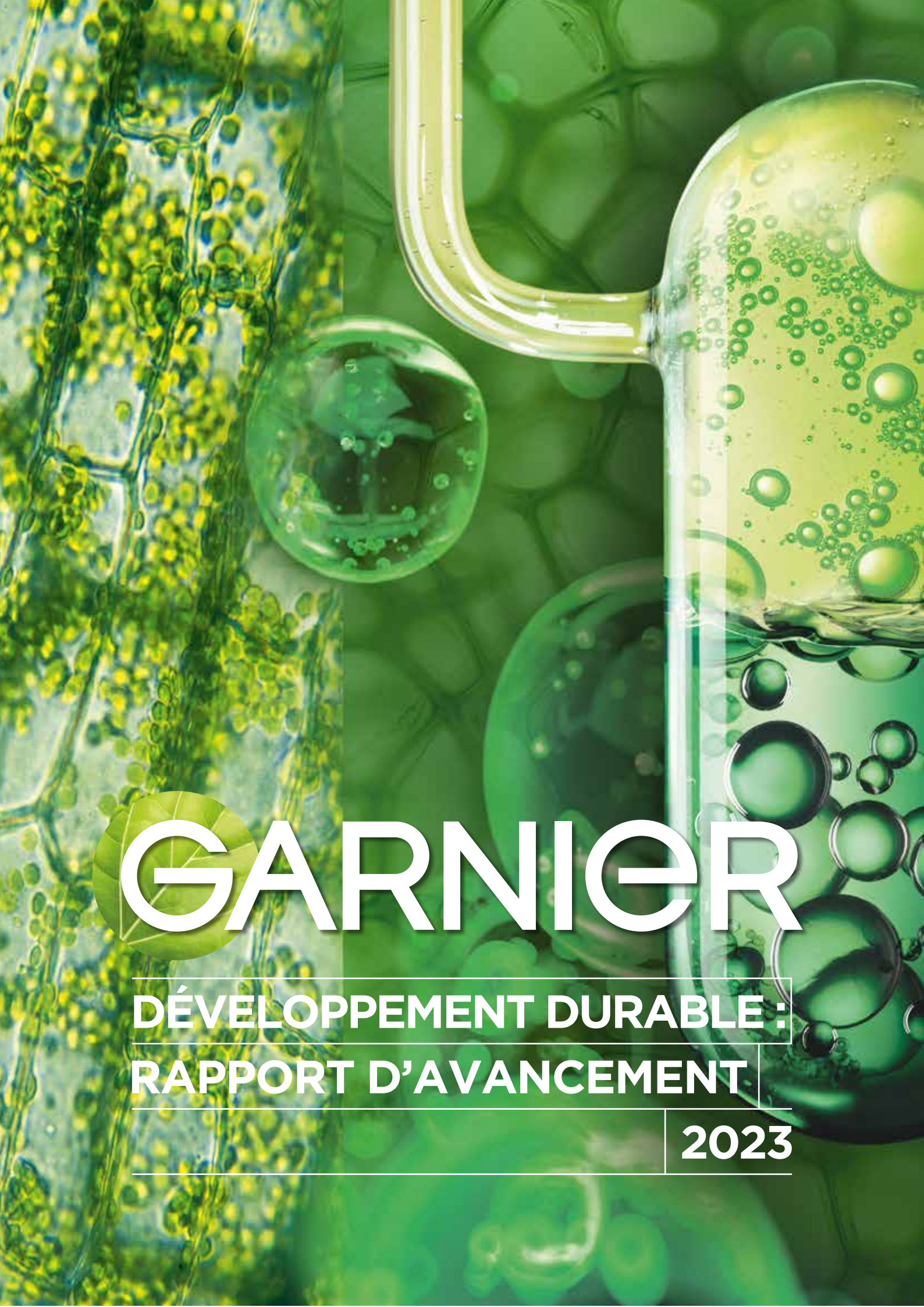


The background is a composite image. On the left, there's a vertical strip showing a microscopic view of plant cells with green chloroplasts. The rest of the background is a vibrant green with a pattern of overlapping, translucent circles and bubbles, some of which contain smaller green structures, giving it a cellular or molecular feel. A clear glass tube, resembling a laboratory pipette, curves from the top center towards the right side of the frame.

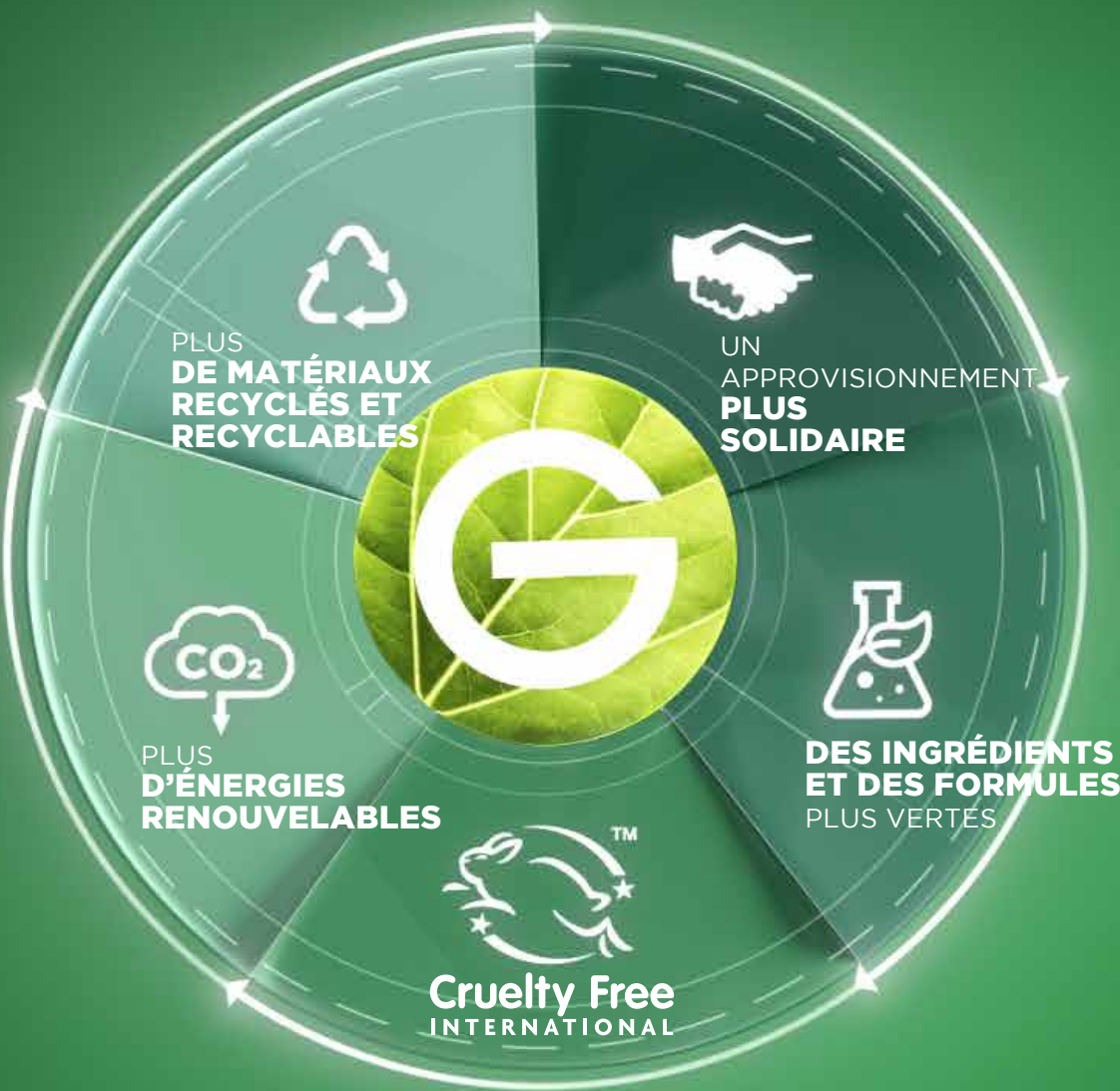
GARNIER

DÉVELOPPEMENT DURABLE :
RAPPORT D'AVANCEMENT

2023

GARNIER S'ENGAGE POUR LA GREEN BEAUTY POUR TOUS

NOTRE PARCOURS GLOBAL
VERS LA DURABILITÉ



TABLE

DES MATIÈRES

LA GREEN BEAUTY POUR TOUS

P. 5	NOTRE MISSION
P. 6	NOS ENGAGEMENTS ET NOTRE SITUATION ACTUELLE
P. 8	NOS PRINCIPALES AVANCÉES
P. 10	NOS INNOVATIONS LES PLUS DURABLES
P. 12	NOTRE EMPREINTE CARBONE
P. 14	NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

DES SCIENCES ET DES FORMULES PLUS VERTES

P. 16	CHIFFRES CLÉS
P. 18	DES SCIENCES ET DES FORMULES PLUS VERTES
P. 24	INNOVER POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU
P. 25	99 % D'INGRÉDIENTS VEGAN
P. 27	APPROUVÉ PAR CRUELTY FREE INTERNATIONAL

PLUS D'EMBALLAGES RECYCLÉS ET RECYCLABLES

P. 31	CHIFFRES CLÉS
P. 33	NOTRE POLITIQUE D'EMBALLAGE
P. 34	RÉDUIRE ET REMPLACER LE PLASTIQUE
P. 36	VERS L'UTILISATION DE PLASTIQUE 100 % RECYCLÉ
P. 37	VERS L'UTILISATION D'UN PLASTIQUE PLUS RECYCLABLE
P. 38	L'EAU MICELLAIRE DE GARNIER, UNE RÉFÉRENCE EN LA MATIÈRE
P. 40	MERCHANDISING DURABLE

PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

P. 44	CHIFFRES CLÉS
P. 45	DANS NOS USINES
P. 47	DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

UN APPROVISIONNEMENT PLUS SOLIDAIRE

P. 50	CHIFFRES CLÉS
P. 51	NOTRE APPROVISIONNEMENT SOLIDAIRE
P. 55	PARTENARIAT AVEC PLASTICS FOR CHANGE

ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE

P. 58	LE SCORE ENVIRONNEMENTAL
P. 59	ONG LOCALES ET PARTENAIRES
P. 63	DES EMPLOYÉS ENGAGÉS
P. 64	LE SCORE ENVIRONNEMENTAL

CE SYMBOLE INDIQUE LES CHIFFRES
VÉRIFIÉS PAR UN AUDITEUR INDÉPENDANT



98 %

DES NOUVEAUX PRODUITS GARNIER
ONT AMÉLIORÉ LEUR EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE

AMÉLIORATION COMPARÉE PAR RAPPORT À LA VERSION PRÉCÉDENTE DU PRODUIT OU À LA MOYENNE DE SA CATÉGORIE.
DONT L'EMPREINTE EN EAU ET EN CARBONE SUR LA DURÉE DE VIE DU PRODUIT.



NOTRE MISSION :

LA GREEN BEAUTY POUR TOUS

Une nouvelle année vient de s'écouler et le monde dans lequel nous vivons est toujours confronté à de nombreux défis. Le rapport 2023 du GIEC⁽¹⁾, nous a présenté un état des lieux sans équivoque des impacts du changement climatique actuel, soulignant les vulnérabilités et les limites de résilience de l'environnement face à l'accélération du réchauffement planétaire. Malgré cela, nous restons déterminés.

Jamais auparavant, notre marque n'avait été aussi déterminée par la volonté d'impulser des changements bénéfiques pour la planète et l'homme. Notre combat en faveur de LA **GREEN BEAUTY POUR TOUS** ne faiblit pas, et les progrès que nous avons réalisés au cours des 12 derniers mois sont considérables – mais il reste encore beaucoup à faire. Nous prenons notre rôle au sein de notre secteur très au sérieux et nous sommes convaincus que nous pouvons continuer à le transformer de manière à la fois significative et positive. Ainsi, nous nous appuyons sur les excellents progrès que nous avons réalisés et nous nous engageons à renforcer nos actions pour construire un avenir plus durable.

Cette année, nos actions se concentrent sur les points suivants :

INNOVER AVEC LES SCIENCES VERTES : Nous croyons fermement en une science de pointe puisant son inspiration dans la nature. C'est pourquoi, étape par étape, nous formulons nos produits à l'aide de sciences vertes, comme pour notre Vitamine C Pure et notre Acide Salicylique. Notre objectif est de poursuivre dans cette voie en associant toujours plus l'innovation à des processus durables.

S'ENGAGER À UTILISER DES FORMULES VÉGANES ET APPROUVÉES PAR CRUELTY FREE INTERNATIONAL : plus de 99 % des ingrédients que nous utilisons sont végan. En 2021, Cruelty Free International a approuvé notre participation au programme Leaping Bunny et nous continuerons à agir en faveur du bien-être animal.

OPTIMISER NOS EMBALLAGES : 45 % de nos emballages plastiques sont désormais fabriqués à partir de plastique recyclé, et jusqu'à 89 % pour le PET. Après avoir créé des bouteilles en plastique 100 % recyclé, nous travaillons maintenant sur nos bouchons dans le but de généraliser l'utilisation de plastique recyclé, à commencer par notre best-seller, l'Eau Micellaire Nettoyante.

PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES : la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la diminution de la pollution atmosphérique sont indispensables. Nous mettons tout en œuvre pour respecter notre engagement : alimenter nos installations industrielles avec 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2025. À l'heure actuelle, 81 % de nos sites industriels sont alimentés à 100 % par des sources d'énergie renouvelables⁽²⁾.

AGIR ENSEMBLE AVEC NOS FOURNISSEURS ET LES COMMUNAUTÉS : la diversité et l'inclusion sont au cœur de toutes nos actions. Nous continuerons à travailler avec Plastics for Change pour réduire les déchets plastiques. Nous continuerons à nous assurer que tous nos fournisseurs de matières premières utilisent des méthodes d'approvisionnement durables. Nous continuerons à travailler en étroite collaboration avec Heritage of Pride.

Ces dernières années, nous avons déployé des efforts considérables pour atteindre ces objectifs ambitieux tout en veillant à ce que chaque action ait un sens et participe à notre mission en faveur de **LA GREEN BEAUTY POUR TOUS**. C'est pourquoi nous sommes fiers de vous présenter le rapport d'avancement 2023 de Garnier. Un audit indépendant a été mené par un tiers, et nous avons fait preuve de transparence totale dans toutes les informations communiquées. Nous considérons cela comme un volet indispensable de nos efforts en matière de durabilité.

Je tiens également à souligner que rien de ce que nous avons pu réaliser n'aurait été possible sans le dévouement, la passion et le travail acharné de nos équipes, qui ont toujours fait preuve de courage et de détermination pour atteindre nos objectifs. Je tiens à remercier chacun et chacune d'entre vous et j'espère que vous êtes fiers de ce que nous avons pu accomplir ensemble.



Marc Baland
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GARNIER INTERNATIONAL

GARNIER S'ENGAGE POUR LA GREEN BEAUTY

Faire de Garnier une marque de beauté plus durable.
Ce rapport présente les données mondiales de Garnier pour l'année 2023, illustrant son cheminement vers la réalisation de ses objectifs.

DES SCIENCES ET DES FORMULES PLUS VERTES

UN ENSEMBLE DE SCIENCES AVANCÉES, DONT LA BIOTECHNOLOGIE, POUR DES FORMULES PLUS PERFORMANTES ET PLUS DURABLES⁽¹⁾

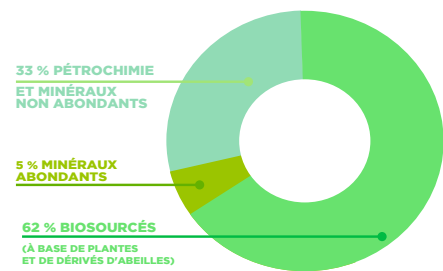
D'ICI 2030

95 % DE NOS INGRÉDIENTS SERONT BIOSOURCÉS, DÉRIVÉS DE MINÉRAUX ABONDANTS OU DE PROCÉDÉS CIRCULAIRES

EN 2023

67 % DE NOS INGRÉDIENTS SONT BIOSOURCÉS OU DÉRIVÉS DE MINÉRAUX ABONDANTS

NOS INGRÉDIENTS



99 % de nos ingrédients sont **VEGAN**
AUCUN INGRÉDIENT D'ORIGINE ANIMALE

ALL GARNIER PRODUCTS ARE APPROVED BY
CRUELTY FREE INTERNATIONAL
UNDER THE LEAPING BUNNY PROGRAM



PLUS DE MATÉRIAUX RECYCLÉS

D'ICI 2030

NOUS VISOUS À NE PLUS UTILISER DE PLASTIQUE VIERGE DANS NOS EMBALLAGES, CE QUI PERMETTRA D'ÉCONOMISER 40 000 TONNES DE PLASTIQUE VIERGE PAR AN

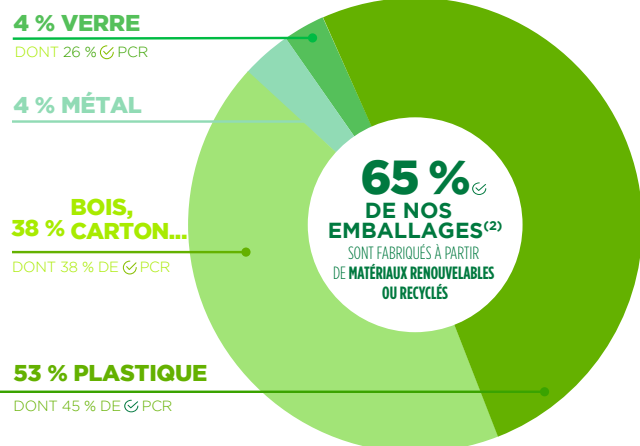
EN 2023

89 % DE NOTRE PLASTIQUE PET PROVIENT DE MATÉRIAUX RECYCLÉS

45 % DE NOTRE CONSOMMATION ANNUELLE DE PLASTIQUE UTILISE DU PLASTIQUE RECYCLÉ

18 029 TONNES DE PLASTIQUE VIERGE ÉCONOMISÉES GRÂCE À L'UTILISATION DE PLASTIQUE RECYCLÉ

NOS MATÉRIAUX D'EMBALLAGE



(1) MATIÈRES PREMIÈRES ET PRODUITS UTILISANT DES INGRÉDIENTS BIOSOURCÉS, DES BIOTECHNOLOGIES ET/OU DES PROCÉDÉS CHIMIQUES QUI CONTRIBUENT À RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET LES DÉCHETS PAR RAPPORT AUX MÉTHODES TRADITIONNELLES.
(2) EMBALLAGE PRIMAIRE, SECONDAIRE ET TERTIAIRE

98 %

DES NOUVEAUX PRODUITS ET DES RÉNOVATIONS GARNIER ONT UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE AMÉLIORÉE UNE MEILLEURE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE⁽³⁾

PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

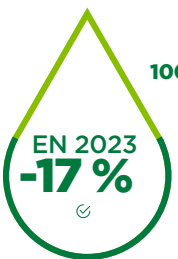
D'ICI 2025

100 % D'ÉNERGIE RENOUVELABLE SUR NOS SITES INDUSTRIELS

EN 2023

81 % DES SITES INDUSTRIELS ONT ATTEINT 100 % D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

77 % D'ÉNERGIE RENOUVELABLE SUR NOS SITES INDUSTRIELS⁽⁴⁾



CONSUMMATION D'EAU SUR NOS SITES INDUSTRIELS PAR RAPPORT À 2019

PLUS D'INCLUSIVITÉ

D'ICI 2025
1 500 COMMUNAUTÉS AIDÉES

EN 2023

1 431 COMMUNAUTÉS AIDÉES

8 467

BÉNÉFICIAIRES DE NOTRE PROGRAMME D'APPROVISIONNEMENT SOLIDAIRE⁽⁵⁾

4 585

BÉNÉFICIAIRES DE PLASTICS FOR CHANGE⁽⁶⁾

(3) AMÉLIORATION PAR RAPPORT À LA VERSION PRÉCÉDENTE DU PRODUIT OU À LA MOYENNE DE LA CATÉGORIE S'IL S'AGIT D'UN NOUVEAU PRODUIT. BASÉ SUR 14 FACTEURS, Y COMPRIS LES EMPREINTES EAU ET CARBONE SUR LA DURÉE DE VIE DU PRODUIT.
(4) À L'EXCLUSION DES INSTALLATIONS DE SÛRETÉ ET DE SÉCURITÉ

(5) BÉNÉFICIAIRES IMPLIQUÉS DANS L'APPROVISIONNEMENT DES INGRÉDIENTS GARNIER ET DONT LES MEMBRES BÉNÉFICIENT DU PROGRAMME D'APPROVISIONNEMENT SOLIDAIRE DU GROUPE L'ORÉAL. (COMMUNAUTÉ DÉSIGNE UN GROUPE SOCIAL DONT LES MEMBRES SONT ENGAGÉS DANS CE PROGRAMME).

(6) POUR LES COMMUNAUTÉS DE PLASTICS FOR CHANGE, LES BÉNÉFICIAIRES SONT LES COLLECTEURS DE DÉCHETS INDIENS ET LES MEMBRES DIRECTS DE LEUR FAMILLE, SOUTENUS DANS LEUR TRAVAIL DE COLLECTE DU PLASTIQUE PAR LA SÉCURITÉ DE L'EMPLOI, UN SALAIRE ÉQUITABLE, L'ÉDUCATION FINANCIÈRE, UN ABRI SÛR, L'ÉDUCATION ET LES SOINS DE SANTÉ

NOS PRINCIPALES AVANCÉES

VERS UNE BEAUTÉ PLUS VERTE



1. INNOVER AVEC LES SCIENCES VERTES

Garnier innove en s'appuyant sur la puissance des **SCIENCES VERTES** : un ensemble de sciences avancées pour des formules et des ingrédients plus performants et plus durables⁽¹⁾.

En 2023, la vitamine C pure issue des sciences vertes a été intégrée dans notre sérum nuit, complétant ainsi la gamme d'innovations durables de Garnier, comme l'acide hyaluronique, l'acide lactique et l'acide salicylique.



2. GARNIER RÉVOLUTIONNE LA COLORATION

Avec son kit à 90 % d'ingrédients d'origine naturelle⁽²⁾ qui utilise 45 % de plastique en moins qu'un kit classique, Garnier GOOD révolutionne la coloration à domicile. Soigneusement conçue pour offrir une coloration haute performance avec des nuances et des reflets naturels, sa formule végétane⁽³⁾ est sans ammoniac, sans silicone et sans alcool. Le soin est enrichi en beurre de karité nourrissant pour des cheveux éclatants et plus sains. Une coloration qui couvre jusqu'à 100% des cheveux blancs.⁽⁴⁾



3. LANCEMENT DE BOUCHONS EN PLASTIQUE 100% RECYCLÉ ET EXPÉRIMENTATION D'UN RECYCLAGE DE POINTE.

En 2023, l'Eau Micellaire Nettoyante Garnier, l'un de nos produits les plus connus, a célébré son 10^e anniversaire. Le packaging iconique a été repensé, l'Eau Micellaire est désormais proposée en Europe dans des bouteilles et avec des bouchons en plastique 100 % recyclé⁽⁵⁾, ce qui permet d'économiser 257 tonnes de plastique vierge par an⁽⁶⁾. À l'aide de technologies durables et innovantes, nous avons lancé la première bouteille tout-en-un de la marque en plastique PET 100 % recyclé fabriqué à partir de déchets plastiques auparavant non recyclables⁽⁷⁾.



4. NOUS SOMMES PASSÉS AUX SACHETS EN PAPIER POUR NOS MASQUES TISSU ET NOUS ÉLIMINONS PROGRESSIVEMENT LES COUCHES D'ALUMINIUM

Déterminés à trouver des solutions alternatives et à utiliser des emballages plus respectueux de l'environnement, nous utilisons désormais des sachets en papier et non plus en plastique pour conditionner nos masques tissu. Nous éliminons également les couches d'aluminium de nos emballages. Nos sachets ont désormais une empreinte environnementale plus faible. L'élimination de l'aluminium concerne également les sachets de nos colorations Black Naturals, dans lesquels la couche multiplastique a été remplacée par un matériau monoplastique afin de faciliter le recyclage.



5. DIRE ADIEU AUX LINGETTES

Fin 2022, Garnier s'est engagé pour un avenir sans lingettes démaquillantes. En 2023, nous avons arrêté la production de toutes les lingettes en Europe. Cette initiative se poursuit progressivement aux États-Unis dans le but de **SUPPRIMER 100 % DE NOS LINGETTES DANS LE MONDE D'ICI 2024**.

CELEBRER LA COMMUNAUTE LGBTQIA+ AVEC HERITAGE OF PRIDE

En 2023, Garnier s'est associé à Heritage of Pride pour célébrer la communauté LGBTQIA+. Ensemble, nous avons créé la campagne « Enlève ton maquillage, pas ta fierté » qui a contribué à la mission de l'association : construire un avenir sans discrimination.



COLLECTER LES PLASTIQUES SOUPLES DANS LES DÉCHARGES AVEC PLASTICS FOR CHANGE

Garnier s'engage à réduire la pollution plastique. Ainsi, nous avons parrainé une collecte de plastique en Inde en partenariat avec Plastics For Change. Nous avons contribué à éliminer 1 100 tonnes de plastiques souples des décharges, qui ont ensuite été réutilisés par les communautés locales pour construire de nouvelles habitations et accéder ainsi à un logement plus confortable.

(1) MATIÈRES PREMIÈRES ET PRODUITS UTILISANT DES INGRÉDIENTS D'ORIGINE BIOLOGIQUE, DES BIOTECHNOLOGIES ET/OU DES PROCÉDÉS CHIMIQUES QUI CONTRIBUENT À RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET LES DÉCHETS PAR RAPPORT AUX MÉTHODES TRADITIONNELLES

(2) ORIGINE NATURELLE MOYENNE DES FORMULES DE LA CRÈME COLORANTE, DU RÉVÉLATEUR ET DU SOIN (3) AUCUN INGRÉDIENT D'ORIGINE ANIMALE

(4) TEST INSTRUMENTAL (5) 100 % EN EUROPE DEPUIS OCTOBRE 2022 POUR LES BOUTEILLES DE 400 ML ET MOINS ;

COLORANTS, ÉTIQUETTES ET ADDITIFS (6) BASÉ SUR LES QUANTITÉS DE PRODUCTION DE 2023

(7) CONSIDÉRÉS COMME UNE RESSOURCE PERDUE CAR NON PRIS EN COMPTE PAR LES FLUX DE RECYCLAGE EXISTANTS

LES INNOVATIONS GARNIER



LES PLUS DURABLES



45 % de plastique en moins
par rapport au kit de coloration Olia

90 % d'ingrédients d'origine naturelle
Origine naturelle moyenne des formules de la crème colorante, du révélateur et du soin. Les 10 % restants garantissent une bonne sensorialité et conservation de la formule.



-60% de plastique en moins
par rapport à notre bouteille de shampooing de 250ml.



97 % d'ingrédients d'origine naturelle
Les 3 % restants garantissent une bonne sensorialité et conservation de la formule

Beurre de karité du Burkina Faso
issu de l'approvisionnement durable

Formule issue des **Sciences Vertes**
Technologie Oleo Blend

99 % biodégradable
selon la méthode de l'OCDE ou équivalent

97 % d'ingrédients d'origine naturelle
Les 3 % restants garantissent une bonne sensorialité et conservation de la formule

Formule issue des **Sciences Vertes**
Technologie Glycoshine

Bouteille composée à **100 % de plastique recyclé**
hors bouchon, étiquettes et additifs



ZÉRO déchet plastique

Technologie de rinçage rapide
20 % d'eau en moins pour le rinçage

23 % de réduction de l'empreinte carbone
par rapport à notre shampooing de 250 ml, sur la base d'une norme ISO-AVC complète



Formule sans rinçage pour économiser **100 L** d'eau chaude par tube
92 % de réduction* de l'empreinte carbone

75 % de plastique en moins
grâce à nos tubes en carton

par rapport à notre précédent après-shampooing 200 ml
sur la base d'une norme ISO-ACV complète



Bouteille de shampooing **7,7 % plus légère**
par rapport au format 250 ml en PE/PET

Bouteille composée à **100 % de plastique recyclé et rechargeable**
hors bouchon, étiquettes et additifs

50 % de réduction de l'empreinte carbone de l'emballage après un an d'utilisation des recharges
sur la base d'une norme ISO-ACV sur l'emballage

Bouteilles en PET fabriqué à partir de **30 % de plastique destiné à polluer l'océan**

Déchets plastiques abandonnés à moins de 50 km du bord de mer et qui finiront dans l'océan sous l'effet du vent, des précipitations, du débit des rivières ou des marées

Ingrédient issu des **Sciences Vertes**
VITAMINE C PURE
ISSUE DE LA BIOTECHNOLOGIE

Bouteille composée à **25 % de verre recyclé et recyclable**

Fabriqué dans une usine alimentée à **100 % en énergie renouvelable**
hors installations de sûreté et de sécurité



Ingrédient issu des **Sciences Vertes**
AHA
ISSU DE LA BIOTECHNOLOGIE

Bouteille composée à **25 % de verre recyclé et recyclable**

Fabriqué dans une usine alimentée à **100 % en énergie renouvelable**
hors installations de sûreté et de sécurité



Tubes intégrant du carton
36 % de plastique en moins pour le format de 175 ml
43 % de plastique en moins pour le format de 50 ml
par rapport à des tubes en plastique standard de 175 ml et de 50 ml

Fabriqué dans une usine alimentée à **100 % en énergie renouvelable**
hors installations de sûreté et de sécurité

Bouteilles fabriquées avec **100 % de plastique recyclé**
hors bouchon ou pompe, étiquettes et additifs

Suppression des bouchons inutiles
pour un système de dosage on/off



Eco Pads réutilisables
pas de gaspillage quotidien de coton

Pad lavable



Sans rinçage

Bouteille et bouchon fabriqués avec **100 % de plastique recyclé**
hors étiquettes et additifs

Édition limitée en plastique recyclé avancé
Loop Industries

Bouteille recyclable

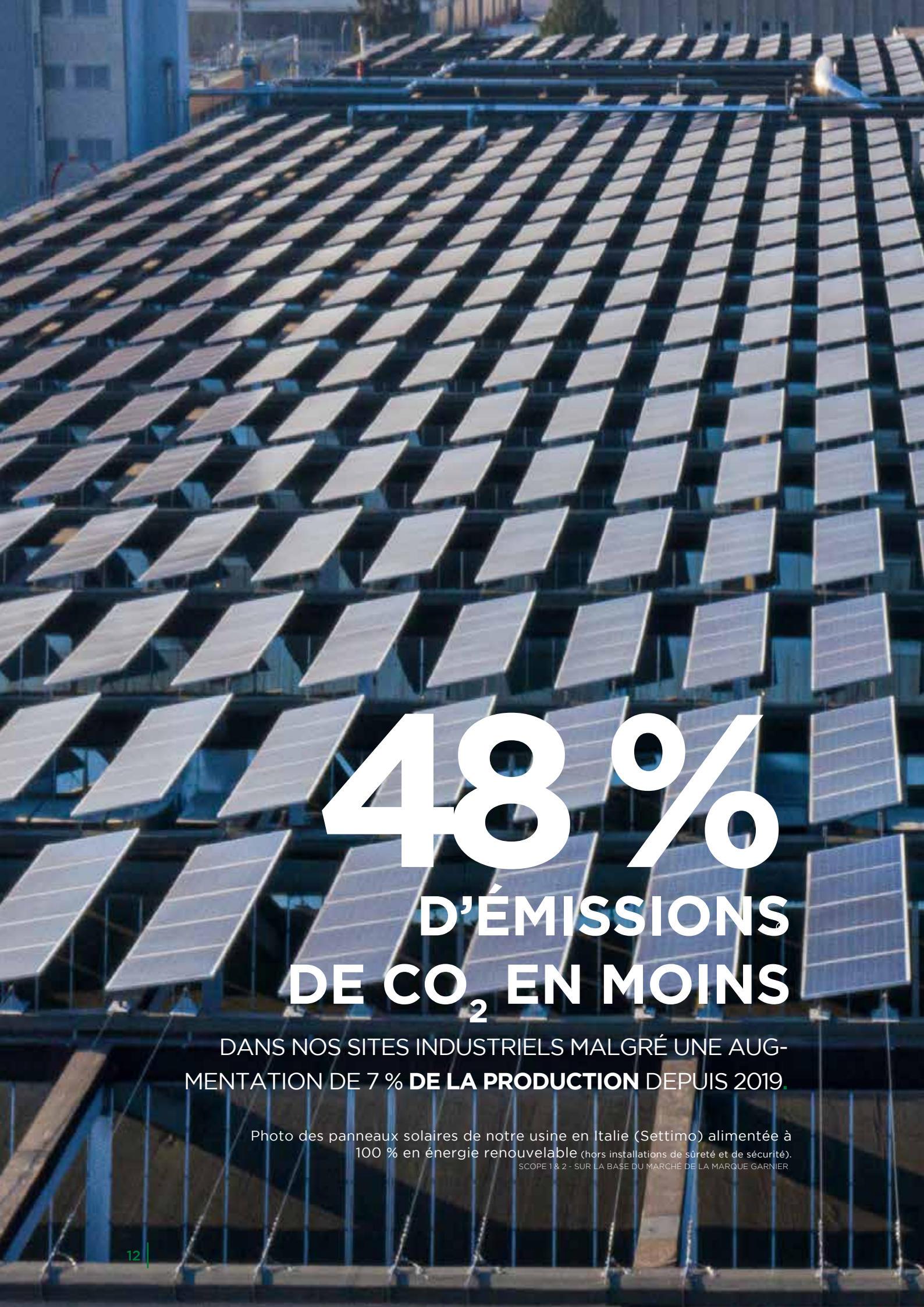


Au moins **96 % d'ingrédients d'origine naturelle**
Les 4 % restants garantissent une bonne sensorialité et conservation de la formule

Formules issues des **SCIENCES VERTES**
Technologie Oleo Blend

Beurre de karité et aloe vera issus de l'approvisionnement solidaire
Agriculteurs bénéficiant du programme solidaire (p. 50)

Fabriqué dans une usine alimentée à **100 % en énergie renouvelable**
hors installations de sûreté et de sécurité



48 %
D'ÉMISSIONS
DE CO₂ EN MOINS

DANS NOS SITES INDUSTRIELS MALGRÉ UNE AUG-
MENTATION DE 7 % DE LA PRODUCTION DEPUIS 2019.

Photo des panneaux solaires de notre usine en Italie (Settimo) alimentée à
100 % en énergie renouvelable (hors installations de sûreté et de sécurité).
SCOPE 1 & 2 - SUR LA BASE DU MARCHÉ DE LA MARQUE GARNIER

LA GREEN BEAUTY POUR TOUS



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE

CARBONE

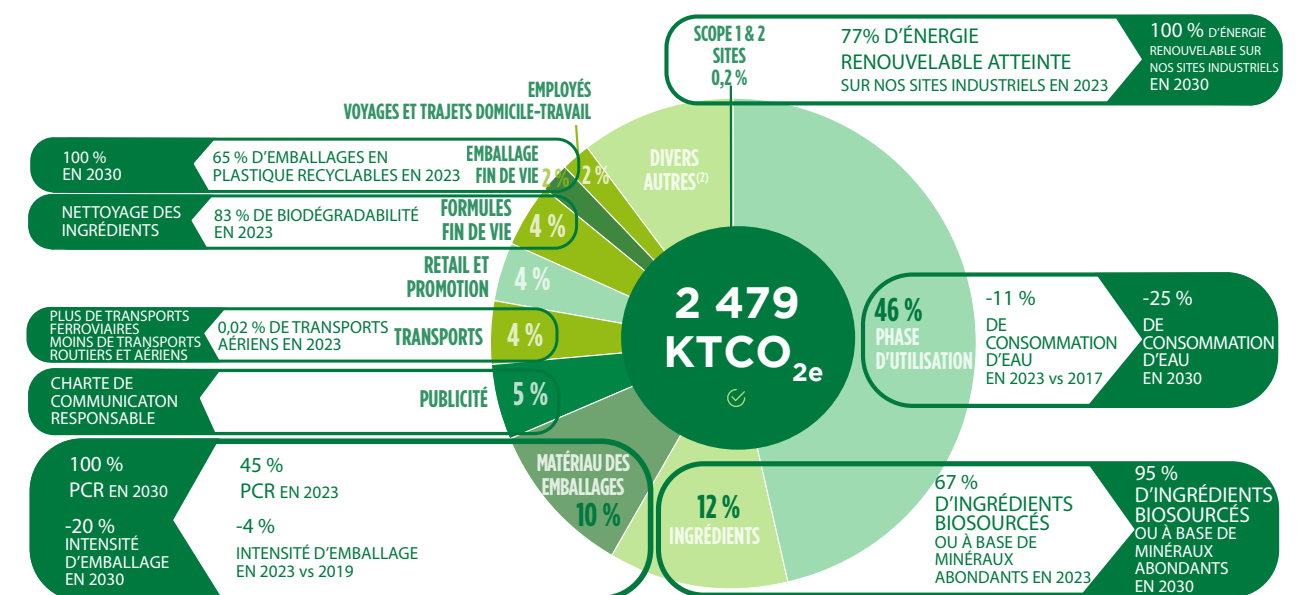
NOTRE STRATÉGIE

Les émissions de carbone Garnier sont calculées annuellement selon le protocole international GHG⁽¹⁾. Il nous permet de définir une feuille de route ambitieuse en matière de réduction des émissions dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Au cours des trois dernières années, Garnier s'est efforcé de déterminer son empreinte carbone globale et de la réduire. Ce travail prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur de Garnier, y compris l'impact de l'approvisionnement en matières premières, l'utilisation et la fin de vie des produits, ainsi que l'impact de la publicité et des voyages d'affaires.

Pour rendre cela possible, nos experts en développement durable et en opérations ont mené des recherches et ont collaboré pour nous aider à établir des priorités concernant notre stratégie Green Beauty. Cet exercice nous permet de mesurer nos progrès au fil du temps.

Le principal enseignement que nous en tirons est que 46 % de notre empreinte carbone est issue de l'utilisation de nos produits, à savoir l'eau chaude utilisée pour faire mousser et rincer (principalement les soins capillaires et les colorations), qui génère des émissions de CO₂.



EMPREINTE CARBONE DE GARNIER⁽³⁾ SCOPE 1, 2 & 3 ET EXEMPLES DE NOS PRINCIPALES INITIATIVES

L'INITIATIVE SCIENCE-BASED TARGETS

Fondée par la CDP (Carbon Disclosure Project), le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute (WRI) et l'ONG WWF, l'initiative Science-Based Targets (SBT) vise à encourager les entreprises à s'engager dans une transition volontaire vers une économie sobre en carbone, conformément à l'Accord de Paris sur le climat.

Garnier contribue activement à la feuille de route du groupe L'Oréal, qui a adapté sa stratégie de décarbonisation à la dernière recommandation de Climate Science et à la norme Net-Zero de la SBTi.

(1) [HTTPS://GHGPROTOCOL.ORG](https://ghgprotocol.org) (EN ANGLAIS)
(2) CETTE CATÉGORIE COMPREND : BIENS DE PRODUCTION (5 %), CONSOMMATION DE CARBURANT ET D'ÉNERGIE (2 %), PARC AUTOMOBILE (0,5 %), INVESTISSEMENTS (0,2 %), DÉCHETS GÉNÉRÉS PAR LES ACTIVITÉS (0,1 %). (3) EN 2023, LES ÉMISSIONS LIÉES À LA DÉCORATION DE NOS EMBALLAGES ONT ÉTÉ ANALYSÉES AFIN D'AMÉLIORER LA PRÉCISION DES CALCULS, RÉALISÉS SUR LA BASE DE LA SURFACE DÉCORÉE PAR UNITÉ.

GARNIER CONTRIBUE



AUX OBJECTIFS

DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

DES NATIONS UNIES

En septembre 2015, les 193 États membres des Nations Unies ont adopté à l'unanimité 17 grands « Objectifs de développement durable » mondiaux, visant à mettre fin à l'extrême pauvreté, à lutter contre les inégalités et les injustices et à protéger la planète d'ici 2030.

Garnier a subi une énorme transformation et s'engage à mettre en place un modèle d'entreprise plus durable. En tant que marque mondiale et grand public, Garnier a le devoir d'agir, non seulement sur son propre impact environnemental et social, mais aussi sur les grands défis auxquels le monde est confronté aujourd'hui.

En tenant compte des engagements éthiques forts de Garnier, de sa stratégie Green Beauty et de sa responsabilité dans la promotion de la diversité et de l'inclusivité, Garnier contribue aujourd'hui à 16 des 17 objectifs fixés par les Nations Unies.

DES SCIENCES ET DES FORMULES PLUS VERTES



PLUS D'INCLUSIVITÉ

APPROUVÉ PAR CRUELTY FREE INTERNATIONAL



PLUS DE MATÉRIAUX RECYCLÉS ET RECYCLABLES

PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES



DES SCIENCES ET

DES FORMULES PLUS VERTES

GARNIER CROIT AU POUVOIR DE LA BIOTECHNOLOGIE

Image illustrant notre quête d'une vitamine C pure plus durable et plus performante : cet ingrédient est désormais fabriqué à partir de blé et transformé grâce à la chimie verte, ce qui permet d'éviter les déchets non recyclables issus de l'extraction du citron par exemple.

DES SCIENCES ET DES FORMULES PLUS VERTES



CHIFFRES

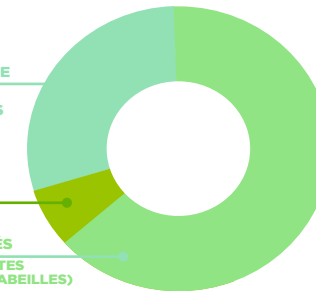
CLÉS

NOS INGRÉDIENTS

33 % PÉTROCHIMIE
MINÉRAUX
NON ABONDANTS

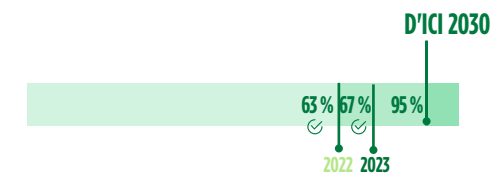
5 % MINÉRAUX
ABONDANTS

62 % BIOSOURCÉS
(À BASE DE PLANTES
ET DE DÉRIVÉS D'ABEILLES)



UTILISER DAVANTAGE DE SCIENCES VERTES :
UN ENSEMBLE DE SCIENCES AVANCÉES POUR
PLUS DE PERFORMANCE ET DE DURABILITÉ
GRÂCE À LA BIOTECHNOLOGIE
ET LA CHIMIE VERTE

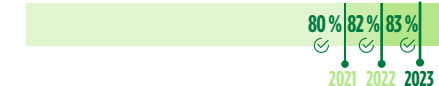
**INGRÉDIENTS
BIOSOURCÉS OU
DÉRIVÉS DE MINÉRAUX
ABONDANTS***



81 %
DES INGRÉDIENTS DE NOS
FORMULES DE SOIN CAPILLAIRE SONT
BIO-SOURCÉS OU DÉRIVÉS DE
MINÉRAUX ABONDANTS*

BIODÉGRADABILITÉ**

POUR TOUTES NOS FORMULES



99,9 %
DE NOS INGRÉDIENTS

ET

86 %
DE NOS FORMULES

SONT

VEGAN***

ÉCONOMIE D'EAU

LORS DE L'UTILISATION DE NOS FORMULES



*OU DE PROCESSUS CIRCULAIRES D'ICI 2030, DONT LA DÉFINITION EST EN COURS D'ÉLABORATION PAR NOS ÉQUIPES INTERNES AVEC L'AIDE D'EXPERTS, ET SERA BIENTÔT DISPONIBLE.

**SELON LE TEST 301 DE L'OCDE OU UN TEST ISO ÉQUIVALENT

***AUCUN INGRÉDIENT D'ORIGINE ANIMALE

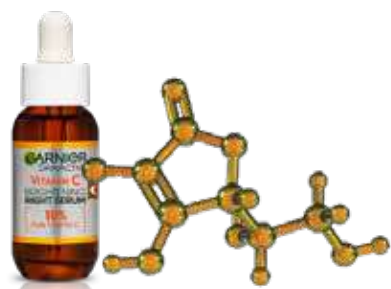


ACTIFS ISSUS

DES SCIENCES VERTES

La VITAMINE C PURE et l'ACIDE SALICYLIQUE illustrent parfaitement notre capacité technique à produire un ingrédient actif pur d'origine naturelle à partir de sources renouvelables tout en garantissant une grande efficacité sur la peau.

VITAMINE C PURE ISSUE DES SCIENCES VERTES



Pour la première fois, Garnier a utilisé une vitamine C pure d'origine naturelle, obtenue par un processus de transformation écologique respectant les principes de la chimie verte à partir de sources renouvelables. Elle est fabriquée à partir de blé, qui nécessite une surface de culture plus petite et consomme moins d'eau tant pendant la phase de culture que lors de la fabrication, par rapport à d'autres sources végétales comme le maïs.

Cette molécule d'origine naturelle agit de la même manière que la version synthétique. La vitamine C pure lutte efficacement contre le stress oxydatif et réduit l'hyperpigmentation pour une peau plus lumineuse et saine.

ACIDE SALICYLIQUE ISSU DES SCIENCES VERTES



L'acide salicylique est obtenu à partir de feuilles de gaulthérie en deux étapes simples : une distillation pour obtenir de l'huile essentielle, suivie d'une hydrolyse qui respecte les principes de la chimie verte. L'huile essentielle de gaulthérie possède une propriété très rare : elle contient 99 % de salicylate de méthyle, qui est ensuite hydrolysé pour obtenir un acide salicylique pur ayant les mêmes propriétés que la version synthétique.

ACIDE HYALURONIQUE ISSU DES SCIENCES VERTES



Connu pour ses propriétés hydratantes et repulpantes, l'acide hyaluronique est l'un des actifs les plus efficaces pour protéger la peau de la déshydratation.

C'est un ingrédient d'origine naturelle obtenu par un processus biotechnologique de transformation verte appelé fermentation. Dans des conditions spécifiques, une bactérie lactique se nourrit du glucose et des protéines dérivés du blé pour produire de l'acide hyaluronique.

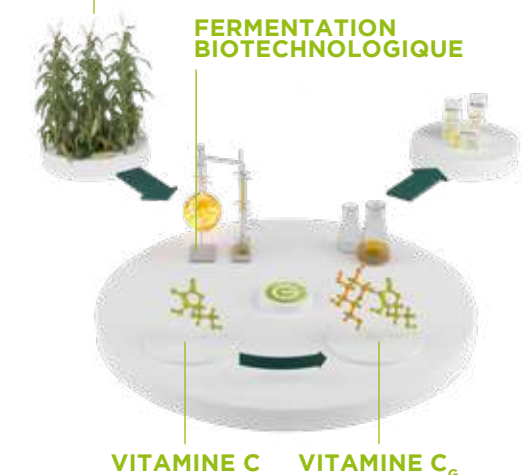


VITAMINE Cg ISSUE DES SCIENCES VERTES



Fabriquée à partir de sources renouvelables, la vitamine Cg Garnier est un ingrédient d'origine naturelle. Elle est obtenue par un processus de biotransformation qui respecte les principes de la chimie verte, notamment l'utilisation de matières premières renouvelables, un apport énergétique minimal et une réduction globale des déchets.

AMIDON DE MAÏS Une source renouvelable



APPROUVÉ
DERMATOLOGISTES



UN CONSEIL DE DERMATOLOGUES MET NOS PRODUITS À L'ÉPREUVE

Pour développer notre expertise et sensibiliser les consommateurs à des sujets tels que la protection solaire et l'acné, Garnier a créé son premier conseil de dermatologues en 2021. Nous sommes fiers de pouvoir compter sur le soutien de 27 experts du monde entier.

Nous travaillons avec ce conseil de deux manières :
- En promouvant certains produits, comme Ambre Solaire Sensitive Expert+, le Sérum Nuit Booster d'Éclat à la vitamine C et nos soins anti-imperfections. Les dermatologues examinent la composition des formules et les données relatives à leur sécurité et leur efficacité avant de les approuver.

- En créant des contenus éducatifs sur les réseaux sociaux pour répondre aux questions régulièrement posées par les consommateurs et pour donner des conseils et des recommandations fiables.

PLUS DE SOLIDARITÉ ET D'INCLUSIVITÉ

VERS

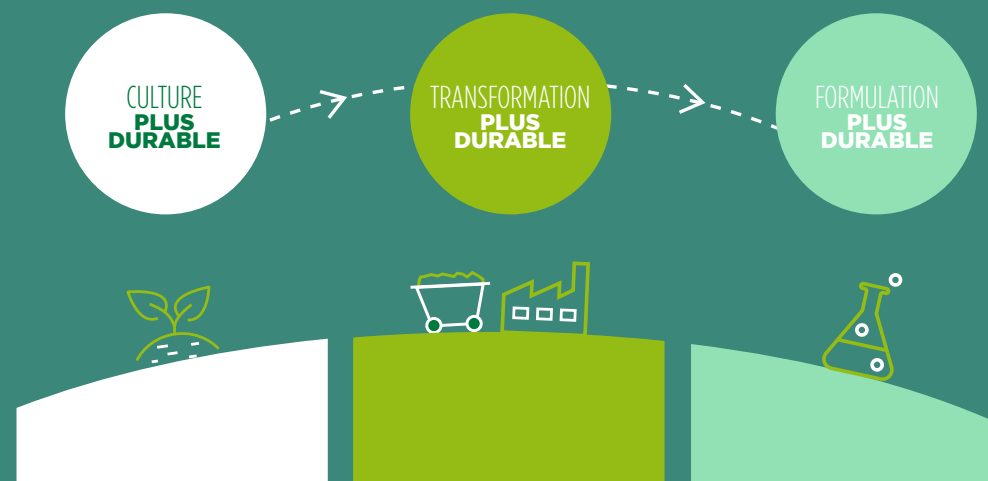
DES SCIENCES ET DES FORMULES

PLUS VERTES

GARNIER EST PROFONDÉMENT ANCRÉ DANS LA NATURE ET CROIT FERMEMENT AU POTENTIEL DES SCIENCES VERTES :

POUR DES FORMULES PLUS PERFORMANTES ET PLUS DURABLES

Les sciences vertes constituent l'ensemble des territoires scientifiques de pointe, tels que la **biotechnologie et la chimie verte**, qui nous permettent de développer des ingrédients et des formules efficaces et plus durables. Elles couvrent trois domaines d'expertise : **culture, transformation et formulation**.



LES SCIENCES VERTES REPOSENT SUR 5 PILIERS :

• **La science de la culture** qui utilise notre science agronomique pour cultiver nos plantes de la manière la plus efficace et durable.

• **La biotechnologie et la fermentation** qui utilisent la science du vivant pour obtenir de nouveaux ingrédients naturels haute performance.

• **L'extraction** qui utilise des procédés de haute technologie pour extraire de manière durable des ingrédients haute performance.

• **La chimie verte** qui utilise des procédés respectueux de l'environnement pour transformer des ingrédients durables.

• **La formulation** plus durable pour offrir des formules aux performances supérieures en termes de bénéfices clés et de fonctions cosmétiques.

DES SCIENCES ET DES FORMULES PLUS VERTES

ENRICHIES EN

FORMULES

ISSUES DES SCIENCES VERTES

Grâce aux sciences vertes, nous croyons en la création de produits responsables qui combinent sciences vertes et efficacité à travers des formules puissantes en limitant les impacts sur la planète.

TECHNOLOGIES OLEO BLEND

Les technologies Oleo Blend sont l'une des dernières innovations Garnier en matière de sciences vertes. Elles sont un puissant mélange d'huiles et de beurres hydratants et nourrissants d'origine naturelle, et d'acides gras et d'esters obtenus par des procédés de chimie verte. Ils ont tous été sélectionnés pour leurs propriétés émollientes, leurs textures onctueuses, leur performance et leur expérience sensorielle.

Leurs compositions sont conçues sur mesure pour des besoins spécifiques, des parfums et une utilisation ciblée sur les cheveux ou le corps. On retrouve la technologie Oleo Blend pour le corps dans les soins Body Superfood et Hand Superfood, et la technologie Oleo Blend pour les cheveux dans les masques Hair Food Cacao & Ananas.



TECHNOLOGIE LAMELLAIRE

La technologie lamellaire utilisée dans le soin Fructis Hair Drink est issue des sciences vertes. Cette formule innovante à rinçage rapide est à 97 % d'origine naturelle⁽¹⁾ et 99 % biodégradable⁽²⁾. Sans silicones ni colorants artificiels, cette technologie est formulée à partir d'ingrédients issus de la chimie verte qui transforment instantanément les cheveux, pour leur apporter douceur et brillance.



GARNIER A DÉJÀ BANNI LE MIT, LA PYRITHIONE DE ZINC ET L'OXYDE DE ZINC⁽²⁾.

REFORMULATION

Nous sommes fermement résolus à garantir l'expérience la plus agréable et la plus efficace possible, en commençant par la transparence des produits. Tous nos produits sont formulés pour répondre aux normes relatives aux ingrédients de la directive sur les cosmétiques de la Commission européenne. Ce règlement européen exclut plus de 1 300 ingrédients des produits cosmétiques. De plus, nous avons cessé d'utiliser le MIT, la pyrithione de zinc et l'oxyde de zinc dans nos formules partout dans le monde. Nous visons également à éliminer tous les microplastiques de nos formules sur tous les continents d'ici à fin 2026.



(1) LES 3 % RESTANTS GARANTISSENT UNE BONNE SENSORIALITÉ ET UNE BONNE CONSERVATION.
(2) SELON LA MÉTHODE 301 DE L'OCDE OU ÉQUIVALENT



GOOD

RÉVOLUTIONNE LA COLORATION



GOOD casse les codes traditionnels de la coloration. Nous avons développé un kit plus petit avec un emballage certifié FSC conçu pour être utilisé comme bol mélangeur. De plus, une fois mélangée, la coloration peut être appliquée directement avec les mains, comme un masque. Cela permet de limiter les déchets et de rendre l'application beaucoup plus facile.

Dites adieu aux bouteilles et aux tubes encombrants ! Dans le cadre de notre démarche visant à réduire nos emballages, les formules du kit sont désormais conditionnées en sachets, ce qui permet non seulement de gagner en légèreté mais aussi d'éliminer le plastique inutile. Garnier GOOD utilise 45 % de plastique en moins par rapport à un kit de coloration classique⁽¹⁾.

Nos laboratoires ont travaillé sur des formules innovantes qui atteignent le plus haut pourcentage de naturalité dans la catégorie Coloration Garnier. Composées à 90 % d'ingrédients d'origine naturelle⁽²⁾ et vegan⁽³⁾, elles ne contiennent pas d'ammoniaque, ni de silicone ou d'alcool et couvrent 100 % des cheveux blancs avec une couleur qui dure jusqu'à 8 semaines⁽⁴⁾.

Le soin nourrissant après-couleur a été enrichi en beurre de karité issu du commerce équitable, originaire du Burkina Faso où nous nous approvisionnons depuis 2014. Notre programme d'approvisionnement permet à plus de 5 000 femmes de bénéficier de prix justes, de revenus stables et de projets valorisants tels que l'accès à l'éducation.



Cette nouvelle technologie est le fruit de plusieurs années de recherche dans nos laboratoires. Cette technologie hybride garantit une meilleure expérience pour le consommateur et une formulation plus naturelle, sans aucun compromis sur l'efficacité. L'idée est de réduire au minimum la présence de matières premières tout en garantissant une performance optimale de la coloration et en offrant aux consommateurs une expérience agréable – sans ammoniaque, ni silicones, ni alcool.

(1) PAR RAPPORT AU KIT DE COLORATION OLIA (2) MOYENNE DES FORMULES DE LA CRÈME COLORANTE, DU RÉVÉLATEUR ET DU SOIN (3) AUCUN INGRÉDIENT D'ORIGINE ANIMALE OU DÉRIVÉS. (4) TEST INSTRUMENTAL



INNOVER POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU



Garnier concentre ses efforts sur la création de produits qui contribuent à réduire la consommation d'eau (l'un des principaux impacts environnementaux de nos produits) en évitant le besoin de rinçage ou en développant des formules à rinçage rapide.

TECHNOLOGIES SANS RINÇAGE

Nous proposons des alternatives aux produits de soins capillaires ou de nettoyage classiques à rincer afin d'éviter l'utilisation d'eau pendant la phase de rinçage.

L'année dernière, nous avons lancé les après-shampooings Ultra Doux sans rinçage. Ces produits ont été conçus avec une formule sans rinçage, ce qui permet de ne pas gaspiller d'eau* pour la planète et d'économiser 100 litres d'eau**. Ils ont une meilleure empreinte environnementale, en réduisant de 63 % le gaspillage d'eau et de 92 % l'empreinte carbone tout au long de leur cycle de vie***.

Nos Eaux Micellaires Nettoyantes ne nécessitent aucun rinçage. De plus, nous proposons des Eco Pads réutilisables et lavables afin d'éviter l'utilisation de cotons à usage unique.

TECHNOLOGIE À RINÇAGE RAPIDE

Nous développons de nouvelles formules pour aider nos consommateurs à effectuer un rinçage plus rapide après application, leur permettant ainsi d'économiser de l'eau lorsqu'ils sont sous la douche.

Par exemple, notre gamme de colorations Olia se rince plus rapidement que la technologie précédente, et nos shampooings solides nécessitent 20 % d'eau en moins pour être rincés par rapport à une bouteille de shampooing de 250 ml.



EN 2023
-11 %
D'EAU POUR LE RINÇAGE
SUR TOUTES LES FORMULES
VS 2017

RESPECT DE LA QUALITÉ DE L'EAU

La plupart des ingrédients utilisés dans nos formules finissent dans les eaux usées domestiques. Pour contribuer à préserver la qualité des systèmes d'eau, nous évaluons l'empreinte environnementale de nos formules, en accordant une attention particulière à l'eau.

Nous dépassons également les exigences réglementaires en testant volontairement nos ingrédients et nos formules de soins solaires dans des conditions d'eau salée et d'eau

douce afin de garantir que nos formules ne sont pas nocives pour les systèmes d'eau du monde. Nous évaluons notamment nos formules de soins solaires à l'aide de tests aquatiques sur sept espèces représentatives d'eau douce et d'eau de mer, afin d'évaluer en profondeur l'écotoxicité de nos produits.

*EAU DE RINÇAGE UNIQUEMENT

**SELON LA CATÉGORIE D'APRÈS-SHAMPOOING BASÉE SUR LE COMITÉ SCIENTIFIQUE POUR LA SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS (SCCS)
14,28 UTILISATIONS X 7 L D'EAU ÉCONOMISÉE PAR LAVAGE

***QUANTITÉ MOYENNE D'EAU NÉCESSAIRE POUR RINCER UN SHAMPOOING

99,9 % DE NOS

INGRÉDIENTS SONT VÉGAN*



Garnier s'engage pleinement en faveur du bien-être animal. C'est pourquoi nous assurons la traçabilité de la composition de chaque ingrédient que nous utilisons pour garantir qu'ils ne contiennent aucune substance d'origine animale.

La plupart de nos formules sont désormais vegan et nous avons lancé un programme dédié aux ingrédients issus de la ruche qui participe à la protection des abeilles et au respect de la biodiversité (voir p.50).

NOUVELLES FORMULES VEGAN*

Nous avons retravaillé plusieurs formules individuelles ainsi que des gammes entières en remplaçant tous les ingrédients non vegan par des alternatives vegan. Par exemple, les produits Garnier pour le corps, tels que Garnier Body Intensive 7 Days et Body Tonic, ont été reformulés pour remplacer les ingrédients non vegan par des alternatives vegan.

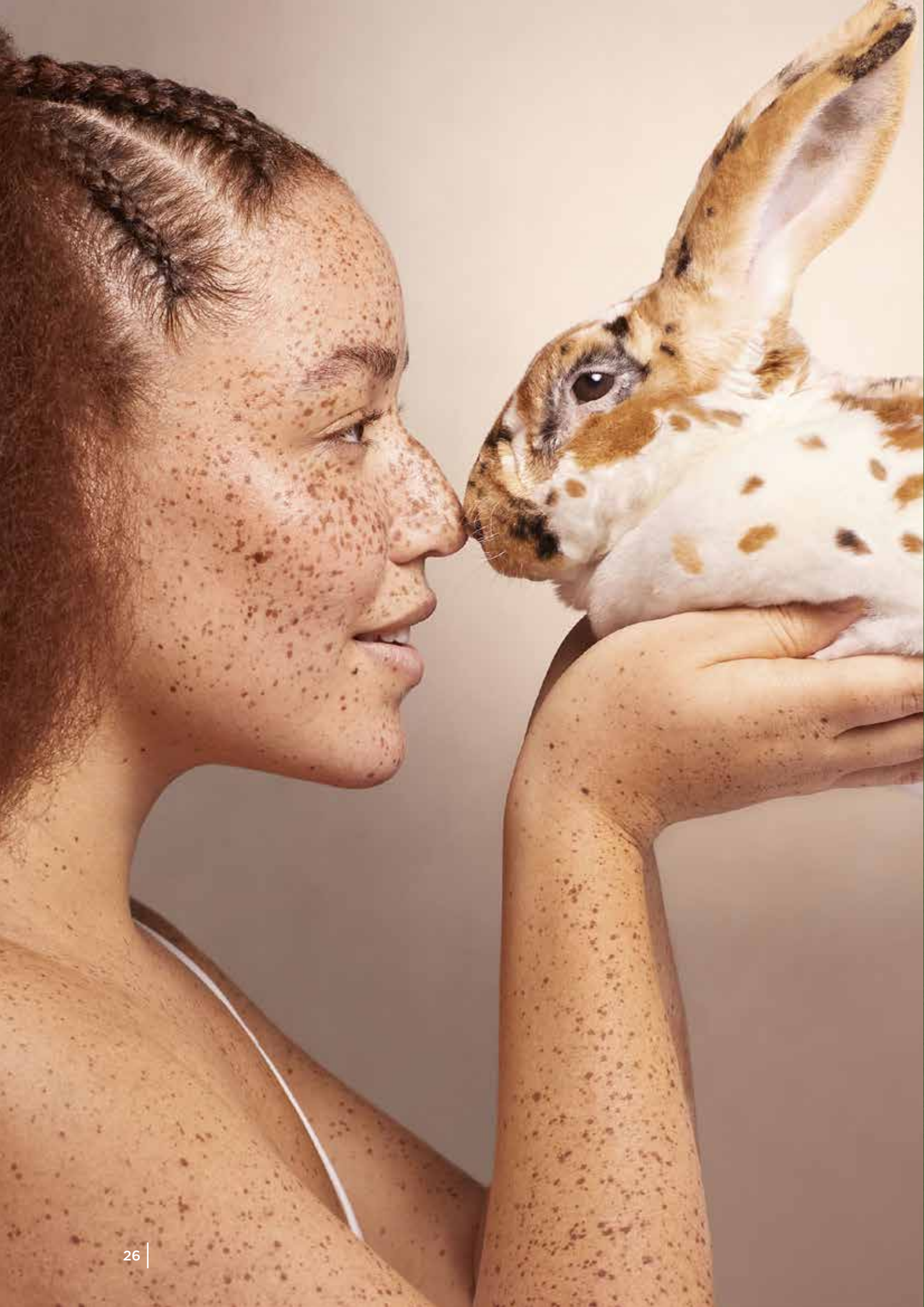
86 %
DE NOS FORMULES
SONT VÉGANES

VEGAN
FORMULA*



92 %
DE NOS ACTIFS POUR LA PEAU
SONT
VEGAN
FORMULA*

*AUCUN INGRÉDIENT D'ORIGINE ANIMALE OU DÉRIVÉS



GARNIER

APPROUVÉ PAR



et par... *Speckles*

VOUS ACHETEZ 1 
NOUS REVERSONS 1 € 

En achetant ce produit, vous contribuez à la cause de Cruelty Free International, une organisation qui vise à mettre fin aux expérimentations animales dans le monde entier.

APPROUVÉ PAR CRUELTY FREE INTERNATIONAL

APPROUVÉ PAR

CRUELTY FREE INTERNATIONAL



Le programme Leaping Bunny exige des marques qu'elles mènent chaque année une enquête approfondie sur l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement, y compris chaque matière première et ingrédient, afin de détecter tout cas d'expérimentation animale. L'approbation doit porter sur l'ensemble des produits finis d'une marque, et non sur les articles individuels.

Pour Garnier, cela implique d'obtenir une certification et un renouvellement annuel pour plus de 500 fournisseurs, sur plus de 2 800 ingrédients différents, dans le monde entier.

Depuis 2021, Garnier et Cruelty Free International œuvrent ensemble pour obtenir cette preuve et s'assurer que chaque produit du portefeuille mondial Garnier puisse afficher officiellement le logo Leaping Bunny de Cruelty Free International, universellement reconnu comme attestant de l'absence de cruauté. Ce processus rigoureux permet aux consommateurs d'acheter des produits Garnier en toute confiance, sachant qu'ils répondent aux critères stricts de Leaping Bunny et que cette approbation fait l'objet d'audits réguliers.

En 2023, Garnier a fait l'objet d'un audit et a confirmé sa conformité au programme Leaping Bunny de Cruelty Free International.



« Garnier est une marque mondiale connue de tous. Collaborer avec eux pour mettre un terme à l'expérimentation animale dans l'industrie cosmétique et approuver officiellement leurs produits dans le cadre du programme Leaping Bunny de Cruelty Free International est un véritable événement. »

Michelle Thew

PDG DE CRUELTY FREE INTERNATIONAL



APPROUVÉ PAR CRUELTY FREE INTERNATIONAL

3 ANS

DE PARTENARIAT



Garnier s'engage à améliorer le bien-être animal et entend soutenir Cruelty Free International dans ses actions. C'est pourquoi, au-delà de la certification de ses produits dans le cadre du programme Leaping Bunny, Garnier soutient Cruelty Free International au travers d'une opération commerciale. Pour chaque produit vendu lors de cette opération, Garnier reverse 1 € (ou 1 £). Depuis 2021, nous avons collecté 440 400 € de dons pour CFI (169 400 € en 2023*, 143 000 € en 2022 et 128 000 € en 2021).

En achetant des produits pendant l'opération, les consommateurs peuvent soutenir Cruelty Free International et sa mission visant à mettre fin aux expérimentations animales dans le monde entier. Son travail consiste notamment à enquêter et à exposer la réalité de la vie des animaux dans les laboratoires. L'organisation invite également les décideurs à apporter des changements positifs pour tous les animaux et à défendre une science plus éthique et un mode de vie sans cruauté.



PLUS
DE MATÉRIAUX
RECYCLÉS ET RECYCLABLES

65%
DE NOS EMBALLAGES SONT FABRIQUÉS À PARTIR DE
MATÉRIAUX
RENOUVELABLES
OU RECYCLÉS

Photo illustrant nos recherches sur les matériaux recyclés.
En 2023, nous avons conclu un partenariat avec Loop Industries™
pour mettre en place des programmes pilotes de recyclage avancé.

CHIFFRES

CLÉS



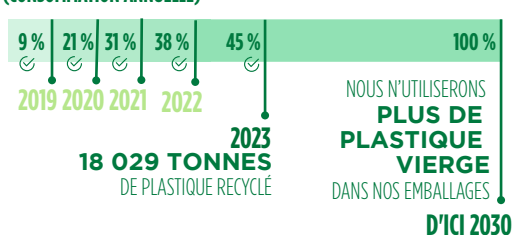
RÉDUIRE LE POIDS DE NOS EMBALLAGES

INTENSITÉ DES EMBALLAGES (TOUS LES MATÉRIAUX, PAR RAPPORT À 2019)



REEMPLACER LE PLASTIQUE VIERGE

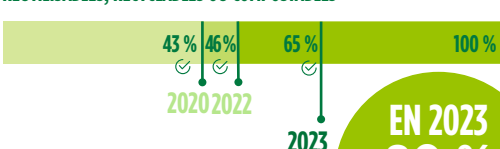
% DE TONNES DE PLASTIQUE RECYCLÉ (CONSOMMATION ANNUELLE)



EN 2023
89 %
DE NOTRE PLASTIQUE PET
PROVIENT DE
MATÉRIAUX RECYCLÉS

RENDEZ RECYCLABLES REUTILISABLES OU COMPOSTABLES NOS EMBALLAGES EN PLASTIQUE

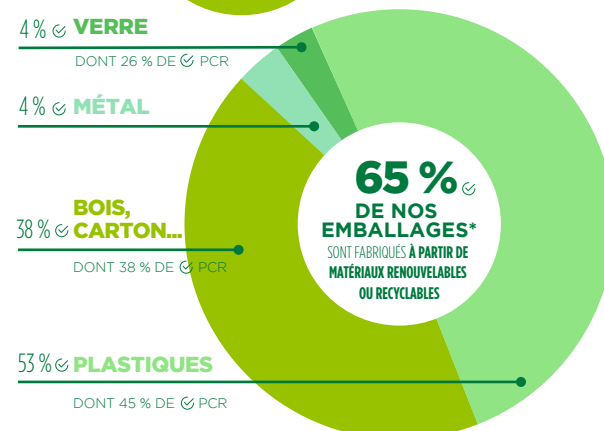
EMBALLAGES EN PLASTIQUE REUTILISABLES, RECYCLABLES OU COMPOSTABLES



EN 2023
80 %
DE NOS
EMBALLAGES
ÉTAIENT RECYCLABLES

NOUS ÉVALUONS LA RECYCLABILITÉ DE NOS EMBALLAGES EN PLASTIQUE CONFORMES AUX NORMES DE LA ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

EN 2023
98.5 %
DU PAPIER ET DU CARTON
UTILISÉS POUR NOS DÉPLIANTS
ET NOS BOÎTES PLIANTES ONT ÉTÉ FABRIQUÉS
AVEC DES MATÉRIAUX
PROVENANT DE FORÊTS GÉRÉES
DURABLEMENT COMME FSC®.



*EMBALLAGE PRIMAIRE, SECONDAIRE ET TERTIAIRE

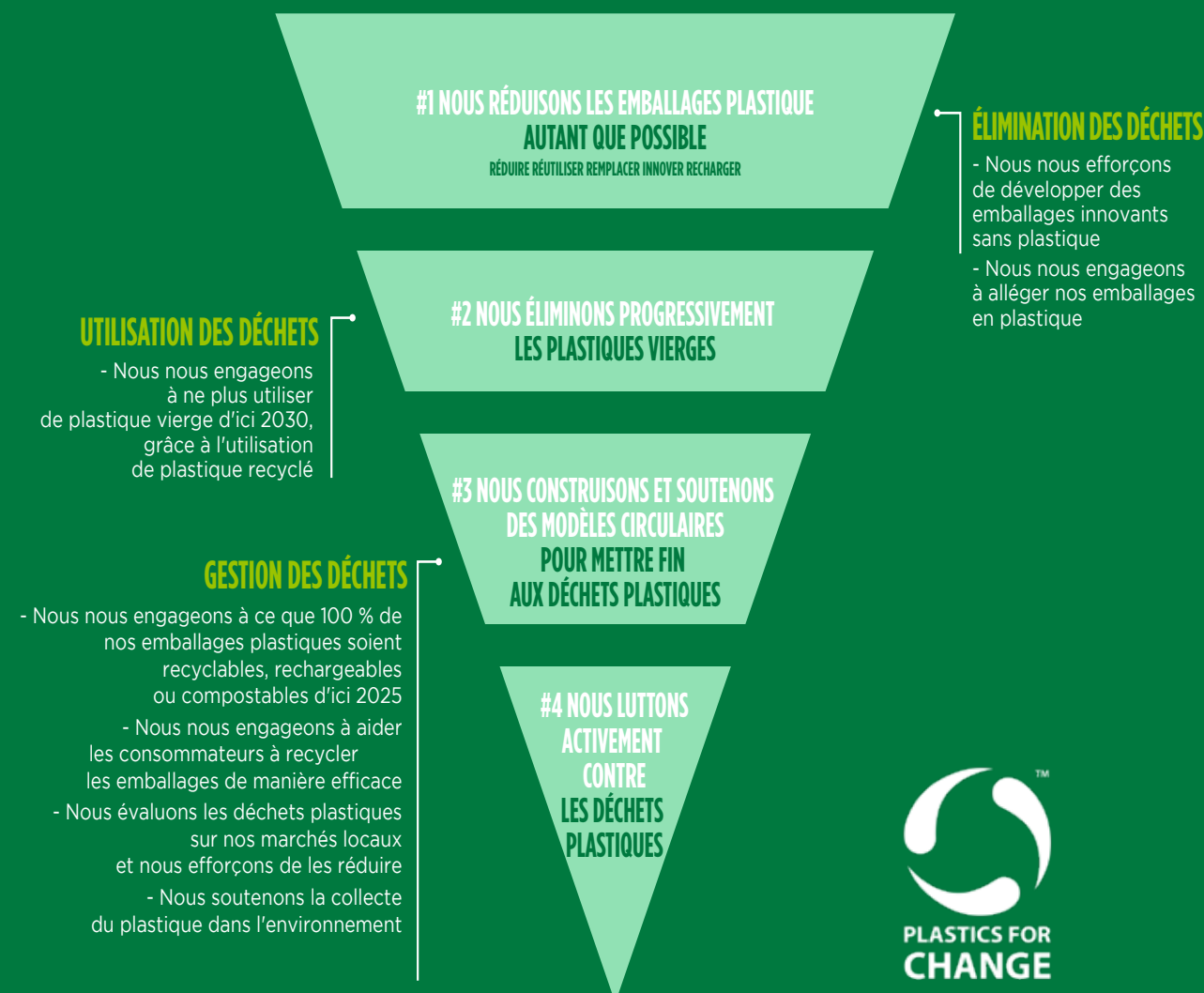
VERS

PLUS D'EMBALLAGES RECYCLÉS ET RECYCLABLES



GARNIER S'ENGAGE DANS UNE POLITIQUE INNOVANTE D'OPTIMISATION DES EMBALLAGES AFIN DE PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE. AU-DELÀ DE NOS PROPRES PRODUITS, NOUS LUTTONS CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE, NOTAMMENT EN COLLECTANT LES DÉCHETS PLASTIQUES.

NOTRE PROGRAMME DE GESTION DU PLASTIQUE S'ARTICULE AUTOUR DE QUATRE DOMAINES PRIORITAIRES ET EST ENTIÈREMENT FONDÉ SUR DES DONNÉES SCIENTIFIQUES.



Pour en savoir plus, voir les pages 53-55



RÉDUIRE

ET REMPLACER LE PLASTIQUE

DANS NOS EMBALLAGES

REPENSER

Depuis 2020, dans le cadre d'un nouveau partenariat entre le groupe L'Oréal et Albéa, nous avons déployé une nouvelle génération d'emballages intégrant du carton. En utilisant moins de plastique et en remplaçant une partie de celui-ci par du carton certifié FSC®, nous avons considérablement réduit l'empreinte environnementale de nos emballages. Depuis, nous avons étendu cette innovation aux soins de la peau, aux soins capillaires et aux soins solaires. Nous avons franchi une nouvelle étape en 2021 avec le lancement de notre après-shampooing sans rinçage, dont le tube nouvelle génération utilise 75 % de plastique en moins (par rapport à notre après-shampooing de 200 ml). Le nouveau design du bouchon est plus fin tout en restant facile à utiliser, il réduit le poids de 54 % et l'empreinte carbone globale de l'emballage est réduite de 43 % sur l'ensemble de son cycle de vie (sur la base d'une norme ISO-ACV et par rapport à un après-shampooing de 200 ml).



REEMPLACER

SHAMPOOING SOLIDE SANS DÉCHETS PLASTIQUES

Lancée en Europe en 2020, notre première gamme de shampooings solides offre les mêmes performances qu'un shampooing liquide avec une formule à 94 % d'origine végétale. En 2021, nous avons étendu la famille à nos gammes avocat et enfant. Il s'agit d'un bon exemple de remplacement des emballages en plastique par une alternative biosourcée et recyclable : nous avons utilisé du carton certifié FSC®, soutenant ainsi une gestion durable des forêts respectueuse des hommes et de la nature.



RECHARGER

Depuis 2022, tous les produits de la gamme Ultra Doux ont été reconditionnés. Nous avons développé de nouvelles bouteilles rechargeables plus légères et plus stables, avec un bouchon amovible et un goulot plus large. De plus, nous avons créé des sachets de recharge pour nos mélanges emblématiques qui utilisent 60% de plastique en moins que les bouteilles de 250 ml. Ils sont fabriqués à partir d'un plastique monomatériau (PE), ce qui facilite leur recyclage dans différents pays. Nous croyons fermement en ce nouvel écosystème de produits rechargeables pour aider à mettre fin aux déchets plastiques.



RÉDUIRE

En 2023, Garnier a continué d'alléger ses emballages tout en assurant une utilisation optimale de ses produits et une protection maximale de ses formules. Examinons certains de nos produits les plus populaires. Les diminutions ci-dessous sont basées sur les tonnes de plastique économisées en 2023 grâce à l'allègement des conditionnements.



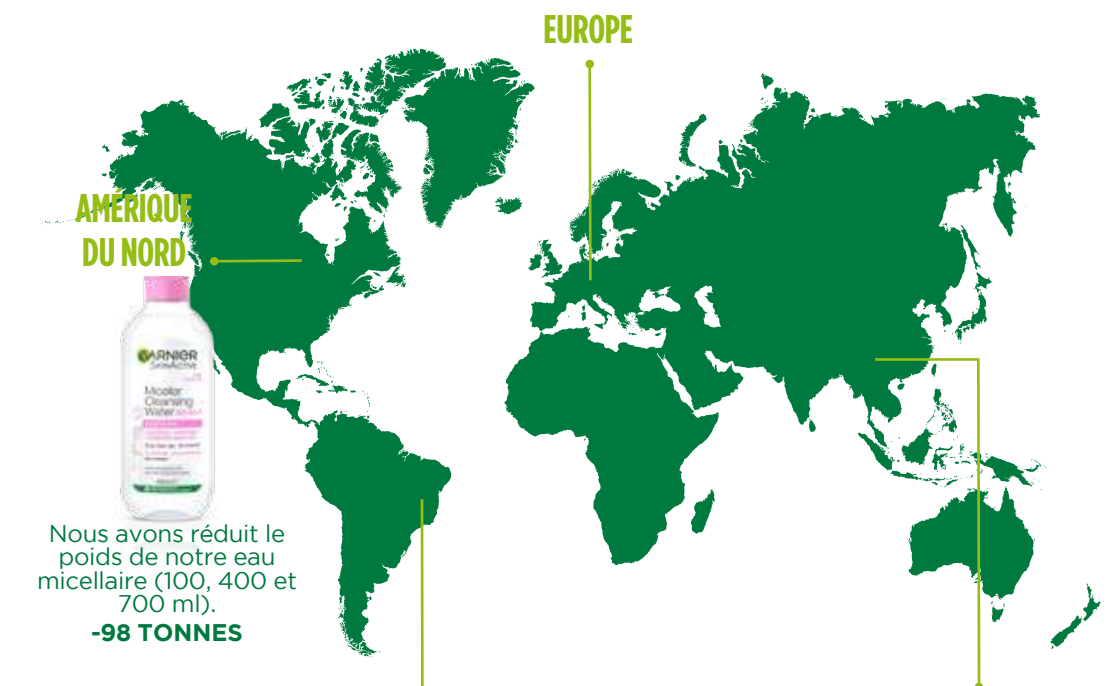
Nous avons réduit la taille de la boîte et retiré une bouteille en plastique de notre kit de coloration OLIA
-337 TONNES



Nous avons redessiné nos bouteilles de shampooing et d'après-shampooing Ultra Doux pour les rendre plus légères
-365 TONNES



Nous avons réduit le poids du flacon en verre de nos sérums pour la peau
-354 TONNES



Nous avons réduit le poids de notre eau micellaire (100, 400 et 700 ml).
-98 TONNES



AMÉRIQUE DU SUD
Nous avons réduit la taille de la boîte et de la notice de notre kit de coloration
-65 TONNES



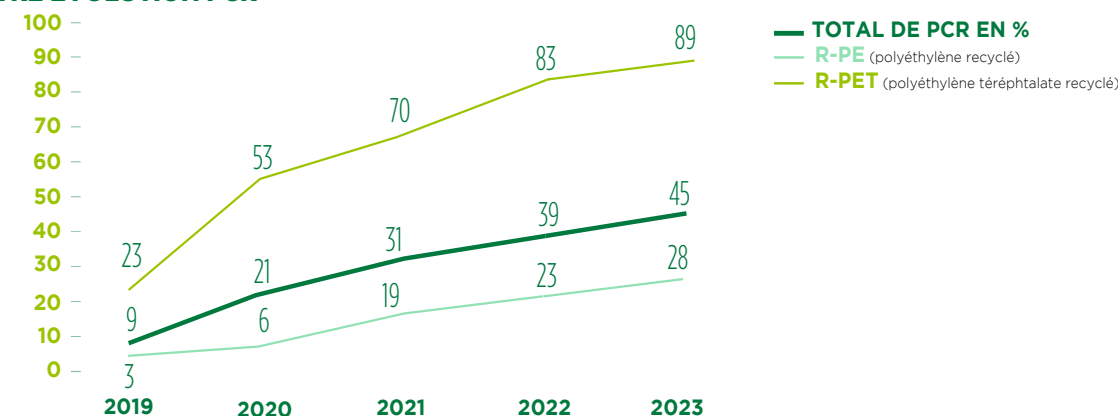
ASIE DU SUD
Nous avons réduit la taille de nos sachets et trouvé de nouveaux matériaux
-101 TONNES

VERS 100%

D'EMBALLAGES RECYCLÉS

Nous nous orientons vers l'utilisation de matériaux 100 % recyclés post-consommation (PCR) en utilisant uniquement des plastiques issus de sources renouvelables ou biosourcés.

NOTRE ÉVOLUTION PCR



89 % du plastique PET a été fabriqué à partir de plastique recyclé en 2023, ce qui a permis d'économiser plus de 14 079 tonnes de plastique vierge.



Notre engagement à plastique vierge de nos emballages permet d'économiser 40 000 tonnes de plastique chaque année. Ce projet nous a aussi permis de mobiliser l'ensemble de notre écosystème, tant en interne qu'en externe, et de travailler ensemble, en tant que marque, à la réalisation de cet objectif. Alors que nous célébrons nos réussites, nous sommes conscients que certains défis sur lesquels nous travaillons restent encore à relever.

L'un des plus grands défis consiste à développer des sources locales de matériaux durables. Nous voulons être en mesure d'acheter nos matériaux à proximité de nos marchés afin de réduire notre empreinte carbone et de garantir une disponibilité et une qualité suffisantes des matériaux recyclés. C'est pourquoi nous avons introduit le plastique recyclé « beauty grade », une exigence spécifique pour les matières plastiques utilisées dans l'industrie cosmétique, qui est différente de celle utilisée dans l'industrie alimentaire. De plus, nous nous efforçons de résoudre les problèmes techniques et

esthétiques que peut poser l'injection de plastique recyclé dans nos moules.

Nous travaillons également en étroite collaboration avec nos fournisseurs d'emballages et nos fabricants de plastique pour relever les défis techniques. Nous vérifions que nos emballages recyclés répondent à nos normes de qualité et respectent toutes nos exigences techniques, notamment la compatibilité avec la formule et la stabilité dans le temps. Nos équipes d'innovation étudient et travaillent également au développement de nouvelles technologies qui nous permettront d'intégrer davantage de plastique recyclé dans nos futurs emballages.

Cette année nous a appris que la réalisation de nos objectifs ambitieux sera un processus long et difficile. C'est pourquoi nous avons décidé de prendre plus de temps pour atteindre notre objectif « Zéro plastique vierge » et qu'il serait plus réaliste de le reporter et de nous engager à l'atteindre d'ici 2030.

VERS L'UTILISATION

D'EMBALLAGES RECYCLABLES

Nos équipes en charge des emballages contribuent activement à rendre tous nos emballages recyclables en modifiant les matériaux utilisés et en supprimant les obstacles qui peuvent entraver le processus de recyclage. Nous incluons également des instructions de recyclage sur les emballages de nos produits afin d'encourager les consommateurs à les recycler et à mettre fin aux déchets plastiques.

DES PRODUITS CONÇUS POUR ÊTRE RECYCLÉS

En 2023, 80 % de notre portefeuille mondial est devenu recyclable. Toutes nos équipes ont été formées pour bien comprendre la recyclabilité de nos produits et ont visité des centres de recyclage. La recyclabilité est désormais au cœur de la conception de nos produits. Nous travaillons activement à l'élimination de tous les obstacles au recyclage, notamment en retraillant les pompes, les étiquettes, les tubes, les sachets et les pots afin de les rendre prêts à être recyclés lorsque les filières de recyclage seront développées à grande échelle. Par exemple, nous avons remplacé la bouteille d'après-shampooing Fructis opaque par une bouteille transparente pour permettre une meilleure reconnaissance lors du processus de tri. De même pour la reformulation d'Ultra Doux, nous avons optimisé la taille de nos étiquettes pour une meilleure recyclabilité, tout en veillant à ce que les consommateurs disposent de toutes les informations nécessaires.

AIDER LES CONSOMMATEURS À AMÉLIORER LEURS HABITUDES DE RECYCLAGE

L'économie circulaire ne deviendra une réalité que si nous parvenons à mettre fin aux déchets. L'éducation et la promotion d'habitudes quotidiennes durables sont la clé de la transformation. Les consommateurs recyclent davantage dans leur cuisine que dans leur salle de bains* : c'est pourquoi nous pensons qu'il est de notre responsabilité d'améliorer les habitudes en fournissant des informations utiles sur la manière de recycler facilement les emballages. Nous avons ajouté ces informations sur nos emballages et sur les pages web consacrées à l'étiquetage de l'impact des produits. Les informations sont adaptées à chaque pays afin de s'assurer qu'elles respectent les exigences locales en matière de recyclage.



LE DÉFI DU RETRAIT DE L'ÉTIQUETTE MÉTALLISÉE

ZÉRO

ÉTIQUETTES MÉTALLISÉES QUI PERTURBENT LE RECYCLAGE

Certains de nos produits portaient une fine étiquette en plastique métallisé collée sur la bouteille en plastique. Cela pouvait perturber le recyclage car les détecteurs des centres de tri pouvaient reconnaître l'emballage comme étant du métal et non du plastique, et donc le trier de la mauvaise façon ou l'exclure entièrement du recyclage. Pour éviter cela, Garnier a passé deux ans à retirer toutes les étiquettes métallisées de ses bouteilles en plastique afin de s'assurer que tous les emballages en plastique puissent être recyclés correctement. Nous avons supprimé les plastiques métallisés dans plus de 98 % de nos emballages plastiques et nous avons atteint les 99,45 % fin 2023.

EAU MICELLAIRE GARNIER



PLUS LÉGÈRE ET

EN PLASTIQUE RECYCLÉ

LE BOUCHON :
100 % PLASTIQUE RECYCLÉ

En partenariat avec Berry Global, l'un des principaux fournisseurs internationaux de solutions d'emballage durables, chaque bouchon sur l'ensemble de la gamme d'eaux micellaires nettoyantes de Garnier sera désormais fabriqué en plastique recyclé (PCR PPS). Les nouveaux bouchons seront disponibles en Europe d'ici fin 2023 et utiliseront la technologie CleanStream de Berry, une première dans le secteur, qui recycle mécaniquement les déchets plastiques ménagers pour en faire des emballages sensibles au contact. Les nouveaux bouchons sont conçus pour être recyclés, ce qui permet de les réutiliser et de les sauver des décharges. Cette innovation permettra d'éviter l'utilisation de 257 tonnes de plastique vierge par an⁽²⁾.

LA BOUTEILLE :
100 % PLASTIQUE
RECYCLÉ

En 2023, Garnier a poursuivi la rénovation de l'Eau Micellaire Nettoyante avec des bouteilles en plastique 100 % recyclé (PCR), déployées aux États-Unis et en Asie du Sud-Est après un lancement réussi en Europe en 2022. Dans l'ensemble, depuis ce changement, Garnier a économisé jusqu'à 4 207 tonnes de plastique vierge par an⁽¹⁾.

UTILISATION PILOTE
DE PLASTIQUE
RECYCLÉ AVANCÉ

En 2023, Garnier a lancé la première bouteille d'Eau Micellaire Nettoyante tout-en-un aux États-Unis (le plus grand marché de la marque) et en France (son marché d'origine). Fabriquée en plastique PET 100 % recyclé provenant de déchets plastiques auparavant non recyclables, cette bouteille issue d'un projet pilote en avant-première mondiale a été conçue en partenariat avec Loop Industries, une entreprise technologique spécialisée dans la valorisation et basée au Canada.

UNE BOUTEILLE PLUS
LÉGÈRE POUR MOINS
DE PLASTIQUE

En 2023, le poids des bouteilles de 100 ml, 400 ml et 700 ml en plastique 100 % recyclé a été réduit aux États-Unis, ce qui a permis d'économiser 98 tonnes de plastique supplémentaires⁽¹⁾. Une initiative d'allègement sera également lancée en Europe et en Asie du Sud-Est en 2024.



NOTRE FEUILLE DE ROUTE



SUR LES SACHETS

Pour répondre au problème des sachets dans certaines régions, Garnier a mis en œuvre des mesures concrètes afin de prendre en compte cette préoccupation :

Réduire : depuis 2019, nous nous sommes efforcés de perfectionner la conception de nos emballages, en réduisant à la fois le poids et la taille de nos produits. Ainsi, nous sommes fiers d'annoncer que nous avons réussi à économiser plus de 320 tonnes de plastique au cours des dernières années.

Remplacer : dans le cadre de nos efforts continus pour minimiser notre impact sur l'environnement, nous passons progressivement de compositions multiplastiques à des alternatives monoplastique, et ce dans le but d'économiser 1 045 tonnes supplémentaires en 2024.

Soutenir les filières de recyclage : nous étendons nos efforts par-delà nos propres produits en nous engageant activement dans les filières de recyclage pour veiller à ce que nos matériaux soient réutilisés de manière efficace.

Collecte de plastique : **avec notre partenaire Plastics For Change, nous collectons plus de 1 200 tonnes d'emballages souples rejetés dans la nature.** Ainsi, nous participons non seulement à la lutte contre la pollution plastique, mais nous contribuons également à un impact social positif en soutenant la mission essentielle des collecteurs de déchets.

Nous nous engageons pleinement à respecter nos engagements et nous recherchons continuellement de nouveaux moyens de réduire notre impact sur l'environnement.



ÉVOLUTION DU MASQUE TISSU



PLUS DE MATÉRIAUX RECYCLÉS ET RECYCLABLES

LES 5 RÈGLES D'OR

D'UN MERCHANDISING DURABLE



OPTIMISER LE POIDS

L'optimisation des matériaux permet de réduire le poids total des présentoirs et les émissions de CO₂ liées au transport.

CARTON D'ORIGINE DURABLE

Nous utilisons des matériaux certifiés provenant de ressources forestières gérées de manière durable, comme du carton certifié FSC®.

RÉUTILISER, SÉPARER ET RECYCLER

Tous les matériaux peuvent avoir une seconde vie en étant réutilisables ou recyclables. Tous les éléments de nos supports de merchandising se démontent et se recyclent facilement grâce aux consignes de tri, ou sont fabriqués à partir d'un seul type de matériau plus facile à recycler (par exemple : 100 % carton).



MATÉRIAUX RECYCLÉS ET RENOUVELABLES

Nous réduisons l'utilisation de plastique vierge en utilisant davantage de matériaux recyclés ou renouvelables pour nos supports de merchandising.

BANNIR LES COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES

Tous les présentoirs temporaires de Garnier sont fabriqués sans composants électroniques et peuvent donc être facilement recyclés.

Premières interfaces entre la marque et les consommateurs sur les points de vente, les présentoirs et les supports de merchandising sont indispensables pour donner vie à notre vision Green Beauty et atteindre notre objectif « Plus de matériaux recyclés et recyclables ».

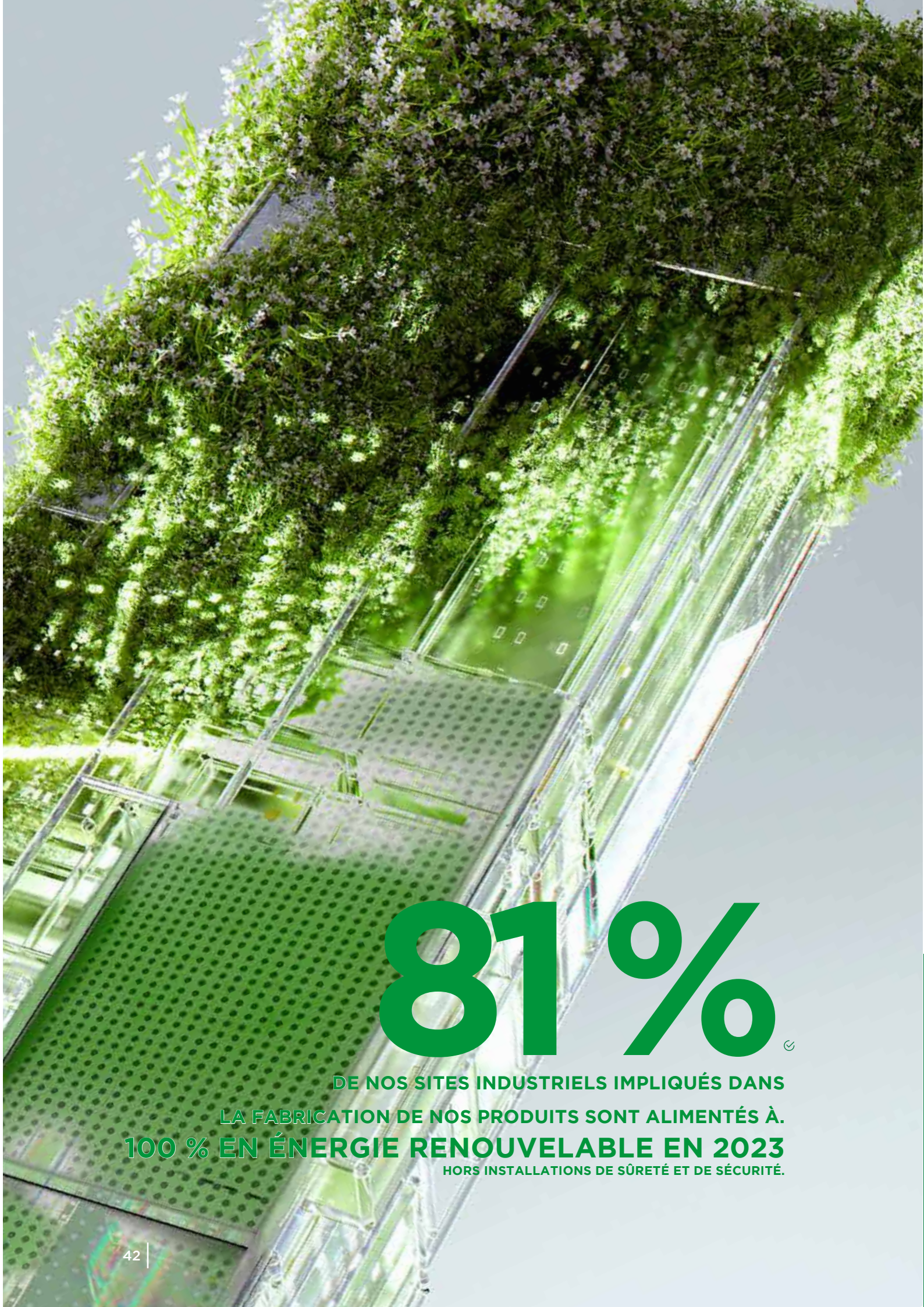
Cela fait plusieurs années que nous améliorons la conception de nos emballages et de nos supports de merchandising. D'ici 2025, nous voulons que 100 % de nos nouveaux présentoirs soient éco-conçus afin de pouvoir réutiliser leurs matériaux. Nos principes d'éco-conception reposent sur cinq piliers essentiels.



PLUS

D'ÉNERGIES

RENOUVELABLES



81%

DE NOS SITES INDUSTRIELS IMPLIQUÉS DANS
LA FABRICATION DE NOS PRODUITS SONT ALIMENTÉS À.
100 % EN ÉNERGIE RENOUVELABLE EN 2023
HORS INSTALLATIONS DE SÛRETÉ ET DE SÉCURITÉ.

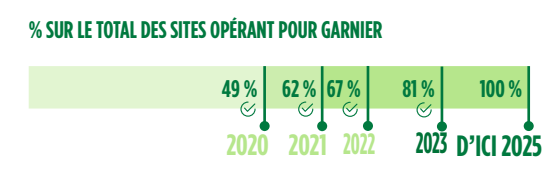
PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES



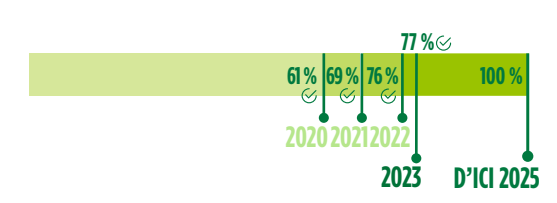
CHIFFRES

CLÉS

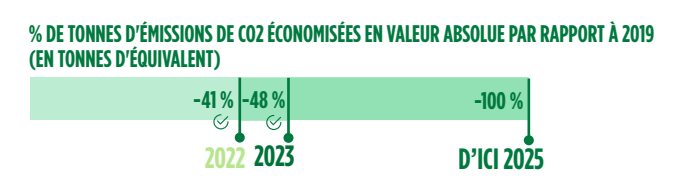
SITES INDUSTRIELS
ATTEIGNANT 100 %
D'ÉNERGIE
RENOUVELABLE*



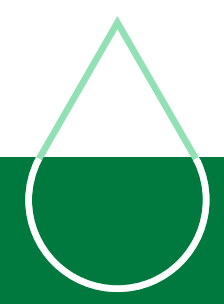
ÉNERGIE
RENOUVELABLE
ATTEINTE SUR NOS
SITES INDUSTRIELS*



RÉDUCTION DES
ÉMISSIONS DE CO₂
SUR NOS
SITES INDUSTRIELS



65 %
DE NOS DÉCHETS INDUSTRIELS
SONT RÉUTILISÉS OU RECYCLÉS



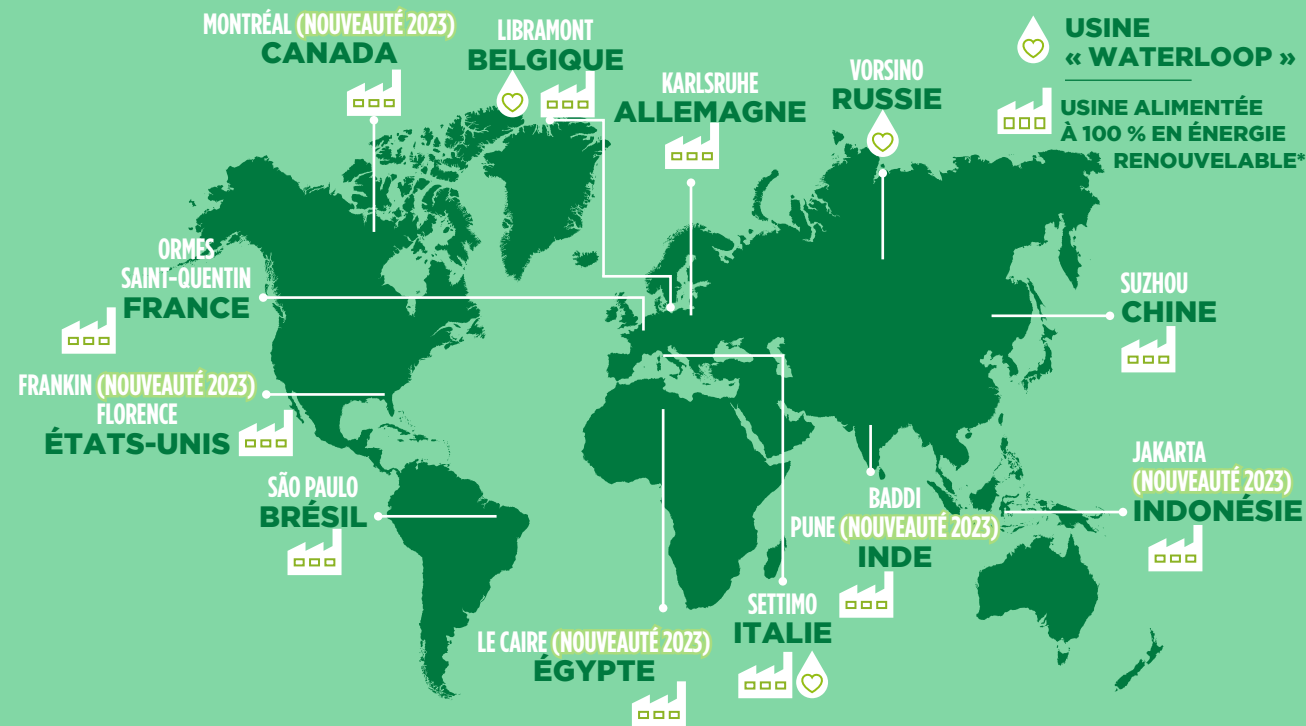
EN 2023
16 %
D'USINES
WATERLOOP
(3 USINES OÙ SONT FABRIQUÉS
LES PRODUITS GARNIER)

EN 2023
-17 %
DE PRÉLEVEMENT D'EAU
EN LITRES PAR PRODUIT FINI
PAR RAPPORT À 2019
SUR NOS SITES INDUSTRIELS



SITES ALIMENTÉS À 100% PAR DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

3 USINES WATERLOOP



Tous nos sites industriels utiliseront une énergie 100 % renouvelable d'ici 2025 grâce à une stratégie innovante adaptée à chacun de nos sites.

Garnier s'engage à mettre en place un modèle d'entreprise à faible émission de carbone pour lutter contre le changement climatique. Fin 2023, Garnier a réduit les émissions directes de CO₂ (Scopes 1 et 2) de ses sites industriels dans le monde de 48 % par rapport à 2019. Cela a été rendu possible grâce à :

- la réduction des besoins énergétiques en mettant en œuvre des approches de sobriété énergétique et en améliorant l'efficacité énergétique de ses installations (bâtiments, équipements, procédés industriels, etc.) ;
- l'augmentation de l'utilisation d'énergies renouvelables locales.

En 2023, 14 usines ont atteint une alimentation en énergie provenant à 100 % de sources renouvelables, ceci grâce à une stratégie innovante en matière d'énergies renouvelables basée sur les

meilleures opportunités et technologies locales disponibles dans les pays où nous opérons. Pour la plupart de nos usines alimentées à 100 % en énergie renouvelable, nous créons notre propre énergie sur site en utilisant la biomasse, la biométhanisation et des panneaux solaires photovoltaïques.

Pour que nos consommateurs soient bien informés, nous affichons sur nos emballages une bannière verte qui indique si le produit a été fabriqué dans une usine qui a déjà atteint cet objectif. Les informations affichées sont basées sur les données de l'usine lors de la première année de mise en production. En raison de la crise énergétique mondiale que nous traversons, nos usines évoluent constamment, c'est pourquoi nous incluons dans ce rapport destiné à nos consommateurs le statut actuel de chaque usine.

*HORS INSTALLATIONS DE SÛRETÉ ET DE SÉCURITÉ

PLUS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

NOS MEILLEURES RÉALISATIONS

APERÇU DE NOS USINES

L'USINE DE SÃO PAULO (BRÉSIL) EST ALIMENTÉE À 100 % EN ÉNERGIE RENOUVELABLE

En 2022, notre usine de São Paulo a atteint 100 % d'énergie renouvelable en incorporant du bio-méthane dans son mix énergétique. Depuis huit ans déjà, elle utilisait 100 % d'électricité provenant de sources renouvelables. L'entreprise s'est d'abord consacrée à l'amélioration de son efficacité énergétique (-33 % de Kwh/FG en 2022 par rapport à 2005) avant de développer des partenariats stratégiques pour l'approvisionnement en énergie renouvelable.

Depuis 2019, toute l'électricité provient d'un parc éolien au Brésil (par le biais d'un contrat d'achat d'électricité avec ENGIE). Plus récemment, l'usine a remplacé le gaz fossile utilisé dans les chaudières à vapeur par du gaz naturel provenant d'une source renouvelable dans l'État de São Paulo. La démarche de durabilité de l'entreprise se poursuit, et l'usine a désormais pour ambition de produire davan-

tage d'énergie renouvelable sur le site. La première étape du projet Solar Park, qui comprend plus de 1 500 panneaux photovoltaïques, a commencé par la production d'électricité sur site à des fins d'autoconsommation en décembre 2022, atteignant en moyenne 7 % de la consommation d'électricité de l'usine.



NOS USINES WATERLOOP

Nous suivons une feuille de route claire pour réduire drastiquement notre consommation d'eau industrielle et repenser l'utilisation de l'eau sur l'ensemble de nos sites. Une usine atteint le statut de « Waterloop » lorsque tous ses besoins en eau pour les processus de fabrication, tels que le nettoyage et le refroidissement, sont couverts par le traitement et la réutilisation d'une eau de haute qualité dans une boucle interne. Nous avons actuellement trois usines « Waterloop », où nos équipes ont développé des technologies ambitieuses et innovantes pour s'assurer que 100 % de la consommation d'eau industrielle est couverte par de l'eau retraitée, recyclée et réutilisée sur site.

Par exemple, dans notre usine de Settimo, où nous fabriquons nos produits FRUCTIS, nos équipes utilisent un système de filtration très performant, appelé « ultrafiltration », et l'osmose inverse pour purifier l'eau et la rendre prête à être réutilisée dans nos processus de fabrication. Grâce à ces développements et innovations, nos trois « usines Waterloop » ont amélioré l'efficacité de leur gestion de l'eau et inspiré d'autres usines dans le monde. Nous avons pour objectif d'avoir 100 % d'usines Waterloop d'ici 2030.





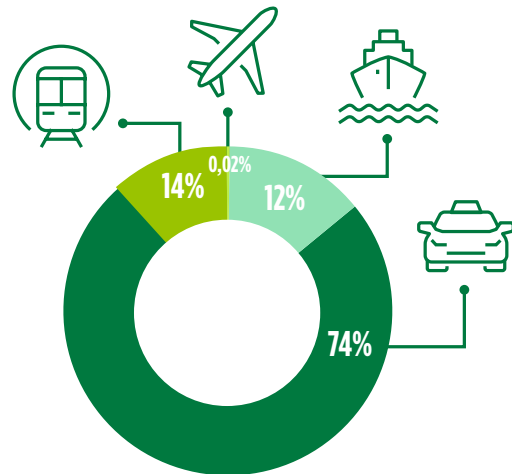
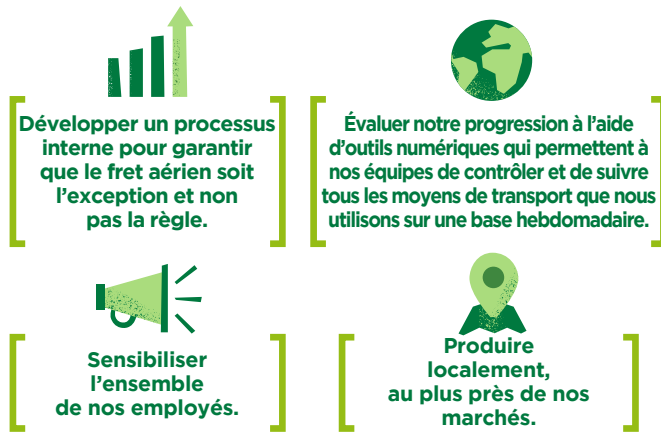
RÉDUIRE LES ÉMISSIONS

DE CO₂ DANS NOTRE CHAÎNE

D'APPROVISIONNEMENT

Le transport représente moins de 5 % des émissions globales de CO₂ de Garnier. Néanmoins, nous nous engageons à réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos produits liées au transport à hauteur de 50 % par produit fini d'ici 2030. Le transport aérien représente 0,021 % de l'empreinte carbone d'un produit type, de nos usines à nos centres de distribution,

et représente 4 % de ses émissions de CO₂. En 2023, nous sommes parvenus à augmenter la production de 4,5 % par rapport à 2022 tout en réduisant nos émissions de CO₂ liées au transport de 10 %, principalement grâce à la réduction du transport aérien et à l'utilisation du fret ferroviaire pour remplacer le transport routier.



UN APPROVISIONNEMENT

PLUS

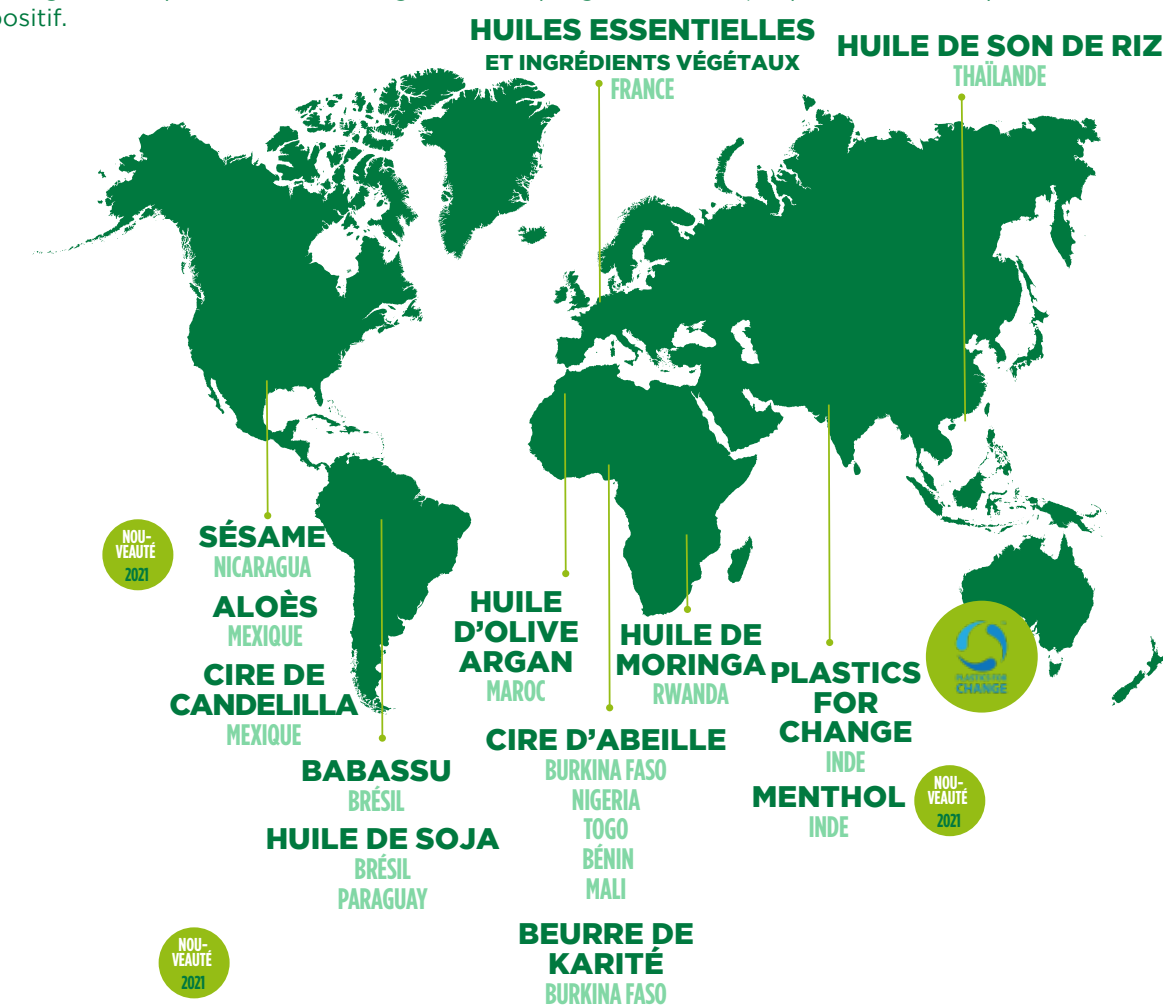
SOLIDAIRE

CHIFFRES

CLÉS



Depuis 2008, Garnier s'engage en faveur d'un approvisionnement durable et de son programme solidaire Inclusive Sourcing. Notre objectif est de continuer à s'approvisionner en ingrédients plus renouvelables grâce à des programmes conçus pour avoir un impact social positif.



(1) COMMUNAUTÉS INCLUSIVE SOURCING : COMMUNAUTÉS IMPLIQUÉES DANS L'APPROVISIONNEMENT DES INGRÉDIENTS GARNIER ET DONT LES MEMBRES BÉNÉFICIENT DU PROGRAMME INCLUSIVE SOURCING DU GROUPE L'ORÉAL. LE NOMBRE DE COMMUNAUTÉS EST BASÉ SUR NOS DERNIERS RAPPORTS DISPONIBLES.
(2) 1 431 COMMUNAUTÉS IMPLIQUÉES DANS L'APPROVISIONNEMENT DES INGRÉDIENTS GARNIER ET DONT LES MEMBRES BÉNÉFICIENT DU PROGRAMME INCLUSIVE SOURCING DU GROUPE L'ORÉAL.

SOURCING INCLUSIF

INGRÉDIENTS PRINCIPAUX



MENTHOL D'INDE

Notre menthol fait partie d'un programme Inclusive Sourcing dans la région de l'Uttar Pradesh en Inde. Grâce à nos partenariats avec Kancor et une ONG locale, nous aidons les familles à cultiver la menthe dans le cadre d'un système de rotation des cultures. Les agriculteurs sont formés à des pratiques agricoles durables, ce qui leur permet d'obtenir de meilleurs rendements. Nous veillons également à ce que les principes du commerce équitable et les salaires légaux des travailleurs saisonniers soient respectés.



SOJA DU BRÉSIL

Depuis 2017, nous soutenons des communautés au Paraguay et au Brésil. Ce programme accélère le renforcement des capacités en aidant les agriculteurs à accéder aux connaissances les plus récentes en matière d'agriculture biologique par le biais d'un système de tarification équitable et transparent. Enfin, il lutte contre la déforestation grâce à la certification Roundtable For Responsible Soy (RTRS), qui répond à la norme pour une production responsable de soja, avec notamment la certification pour le soja non génétiquement modifié.



HUILE D'ARGAN DU MAROC

Garnier s'approvisionne en huile d'argan via un réseau de six coopératives de plus de 500 femmes qui ramassent les noix d'argan dans les forêts d'Argania Spinosa, une réserve de biosphère de l'UNESCO. Grâce à notre programme, nous leur garantissons une juste rémunération et de bonnes conditions de travail, et aidons ces femmes et leurs familles à gagner en autonomie financière.



CANDELILLA DU MEXIQUE

Le projet a été lancé en 2016, en partenariat avec des acteurs locaux spécialisés dans le développement rural et l'agriculture. La cire est extraite tout au long de l'année, dans le respect d'une traçabilité stricte et de pratiques durables. Une partie de la plante mature est laissée en place pour permettre sa régénération et la cire n'est récoltée que sur des plantes âgées d'au moins quatre ans.



HUILE D'OLIVE DU MAROC

Garnier travaille avec une coopérative locale qui a mis en place des pratiques agroforestières dans l'oasis de Skoura. Elle utilise du fumier naturel pour améliorer la fertilité du sol et limiter l'érosion, et optimisent l'arrosage grâce à l'irrigation par gravité. Non seulement ce programme respecte les méthodes de l'agro-écologie, mais il garantit également des conditions de travail et un salaire décent aux agriculteurs en leur offrant une assurance contre les accidents du travail et des contrats d'embauche afin d'améliorer leurs moyens de subsistance et leur sécurité.



ALOE VERA DU MEXIQUE

Garnier utilise le jus et le gel des feuilles d'aloë vera provenant du Mexique depuis 2019. Dès le départ, un prix fixe équitable a été établi pour soutenir les producteurs. Nous leur avons également proposé des formations axées sur les pratiques agricoles, la comptabilité, etc. Garnier contribue au développement de leur activité et apporte un soutien financier aux communautés afin de les aider à surmonter les conséquences du changement climatique.

PROGRAMME



BEES WELFARE

Conscient de l'importance de préserver la biodiversité, Garnier a créé le programme Bees Welfare (bien-être des abeilles), qui s'appuie sur 3 actions et partenariats.

1. MIEL DE HONGRIE, SOURCE DURABLE

Garnier travaille avec des apiculteurs hongrois, héritiers d'une longue tradition familiale de préservation des traditions agricoles. De mars à septembre, ils pratiquent une méthode ancestrale, la transhumance, au cours de laquelle les ruches sont transportées à différents endroits dans les montagnes afin de fournir aux abeilles le meilleur nectar. En collaboration avec les experts en apiculture d'Ecocert Expert Consulting, une norme d'apiculture durable a été élaborée. Composée de 22 critères différents, elle permet d'évaluer et de former des apiculteurs exemplaires qui travaillent avec les écoles pour les sensibiliser au respect de l'environnement.

2. PROGRAMME SOLIDAIRE « BEES OF AFRICA »

Le programme « Bees of Africa » a été lancé en 2017 afin de nous approvisionner en cire d'abeille de manière durable. Réunissant plus de 10 000 apiculteurs du Burkina Faso, du Nigeria, du Togo, du Bénin et du Mali, ce projet représente un revenu complémentaire en agissant comme levier de développement économique grâce à la diversification de l'activité saisonnière des cueilleurs de beurre de karité au Burkina Faso, permettant ainsi de lutter contre la pauvreté. Garnier soutient les apiculteurs en suivant la Charte de l'apiculture durable, ce qui les incite à utiliser des méthodes qui respectent le bien-être des abeilles. En échange, Garnier paie un taux majoré pour la cire d'abeille, contribuant ainsi à l'amélioration des conditions de vie des apiculteurs.

EN PLUS DE CES ACTIONS, GARNIER S'EST ENGAGÉ À CESSER L'UTILISATION DE LA PROPOLIS ET DE LA GELÉE ROYALE CAR ELLES REPRÉSENTENT DES SOURCES D'ALIMENTATION VITALES POUR LES ABEILLES ET DES MATÉRIAUX INDISPENSABLES À LA PROTECTION DE LA STRUCTURE DES RUCHES.



3. THE BEE CONSERVANCY

Garnier soutient The Bee Conservancy, une ONG qui protège plus de 10 millions d'abeilles et renforce la biodiversité en construisant des habitats qui leur sont favorables. L'une de leurs missions est de créer des sanctuaires sûrs pour que les abeilles et les écosystèmes prospèrent. Avec l'aide de The Bee Conservancy, Garnier a installé des centaines de ruches aux États-Unis et au Canada afin d'augmenter les populations d'abeilles indigènes. Les ruches sont fabriquées avec du bois certifié FSC (Forest Stewardship Council) et issu d'un approvisionnement durable, avec des planches éco-conçues pour les abeilles.



BEURRE DE KARITÉ



D'AFRIQUE

Au Burkina Faso, où Garnier produit 100 % de son beurre de karité depuis 2014, l'arbre à karité est considéré comme un trésor national. Il est appelé « or blanc des femmes », car les femmes récoltent les noix de karité et les vendent une fois celles-ci bouillies et séchées.

Depuis 2014, Garnier soutient le programme Inclusive Sourcing du groupe L'Oréal autour des noix de karité pour aider les femmes à s'émanciper, diminuer la pauvreté énergétique et réduire la déforestation. Notre programme d'approvisionnement actuel contribue à garantir des prix (par une certification commerce équitable) et des revenus justes pour les femmes pendant une saison sans autre source de revenus, ainsi qu'à préfinancer les récoltes pendant la période de l'année où les réserves de céréales sont vides. Il fournit également une formation et une assistance technique sur les meilleures pratiques en matière de récolte.

Enfin et surtout, notre programme vise à réduire la déforestation dans un pays où 105 000 hectares de forêt disparaissent chaque année, principalement en raison de la demande en combustible de cuisson.

Plus de 97 % des familles n'ont toujours pas accès à l'électricité et cuisinent au feu de bois. En les aidant à obtenir des fourneaux plus propres et plus efficaces, nous réduisons la quantité de bois dont ils ont besoin, les émissions de carbone et l'exposition des familles aux fumées.

COMMENT EST-IL OBTENU ?

Les fruits de l'arbre à karité sont récoltés à la main entre mai et août. Ils sont lavés et débarrassés de leur pulpe pour obtenir les noix. Ces noix sont ensuite bouillies et décortiquées pour obtenir des amandes. Le beurre de karité est obtenu par un processus de pressage et d'extraction qui préserve ses propriétés. Il est ensuite blanchi et désodorisé.

Les résidus de cette extraction sont recyclés comme combustibles pour l'usine de notre fournisseur au Burkina Faso, améliorant ainsi le profil énergétique du processus d'extraction.

QUELS SONT SES BIENFAITS ?

Le beurre de karité est un beurre d'origine végétale riche en acides gras, comme les oméga 6 et 9, la vitamine E et certains lipides, comme les phytostérols. Le beurre de karité est connu pour ses propriétés nourrissantes, adoucissantes, réparatrices et apaisantes. Naturellement riche en lipides, il est réputé pour ses propriétés nourrissantes et démêlantes sur les cheveux.



SÉCURITÉ FINANCIÈRE

FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES



À l'échelle mondiale, la majorité des petits exploitants agricoles ne sont pas protégés contre les effets du changement climatique sur leurs cultures. Ce manque de sécurité les expose à la pauvreté. Le projet INES (Insurance Net for Smallholders) vise à réduire cette vulnérabilité.

Le beurre et l'oléine de karité sont deux des ingrédients clés utilisés par Garnier dans ses formules. Ils proviennent tous deux du Burkina Faso, d'un arbre (le karité ou *Vitellaria Paradoxa*) connu sous le nom d'« arbre aux mille vertus ». Notre programme aide les femmes à se prendre en charge et à obtenir des prix équitables (avec la certification « commerce équitable »), ce qui leur permet de gagner une source de revenus supplémentaire.

En 2021, grâce à notre programme Inclusive Sourcing, nous avons décidé de proposer une solution pilote d'assurance inclusive en partenariat avec AXA auprès de nos 318 communautés de producteurs de karité au Burkina Faso.

Le projet INES propose aux agriculteurs une assurance contre les pertes de récoltes et l'assurance maladie d'AXA. Le coût de l'assurance sera équitablement réparti sur la chaîne de valeur et fournie aux bénéficiaires par le biais de procédures simplifiées pour aider les agriculteurs à se conformer au programme.

Les partenaires ont travaillé en étroite collaboration avec les agriculteurs pour comprendre les risques et ont développé un service innovant couvrant deux problématiques :

- Risques climatiques : les agriculteurs sont couverts contre les risques météorologiques affectant la production de maïs (par exemple, les sécheresses), qui est la culture la plus importante pour la sécurité alimentaire de ces ménages
- Risques liés à la santé et aux accidents (par exemple, blessures agricoles, décès ou invalidité, frais d'hospitalisation) : les agriculteurs et les cueilleurs sont en mesure de réduire leurs coûts, de stabiliser leurs revenus et d'améliorer leur capacité d'épargne.

De plus, AXA continue d'affiner le produit en fonction des retours des clients. La couverture contre le paludisme, par exemple, a été récemment introduite à la demande des agriculteurs.

Le produit est volontaire et promu par le biais de sessions de formation, ainsi que dans des documents promotionnels partagés entre les membres de la coopérative. Le coût du produit est partagé tout au long de la chaîne de valeur. L'Oréal paie une partie de la prime, une autre partie est financée par les coopératives et les agriculteurs individuels paient une petite partie. Jusqu'à présent, le projet a touché près de 22 500 femmes.



EN 2023

22 425

FEMMES ONT ÉTÉ IMPLIQUÉES DANS LE PROJET

13 000 EUR (169 M FRANCS CFA)

ONT ÉTÉ REVERSÉS AUX COMMUNAUTÉS POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

15

JOURS DE SÉCHERESSE DANS 2 PROVINCES DIFFÉRENTES

788

INCIDENTS SIGNALÉS

203 PERSONNES ONT EU RECOURS À L'ASSURANCE MALADIE ET ACCIDENT (POUR L'HOSPITALISATION ET LES FRAIS MÉDICAUX)

585 PERSONNES ONT EU RECOURS À LA COUVERTURE CONTRE LE PALUDISME

GARNIER S'ASSOCIE AVEC

PLASTICS FOR CHANGE®



La collecte de plastique en partenariat avec Plastics For Change a permis de récupérer 1 211 tonnes (au 31 janvier 2024) de plastique multicouches (MLP) qui risquait de polluer l'environnement marin vulnérable. Nous avons identifié les meilleures pratiques pour orienter le développement, l'étude de l'impact, la mise en œuvre et l'adoption des programmes de certification et de compensation. Cela a conduit à des investissements importants visant à améliorer l'infrastructure locale de gestion des déchets pour renforcer sa capacité à capter les MLP en évitant qu'ils ne se retrouvent dans la nature. Aujourd'hui, l'organisation Plastics For Change est certifiée B corp.



Chez Garnier, nous nous engageons à lutter contre l'impact environnemental et sociétal du changement climatique. Depuis 2020, nous collaborons avec Plastics For Change pour collecter le plastique destiné à polluer l'océan* en Inde, afin qu'il puisse être recyclé et utilisé dans nos bouteilles. Nous permettons également aux collecteurs de déchets informels et à leurs familles de gagner un revenu stable et d'accéder aux services sociaux en Inde. Grâce à ce partenariat, nous espérons « boucler la boucle » et nous orienter vers une économie plus circulaire du plastique. Aujourd'hui, toutes nos bouteilles en plastique PET Ultra Doux transparentes sont composées à 100 % de plastique recyclé, dont 30 % de plastique destiné à polluer l'océan*.

À PROPOS DE PLASTICS FOR CHANGE

Fondée à Mangalore en 2015, Plastics For Change permet aux collecteurs de déchets indiens de bénéficier d'un revenu stable et d'accéder aux services sociaux. Ils collectent le plastique destiné à polluer l'océan*. Touchant plus de 10 000 personnes dans neuf villes différentes de la côte indienne, Plastics For Change est considérée comme la source la plus importante et la plus fiable au monde de plastique recyclé vérifié issu du commerce équitable.

LE PLASTIQUE DESTINÉ À POLLUER L'OCÉAN EST CERTIFIÉ PAR LA WFTO



Le commerce équitable est un système de certification qui vise à garantir le respect d'un ensemble de normes dans la production et l'approvisionnement d'un produit ou d'un ingrédient. Pour les agriculteurs et les travailleurs, le commerce équitable est synonyme de droits des travailleurs, de conditions de travail plus sûres et de rémunérations plus justes. Pour les acheteurs, cela signifie des produits de haute qualité, produits de manière éthique.



PLASTICS FOR CHANGE



*LE PLASTIQUE DESTINÉ À POLLUER L'OCÉAN ÉQUIVAUT AUX « DÉCHETS PLASTIQUES ABANDONNÉS RÉCUPÉRÉS À MOINS DE 50 KM DES CÔTES ET QUI FINIRONT PAR ÊTRE REJETÉS DANS L'OCÉAN SOUS L'EFFET DES VENTS, DES PRÉCIPITATIONS, DU DÉBIT DES RIVIÈRES OU DES MARÉES ».



GARNIER RÉPOND AUX

PROBLÈMES SOCIAUX LIÉS AU RECYCLAGE DU PLASTIQUE

Plus de 3 milliards de personnes dans le monde n'ont pas accès à une collecte organisée des déchets. Cela représente presque la moitié de la population de la planète. Certaines des personnes les plus défavorisées du monde collectent ces déchets pour tenter de gagner leur vie. Les collecteurs de déchets, dont beaucoup sont des femmes, vivent souvent en dessous du seuil de pauvreté et travaillent dans des conditions déplorables.

De janvier à décembre 2023, nous avons amplifié notre impact, non seulement sur le plan environnemental, mais aussi sur le plan social au niveau de la communauté locale. Nous avons ouvert notre premier centre de collecte de déchets à Chennai et participé aux interventions suivantes, menées par Plastics For Change.

1. **L'inclusion financière** des collecteurs de déchets : nous proposons des programmes de sensibilisation afin d'améliorer leurs compétences en matière de prise de décision financière. Nous les aidons à créer des comptes bancaires, à numériser leurs documents financiers et à promouvoir l'éducation financière.

2. **L'inclusion sociale** des collecteurs de déchets et de leurs familles : nous leur facilitons l'accès à la sécurité sociale, leur délivrons des cartes d'identité et les aidons à établir la preuve de leur identité.

3. **L'amélioration du comportement social et économique** : le programme d'incitation de Plastics For Change encourage les collecteurs et les ateliers de récupération des déchets plastiques à gagner des points échangeables en se conformant aux normes de la charte d'approvisionnement mondiale. Cette prime s'ajoute à leurs revenus, garantissant ainsi des prix équitables, la transparence et un changement de comportement positif dans les aspects sociaux, environnementaux et économiques de la chaîne de valeur du recyclage.

4. **L'amélioration des conditions de travail** : nous garantissons des prix équitables et améliorons les infrastructures de base.

5. **L'amélioration des compétences et des possibilités d'emploi** : nous proposons des formations de développement des capacités visant à permettre aux travailleurs de s'adapter aux pratiques du commerce équitable et aux changements sociaux et environnementaux.

6. **La réduction des vulnérabilités et des risques sanitaires** liés au travail de collecte des déchets : nous distribuons des EPI (chaussures, masques, gants) pour éviter les blessures physiques et autres.

7. **L'amélioration de la santé** : nous avons établi un camp de santé dans le centre de collecte des déchets afin de faciliter l'accès aux interventions essentielles pour la protection de la santé des travailleurs. Nous avons également mis en place un programme de sensibilisation, promouvant de bonnes pratiques d'hygiène, une bonne nutrition, l'éducation à la santé et à des régimes alimentaires diversifiés, et fourni des produits sanitaires.

8. **L'amélioration de l'état nutritionnel** des femmes enceintes et allaitantes : nous leur fournissons des kits nutritionnels.

9. **L'amélioration de l'éducation** des enfants des collecteurs de déchets : nous leur proposons un programme d'apprentissage alternatif qui soutient les élèves qui n'apprennent pas efficacement dans le cadre de l'éducation formelle, et nous offrons une approche flexible de l'apprentissage grâce à une gamme de programmes individualisés dans différentes matières, y compris l'anglais, les mathématiques et les sciences.



COLLECTER 1 100 TONNES

DE PLASTIQUES SOUPLES

Entretien avec Shifrah Jacobs, responsable de l'impact chez Plastics For Change



POURQUOI LE RECYCLAGE DU PLASTIQUE EST-IL IMPORTANT ?

En Inde, seul un quart des déchets produits sont recyclés. Le secteur informel fait partie intégrante de l'industrie du recyclage du pays. En l'absence de décharges sanitaires, la majorité des déchets sont finalement éliminés par incinération à l'air libre ou dans des décharges mal gérées. Très fragmentée, l'industrie du recyclage repose essentiellement sur les collecteurs de déchets informels, qui acheminent les déchets plastiques collectés chez les particuliers, dans les rues ou sur des points de dépôt vers de petits revendeurs et agrégateurs, qui transportent ensuite ces déchets vers des revendeurs intermédiaires qui, eux, traitent avec les unités de recyclage. Les quelque 3 à 4 millions de personnes qui travaillent dans le secteur informel sont le plus souvent des femmes, des migrants et/ou des personnes appartenant aux castes inférieures. Ils ne sont pas protégés par les lois nationales sur la santé et la sécurité au travail et n'ont pas droit aux prestations de protection sociale.

EN QUOI CONSISTE VOTRE PROJET DE CONSTRUCTION DE LOGEMENTS EN PARTENARIAT GARNIER ?

Nous travaillons avec Garnier sur un projet unique de collecte axé sur les déchets plastiques post-consommation de faible valeur. Nous voulons collecter 1 100 tonnes de plastique multicouches de faible valeur (mai 2023 - avril 2024).

Pour résoudre le problème du recyclage, nous co-traitons le plastique et le transformons en panneaux de construction qui serviront à bâtir 12 maisons pour les familles des collecteurs de déchets qui n'ont pas accès au logement, à l'eau, à l'assainissement ou à l'électricité.

En outre, ce projet permettra également de mettre en place un fonds d'aide sociale pour 600 collecteurs de déchets à Chennai. Il permettra d'offrir des bourses d'études, des soins de santé et des prêts d'urgence aux bénéficiaires. Le comité de pilotage du fonds sera composé de Plastics For Change et des collecteurs eux-mêmes.

QUELS SONT LES EFFETS À LONG TERME SUR LES BÉNÉFICIAIRES ?

1. **Éducation** : 1 enfant sur 3 abandonne l'école avant le primaire parce qu'il ne dispose pas d'espace sécurisé pour étudier ou d'accès à des installations sanitaires. La mise à disposition d'espaces de travail dans le cadre des projets de construction de logements peut contribuer de manière significative à réduire les taux de déscolarisation. S'ils disposent d'un endroit approprié pour étudier, les enfants ont plus de chances de rester à l'école et d'aller au bout de leurs études.

2. **Espaces sûrs pour les femmes** : l'accès aux installations sanitaires permet aux femmes de ne plus avoir à déféquer ou à se baigner dans des endroits ouverts, ce qui améliore leur sécurité, leur bien-être et leur intimité.

3. **Santé publique et hygiène** : prévention des maladies : la réduction de la défécation en plein air contribue à améliorer la santé publique en limitant la propagation des maladies. Cela peut, à son tour, conduire à une baisse des taux de mortalité et à une communauté globalement plus saine.





ALLER PLUS LOIN

ENSEMBLE

ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE

CHIFFRES

CLÉS



ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE

ONG LOCALES

ET PARTENAIRES



Partout dans le monde, Garnier prend part à des actions visant à promouvoir un monde plus vert, grâce à des partenariats locaux avec des ONG et des partenaires locaux compétents.



EN 2023
ENVIRON
8 MILLIONS
DE CONSOMMATEURS ONT PARTICIPÉ
À LA COLLECTE D'EMBALLAGES
GARNIER
DANS 39 727 LIEUX
PRIVÉS ET PUBLICS

377 142
EMBALLAGES
GARNIER ONT ÉTÉ
COLLECTÉS

**GARNIER S'EST ASSOCIÉ À
TERRACYCLE® POUR RECYCLER
DAVANTAGE**

En 2023, environ 8 millions de consommateurs ont participé à la collecte des emballages Garnier dans 39 727 lieux privés et publics. 377 142 emballages Garnier ont été collectés.

GARNIER ET SUPPORT TO LIFE SOUTIENNENT LES VICTIMES DE CATASTROPHES NATURELLES

Le 6 février 2023, deux violents tremblements de terre d'une magnitude de 7,8 et 7,5 sur l'échelle de Richter ont frappé la Turquie. Au total, 9,1 millions de personnes ont été touchées par la catastrophe et 3 millions ont été déplacées.

Garnier s'est associé à la fondation Support to Life pour construire des panneaux solaires durables afin de fournir de l'eau chaude propre dans les trois villes touchées par le séisme : Kahramanmara, Antioche et Adiyaman. Support to Life est une organisation humanitaire indépendante fondée dans le but de répondre aux besoins vitaux des communautés touchées par les catastrophes et de protéger leurs droits. Active depuis 2005, ses principes fondamentaux sont l'humanité, l'impartialité, la neutralité, l'indépendance et la responsabilité. Ses domaines d'intervention sont l'aide d'urgence, le soutien aux réfugiés, la protection des enfants dans les exploitations agricoles et le renforcement local de la résilience.

*GRÂCE À UN PARTENARIAT AVEC LE GROUPE L'ORÉAL

ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE

AVEC LA GREAT BARRIER

REEF FOUNDATION



Garnier aide la Great Barrier Reef Foundation à restaurer la Grande barrière de corail d'Australie, l'une des merveilles du monde naturel.

AIDE À LA RESTAURATION DES CORAUX

La Great Barrier Reef Foundation assure l'avenir des récifs coralliens de la planète en protégeant les habitats océaniques, en restaurant les barrières de corail et en les aidant à s'adapter aux effets du changement climatique. Principale organisation caritative dédiée à la Grande barrière de corail, elle a été créée en réponse au premier phénomène de blanchiment massif des coraux observé en 1998. La fondation collecte des fonds, investit dans des innovations et conçoit des programmes de conservation à grande échelle en Australie afin de contribuer à la protection du récif, qui s'étend sur une superficie d'environ 348 000 kilomètres carrés.

Dans le cadre de ce partenariat, Garnier contribue à la restauration des zones endommagées de la Grande barrière en finançant la plantation de coraux. Cette année, la Great Barrier Reef Foundation et ses partenaires ont collecté 338 millions de gamètes de coraux (œufs et sperme).

Après une période de développement de 5 jours, 290 millions de larves ont été relâchées dans la baie de Maureen's Cove sur Hook Island, sur les terres du peuple Ngāro. Le site a été sélectionné par les opérateurs touristiques car ses coraux nécessitaient d'un soutien particulier. Ainsi, chaque année depuis 2021, l'équipe y relâche des gamètes pour participer à sa sauvegarde.



Great Barrier
Reef Foundation



Anna Marsden, Directrice Générale de la Great Barrier Reef Foundation, rappelle que la mission de l'organisation est de préserver l'avenir de la Grande barrière de corail, ainsi que des animaux et des communautés qui en dépendent.

« Depuis des milliers d'années, la Grande barrière est une source d'émerveillement pour des millions de personnes. Elle est unique au monde. Menacée par les effets du changement climatique, elle a besoin de notre aide. Notre partenariat avec Garnier aura un impact significatif sur le récif, non seulement grâce à la naissance de nouveaux coraux, mais aussi grâce à la restauration d'habitats essentiels pour certaines espèces menacées.

La fondation fait appel à des solutions de pointe innovantes pour préserver et restaurer la Grande barrière. S'associer avec des marques comme Garnier permettra de déployer ces solutions à grande échelle afin de construire aujourd'hui le récif de demain. »

PARTENARIAT AVEC

HERITAGE OF PRIDE



En 2023, Garnier s'est associé à Heritage of Pride pour célébrer la communauté LGBTQIA+. Ensemble, nous avons créé la campagne « Enlève ton maquillage, pas ta fierté » qui a contribué à la mission de l'association : construire un avenir sans discrimination.

CÉLÉBRER L'INCLUSION

L'emblématique Eau Micellaire Nettoyante tout-en-un de Garnier est devenue au fil des ans un produit très apprécié de la communauté LGBTQIA+ car elle embrasse l'art de l'expression personnelle et aide les artistes à rester fidèles à eux-mêmes.

L'objectif de cette collaboration était de soutenir les communautés LGBTQIA+ du monde entier, de sensibiliser le public à leur combat et d'encourager l'acceptation radicale de chacun, le tout en permettant à tout le monde de rejoindre le mouvement. Chez Garnier, la Green Beauty pour tous est VRAIMENT pour tous.

Notre Eau Micellaire emblématique était le produit idéal pour cette campagne : utilisée et appréciée par des millions de consommateurs à travers le monde, elle a permis à elle seule à notre campagne de toucher et de soutenir encore plus de personnes en transmettant un message d'acceptation puissant et sincère.



Garnier s'est associé à Heritage of Pride lors de la marche des fiertés de New York le 25 juin 2023.



ÉDITION LIMITÉE

Pour intensifier nos efforts, nous avons collaboré avec le graphiste et directeur artistique Antoine Giessner, membre de la communauté LGBTQIA+, pour créer le premier flacon Pride de l'Eau Micellaire Nettoyante en édition limitée. Selon Antoine, cette interprétation unique du drapeau arc-en-ciel représente « la défense des droits humains, l'égalité, la tolérance et la sensibilisation du public – pendant le mois des fiertés mais aussi tout le reste de l'année ».

DES ÉQUIPES

ENGAGÉES



UNE ÉQUIPE GARNIER DIVERSIFIÉE ET ENGAGÉE À LA TÊTE DU PARCOURS VERS UNE GREEN BEAUTY

Le déploiement de notre stratégie Green Beauty est couplée à une montée en compétence globale de toutes les équipes Garnier. Nous avons développé un parcours de formation complet, commençant par les bases de l'emballage, de la formule et de la communication durables, suivies d'une série de connaissances générales sur les défis planétaires (l'eau, la biodiversité, les ressources et le changement climatique). Nous organisons ensuite trois ateliers approfondis sur la recyclabilité, avec la visite d'un centre de tri, sur le changement climatique avec le puissant outil pédagogique qu'est le Climate Fresk, et enfin sur la science derrière le développement durable et la manière dont

nous évaluons l'empreinte environnementale. Ainsi, nous donnons à tous les membres de nos équipes les compétences et les outils dont ils ont besoin pour accélérer notre transformation et faire de chacun un champion du développement durable. Nous sommes très fiers de nos employés, et nous voulons leur permettre de montrer la voie vers une beauté plus durable en leur donnant le pouvoir de créer de véritables innovations durables dans un environnement diversifié et inclusif. Notre comité de pilotage est également évalué et reçoit des bonus sur ses performances en matière de durabilité, ce qui confirme un réel effort et un dévouement à cette mission.

LA FORMATION DE NOTRE ÉQUIPE

1

DURABLE
EMBALLAGE, FORMULE
ET COMMUNICATION

2

GESTES VERTS
S'INFORMER SUR
LES DÉFIS PLANÉTAIRES
QUE NOUS RELEVONS

3

FRESQUE CLIMATIQUE
SENSIBILISER AU
CHANGEMENT CLIMATIQUE

4

FORMER
À LA RECYCLABILITÉ
ET CENTRE DE TRI

5

SCIENCE ET
ENVIRONNEMENT
DES LIMITES
PLANÉTAIRES À L'ACV

75 %
DE FEMMES
MANAGERS CHEZ GARNIER
INTERNATIONAL ENGAGÉES
POUR LEUR ÉQUIPE

23
NATIONALITÉS

82 %
DE NOS ÉQUIPES CONSTATENT
QUE LEUR DÉPARTEMENT
S'ENGAGE EN FAVEUR
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE EN 2023.*





MON SHAMPOOING EST NOTÉ A

ET JE PEUX LE PROUVER !



VÉRIFIEZ LE
SCORE
ENVIRONNEMENTAL
SUR GARNIER.FR

ÉVALUATION INTERNE BASÉE SUR 14
CRITÈRES D'IMPACT PLANÉTAIRES.
6000 PRODUITS GARNIER ÉVALUÉS.

MÉTHODE ET DONNÉES VÉRIFIÉES PAR
BUREAU VERITAS, AUDITEUR INDÉPENDANT.

1. Grammes d'équivalent CO₂ - moyenne de la catégorie "shampooing" du Groupe L'Oréal = 101 g
2. Index Eau comprenant l'impact sur la quantité (m³) et la qualité de l'eau - moyenne de la catégorie "shampooing" du Groupe L'Oréal = 11

INGRÉDIENTS
94% D'ORIGINE
NATURELLE

APPROUVÉ PAR
Cruelty Free
INTERNATIONAL



SCORE
ENVIRONNEMENTAL
L'ORÉAL RECHERCHE & INNOVATION

ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE

PROMOUVOIR

LA CONSOMMATION DURABLE



En juin 2020, Garnier a lancé l'étiquetage de l'impact environnemental et social des produits, afin d'aider les consommateurs à faire des choix de consommation plus durables.

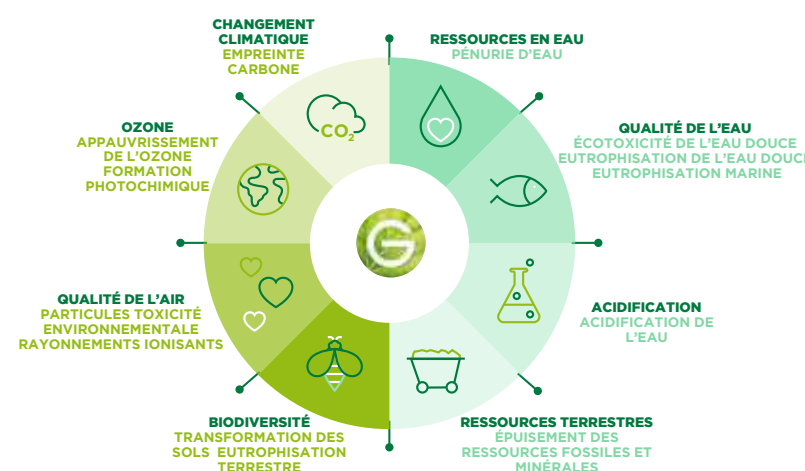
Garnier s'engage à fournir plus de transparence. C'est pourquoi, dès 2017, la marque a décodé la liste INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients) de certains de ses produits pour indiquer l'origine des ingrédients.

L'étiquetage de l'impact environnemental et social, lancé en 2020, prend en compte l'impact global, et chaque produit est classé par rapport aux autres produits pertinents du groupe L'Oréal. Cette classification s'étend de A à E, les produits A ayant globalement moins d'impact sur la planète.

Développé en partenariat étroit avec des experts internationaux et vérifié par le Bureau Veritas, cet outil est unique dans le secteur de la beauté. Il est aligné sur les normes européennes relatives à l'empreinte environnementale des produits et sur le concept des limites planétaires du Stockholm Resilience Center, qui définit le seuil climatique et environnemental à préserver pour que l'humanité puisse prospérer dans l'avenir.

Ces dernières années, les impacts de milliers de produits de beauté ont été évalués tout au long de leur cycle de vie. Cela comprend l'approvisionnement en ingrédients, l'emballage et la fabrication du produit, ainsi que l'impact pendant l'utilisation et le recyclage du produit. À chaque étape, nous prenons en compte 14 critères d'impact basés sur 8 catégories différentes : changement climatique, ressources en eau, qualité de l'eau, biodiversité, acidification, ozone, qualité de l'air et ressources terrestres.

En 2022, le système d'étiquetage de l'impact environnemental et social a été mis à disposition dans 27 pays et a été introduit dans davantage de catégories de produits, notamment les soins solaires, les soins corporels et les soins capillaires.



L'AMÉLIORATION CONTINUE

DE NOS PRODUITS*

- Garnier s'engage à progressivement
- Augmenter le nombre de produits A et B au fil du temps
 - Retirer ou retravailler les produits D et E*

L'étiquetage de l'impact environnemental et social des produits a permis à Garnier de comprendre l'empreinte carbone globale de la marque dans les moindres détails. Par exemple, l'utilisation des produits représente 71 % de l'empreinte environnementale d'un shampoing ou d'un nettoyant pour le visage avec rinçage, et 63 % de celle d'un après-shampoing. L'élément ayant le plus d'impact pour un sérum visage est l'emballage (63 % de l'empreinte environnementale), et la fin de vie (75 %) pour un nettoyant visage sans rinçage. Ces informations inciteront Garnier à innover davantage afin de réduire l'utilisation de l'eau et l'impact global de ces produits.



NOUS STOPPONS



Nous avons arrêté la production des produits suivants avec un score E, y compris la lingette autobronzante Natural Bronzer.

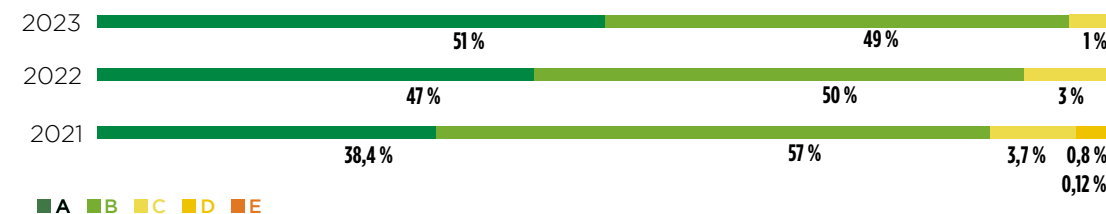
NOUS RETRAVAILLONS



Exemple : nous avons reformulé nos huiles capillaires en utilisant des ingrédients à plus faible impact, ce qui a permis d'améliorer leur score de E à B.

AUJOURD'HUI, NOS PRODUITS CAPILLAIRES DISPONIBLES EN FRANCE ONT PRINCIPALEMENT UN SCORE A OU B ET NOTRE PORTEFEUILLE NE CONTIENT PAS DE PRODUITS D ET E

SCORES DES SOINS CAPILLAIRES**



RAPPORT D'AVANCEMENT CONTRÔLÉ

PAR UN AUDITEUR EXTERNE

Ce rapport d'avancement fournit une synthèse globale des progrès accomplis par Garnier dans les cinq domaines prioritaires de la Green Beauty. Les chiffres et les activités liés à chacun de ces domaines sont détaillés dans les pages de ce rapport. Deloitte fournit une garantie limitée sur les indicateurs identifiés par ce pictogramme.

Veuillez vous référer à la note méthodologique ci-dessous et au Document d'enregistrement universel 2023 publié dans les « Rapports », disponible sur : www.loreal.com et www.loreal-finance.com

Produits éco-conçus : il s'agit de produits améliorés par une formule et/ou un emballage nouveau (à l'exception des développements de sous-traitance ou réglementaires, des invendus, des produits développés mais pas encore lancés en production et des produits promotionnels). Leur impact social ou environnemental est amélioré grâce à notre méthodologie SPOT (Sustainable Product Optimisation Tool), sur la base de critères tels que la chimie verte, le caractère renouvelable, la biodégradabilité, l'écotoxicité, le recyclage des matériaux, la gestion de la fin de vie, les contributions apportées aux communautés, la transparence et l'accessibilité.

Pour les boîtes en carton et les instructions d'utilisation papier, les certifications de gestion forestière durable incluent FSC® (plus de 80 % en volume de tonnage), PEFC et SFI.

Sites industriels durables : nos sites industriels comprennent les 20 usines qui fabriquent des produits Garnier et les 28 centres de distribution du groupe L'Oréal sur le marché de la grande distribution. L'empreinte environnementale des unités Garnier produites est le résultat de l'empreinte environnementale de chaque usine fabriquant des produits Garnier proportionnellement aux unités Garnier produites, et de l'empreinte environnementale de tous les centres de distribution de L'Oréal proportionnellement aux unités Garnier produites.

Gaz à effet de serre : nos émissions de CO₂ sont calculées conformément aux concepts définis par le GHG Protocol, et suivies selon l'indicateur de CO₂ fondé sur le marché. Nos facteurs d'émission sont généralement ceux de nos fournisseurs pour les émissions de scope 2 ; si ceux-ci sont inconnus, nous utilisons des facteurs d'émission régionaux ou nationaux (par exemple, IEA 2023 pour l'électricité). À des fins de comparaison, les données relatives aux émissions de CO₂ pour les années de référence 2005 et 2019 ont été mises à jour selon ces règles (recalculées sur la base d'un périmètre constant).

Le site sera alimenté à 100 % en énergie renouvelable fin 2023 : un site peut prétendre à ce statut s'il est alimenté à 100 % en énergie renouvelable hors installations de sûreté et de sécurité.

Les installations de sûreté et de sécurité (qu'elles soient destinées à l'exploitation ou à la maintenance) comprennent : tous les équipements de lutte contre les incendies et les générateurs de secours ou tout équipement, permanent ou tempo-

raire, destiné à l'alimentation en énergie des systèmes suivants, entre autres : système de protection du personnel : évacuation du personnel, éclairage d'urgence, protection du système informatique, maintenance des processus à haut risque ou sensibles, conservation des matières premières spécifiques (périssables, thermosensibles, microbiologiques), ainsi que système de sécurité (vidéosurveillance, contrôle d'accès, etc.).

Énergie : l'énergie produite par les pompes à chaleur et par les installations géothermiques n'est plus comptabilisée dans la consommation énergétique totale des sites du groupe L'Oréal ; l'énergie nécessaire au fonctionnement de ces équipements est cependant incluse dans la consommation énergétique des sites du groupe L'Oréal.

Une « usine Waterloop » consiste à réserver l'eau potable à la consommation humaine et à la production d'une eau de haute qualité utilisée comme matière première dans la fabrication de produits. Toute l'eau nécessaire aux procédés industriels tels que le nettoyage des équipements ou la production de vapeur provient d'eau réutilisée ou recyclée en boucle sur le site.

Les données de référence de 2005 concernant le **prélèvement d'eau et la production de déchets**, qui servent à calculer l'écart de consommation entre 2005 et 2019, sont issues des usines et des centres de distribution exploités en 2023 et qui existaient déjà en 2005. À des fins de comparaison, le prélèvement d'eau et la production de déchets de l'année 2019 ont été recalculés sur la base d'un périmètre constant.

Déchets : depuis 2021, la production de déchets ne comprend plus les boues générées par les stations d'épuration des sites du groupe L'Oréal.

Communautés Inclusive Sourcing : communautés impliquées dans l'approvisionnement des ingrédients Garnier et dont les membres bénéficient du programme Inclusive Sourcing du groupe L'Oréal. Le nombre de communautés est basé sur nos derniers rapports disponibles (2022 ou 2023).

Bénéficiaires de Garnier Plastics For Change : les collecteurs de déchets indiens et les membres directs de leur famille, soutenus dans leur travail de collecte du plastique par la sécurité de l'emploi, un salaire équitable, l'éducation financière, un abri sûr, l'éducation et les soins de santé. #1 Collecteurs de déchets travaillant avec Plastics For Change dans le cadre du programme de Garnier. #2 Membres directs de la famille des collecteurs de déchets qui travaillent avec Plastics For Change dans le cadre du programme de Garnier.

Réalisation et publication

équipe scientifique et développement durable de Garnier International : Aurélie DECROUX,
Aurélie WEINLING, Bruno ZAVAGLIA, Eloise KELLEN-VINCOURT & Claire GOULAIEFF.

Design

Agence 4uatre - www.4uatre.fr



GARNIER



GARNIER CROIT AU POUVOIR DE LA BIOTECHNOLOGIE

Image illustrant notre quête d'une vitamine C pure plus durable et plus performante : cet ingrédient est désormais fabriqué à partir de blé et transformé grâce à la chimie verte, ce qui permet d'éviter les déchets non recyclables issus de l'extraction du citron par exemple.



99 % DE NOS INGRÉDIENTS SONT

VEGAN

AUCUN INGRÉDIENT D'ORIGINE ANIMALE