

The background of the entire page is a close-up, artistic shot of a vibrant green liquid being poured. The liquid flows from the top left, creating a thick, curved stream that tapers as it falls. On the right side, the liquid is more turbulent, creating a dense layer of small, light-colored bubbles. The lighting is dramatic, highlighting the glossy texture of the liquid and the intricate patterns of the bubbles. The overall color palette is dominated by various shades of green, from deep forest green to bright, almost neon lime green.

**GARNIER**

2024

**RAPPORT  
D'AVANCEMENT**



MARQUE DE BEAUTÉ ENGAGÉE

CÉLÉBRER NOS PRINCIPAUX SUCCÈS



VÉRIFIEZ LE EcoBeautyScore DE NOS PRODUITS<sup>3</sup>



1. Fin 2024, hors installations de sûreté et de sécurité.  
 2. Aucun ingrédient d'origine animale.  
 3. La disponibilité des EcoBeautyScores dépend des pays.

# TABLE DES MATIÈRES

## MARQUE DE BEAUTÉ ENGAGÉE

Notre mission	4
Nos engagements et notre situation actuelle	6
Principales étapes	8
Nos innovations les plus durables	10
Notre empreinte carbone	12

## 2 PLUS D'EMBALLAGES RECYCLÉS ET RECYCLABLES

Chiffres clés	27
Notre politique d'emballage	28
Réduire et remplacer le plastique	29
Vers l'utilisation de plastique 100 % recyclé	30
Plus d'emballages recyclables	31
L'eau micellaire, une référence en la matière	33
Notre feuille de route pour les sachets	34
Un merchandising durable	35

## 5 ALLER PLUS LOIN, ENSEMBLE

Chiffres clés	49
Great Barrier Reef Foundation	50
Employés engagés	51
Consommation durable	52

## 1 INGRÉDIENTS ET FORMULES ISSUS DE LA HIGH-TECH NATURE™

Chiffres clés	15
High-Tech Nature	16
Actifs issus de la biotechnologie	17
Charte de sécurité et de qualité	18
Innover pour réduire la consommation d'eau	20
99 % d'ingrédients vegan <sup>2</sup>	21
Approuvé par Cruelty Free international	22

## 3 DES USINES PLUS DURABLES

Chiffres clés	37
Dans nos usines	38
Les meilleures réalisations de nos usines	39

## 4 PLUS D'INCLUSIVITÉ

Chiffres clés	41
Approvisionnement inclusif	42
Programme Bees Welfare (bien-être des abeilles)	44
Partenariat avec Plastics For Change	45
Problèmes sociaux liés au recyclage du plastique	46

CETTE MARQUE MET EN ÉVIDENCE LES CHIFFRES QUI ONT ÉTÉ VÉRIFIÉS PAS UN AUDITEUR EXTERNE

99,6% ✓

**DES NOUVEAUX PRODUITS  
GARNIER ONT UNE MEILLEURE  
EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE<sup>1</sup>**

## NOTRE MISSION | CONSTRUIRE UNE BEAUTÉ PLUS DURABLE POUR TOUS

**Les derniers rapports scientifiques dressent un tableau alarmant, de l'état de santé de la planète pour nos écosystèmes. Fort de ce constat, chez Garnier nous pensons qu'il est de notre responsabilité d'agir. Une approche globale est nécessaire et, ces dernières années, nous nous en sommes tenus à notre stratégie de réduction de notre impact environnemental tout en continuant à fournir des SOLUTIONS DE BEAUTÉ EFFICACES pour tous.**

Cette année, nous agissons avec des initiatives clés qui ouvriront la voie à un avenir plus durable :

### **PROGRESSER VERS LA DÉCARBONATION :**

Avec une réduction de 10 % de nos émissions de Gaz à effet de serre par rapport à 2019, nous célébrons nos efforts pour réduire notre empreinte carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, de l'approvisionnement à la production et au-delà.

### **AVANCER DANS LE DOMAINE DE L'INNOVATION EN MATIÈRE D'EMBALLAGE DURABLE :**

Garnier est pionnier dans l'utilisation de pompes recyclables, ce qui permettra à 1,8 million de bouteilles d'être recyclées en 2025<sup>2</sup>. Nous avons également franchi une étape importante : 53 % de nos emballages sont désormais fabriqués à partir de plastique recyclé.

**L'INNOVATION HIGH TECH NATURE™ :** Nous développons par des formules performantes qui combinent le pouvoir de la nature et de la science de pointe. Grâce à la biotechnologie et à la chimie verte, nous créons des produits à base d'ingrédients biosourcés, tels que la vitamine C, l'acide hyaluronique et l'acide lactique, tout en minimisant notre empreinte environnementale.

### **S'ENGAGER À UTILISER DES FORMULES VEGAN ET APPROUVÉES PAR CRUELTY FREE INTERNATIONAL :**

Nos formules reflètent notre engagement en faveur du bien-être animal. Plus de 99 % de nos ingrédients sont vegan<sup>3</sup>. Depuis 2021, tous nos produits sont approuvés par Cruelty Free International. Nous sommes fiers d'avoir fait don de plus de 600 000 dollars depuis 2021 pour soutenir leur mission visant à mettre fin aux expérimentations animales dans le monde entier.

### **ATTEINDRE 100 % D'ÉNERGIE RENOUVELABLE :**

Notre engagement à réduire les émissions de gaz à effet de serre nous pousse à passer à une énergie 100 % renouvelable pour nos installations industrielles. Nous sommes fiers d'annoncer que toutes les usines du groupe produisant les produits Garnier sont alimentées à 100 % par des sources d'énergie renouvelables<sup>4</sup>.

**COLLABORER AVEC LES FOURNISSEURS, LES COMMUNAUTÉS ET LES ONG :** La diversité et l'inclusion sont des valeurs fondamentales qui guident nos collaborations avec nos principales parties prenantes. Nous nous associons à des organisations telles que Plastics for Change pour réduire les déchets, nous nous assurons que nos fournisseurs d'ingrédients privilégient des pratiques d'approvisionnement durables et nous soutenons les efforts de conservation de la Great Barrier Reef Foundation.

C'est pourquoi nous avons le plaisir de vous présenter le rapport d'avancement 2024 de Garnier. Ce rapport reflète notre engagement profond en faveur d'une beauté plus durable et notre conviction du rôle crucial de la transparence. Nous ne nous contentons pas de respecter les normes, nous nous efforçons de les dépasser.

Je veux rendre hommage à nos équipes incroyables. Votre passion et vos efforts inlassables ont donné vie à notre vision inclusive. Chaque avancée est une preuve de votre courage et de votre engagement. Je suis incroyablement fier de tout ce que nous avons accompli ensemble.

**Bien que les défis soient importants et nos ambitions encore plus grandes, notre détermination collective nous rapprochera d'un avenir plus durable.**

<sup>1</sup> Amélioration par rapport à la version précédente du produit ou à la moyenne de la catégorie si le produit est nouveau. Sur la base de 14 facteurs, dont l'empreinte eau et carbone sur la durée de vie du produit

<sup>2</sup> Si placés dans le bac de recyclage. Sur la base des volumes de 2023

<sup>3</sup> Aucun ingrédient d'origine animale

<sup>4</sup> À la fin de l'année 2024. Hors installations de sûreté et de sécurité.



**MARC BALAND**  
DIRECTEUR INTERNATIONAL  
DE LA MARQUE GARNIER

# GARNIER: MARQUE DE BEAUTÉ ENGAGÉE

Compte rendu des performances mondiales de Garnier pour l'année 2024

## FORMULES ET INGRÉDIENTS

EN 2024

**68 %** ✓

de nos ingrédients sont biosourcés ou dérivés de minéraux abondants

**99,9 %** ✓

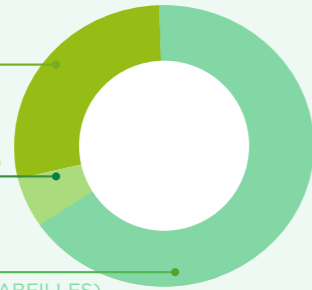
de nos ingrédients ne contiennent aucun ingrédient d'origine animale  
**VEGAN**

### NOS INGRÉDIENTS

**32 % AUTRES**  
(PÉTROCHIMIE ET MINÉRAUX NON ABONDANTS)

**5 % MINÉRAUX ABONDANTS**

**63 % BIOSOURCÉS**  
(À BASE DE PLANTES ET DE DÉRIVÉS D'ABEILLES)



## EMBALLAGE

EN 2024

**53 %** ✓

de notre consommation annuelle de plastique utilisée du **plastique recyclé**

**92 %** ✓

de notre **PLASTIQUE pet** provient de **matériaux recyclés**

**20 616** ✓

tonnes de plastique vierge économisées grâce à l'utilisation de **plastique recyclé**

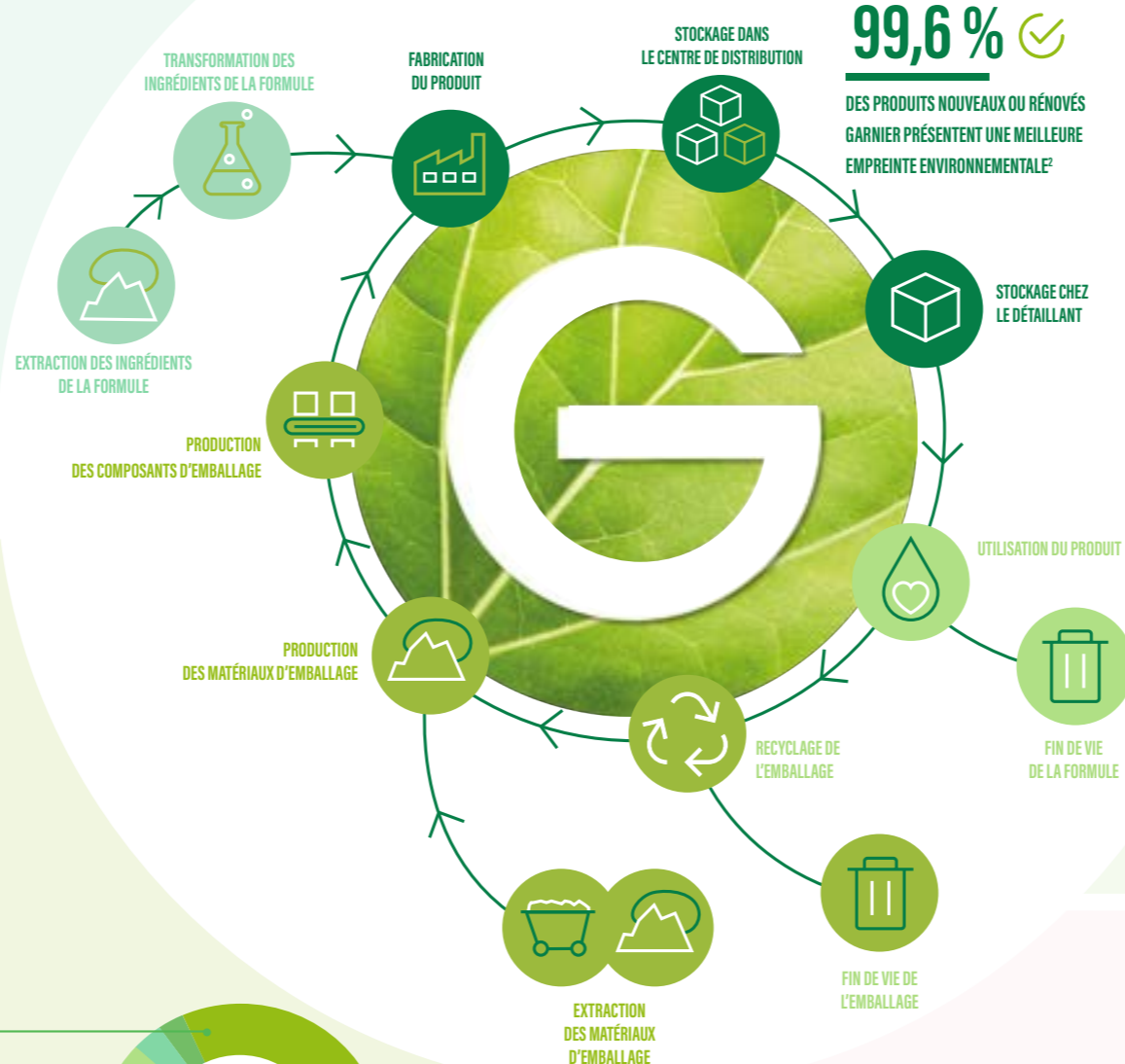
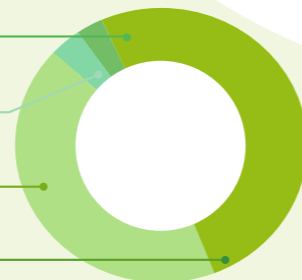
### NOS MATÉRIAUX D'EMBALLAGE<sup>1</sup>

**4 % VERRE** ✓  
DONT 25 % DE PCR

**3 % MÉTAL** ✓  
DONT 0,6 % DE PCR

**42 % BOIS, CARTON...** ✓  
DONT 37 % DE PCR

**51 % PLASTIQUE** ✓  
DONT 53 % DE PCR



**99,6 %** ✓

DES PRODUITS NOUVEAUX OU RÉNOVÉS GARNIER PRÉSENTENT UNE MEILLEURE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE<sup>2</sup>

**100 %** ✓

de nos sites industriels ont atteint **100 % d'énergie renouvelable<sup>1</sup>**

**-11 %** ✓

consommation d'eau sur nos sites industriels par rapport à 2019

## PERSONNES

EN 2024

GARNIER SOUTIEN LES COMMUNAUTÉS DÉFAVORISÉES

**9 638**

BÉNÉFICIAIRES DU PROGRAMME INCLUSIVE SOURCING<sup>3</sup>

**1 713**

COMMUNAUTÉS SOUTENUES



**7 147**

BÉNÉFICIAIRES DIRECTS DE PLASTICS FOR CHANGE<sup>4</sup>

TOUS LES PRODUITS GARNIER SONT APPROUVÉS PAR CRUELTY FREE INTERNATIONAL DANS LE CADRE DU PROGRAMME LEAPING BUNNY



1. Y compris primaire, secondaire et tertiaire, sur la base de la quantité de matériaux consommés en interne et la sous-traitance de la production.

1. Fin 2024, hors installations de sûreté et de sécurité. 2. Amélioration par rapport à la version précédente du PRODUIT ou à la moyenne de la catégorie si le produit est nouveau. Sur la base de 14 facteurs, dont l'empreinte eau et carbone sur la durée de vie du produit. 3. Bénéficiaires impliqués dans l'approvisionnement des ingrédients Garnier et dont les membres bénéficient du programme Inclusive Sourcing du groupe L'Oréal. (communauté désigne un groupe social dont les membres sont engagés dans ce programme). 4. Pour les communautés de Plastics For Change, les bénéficiaires sont les collecteurs de déchets indiens et les membres directs de leur famille, soutenus dans leur travail de collecte du plastique par la sécurité de l'emploi, un salaire équitable, l'éducation financière, un abri sûr, l'éducation et les soins de santé.





## BIO TECHNOLOGIE

**Garnier innove avec la puissance de la HIGH TECH NATURE™ en combinant des techniques scientifiques avancées et des ingrédients d'origine naturelle.**

En 2024, la vitamine C, l'acide hyaluronique et l'acide lactique issus de la biotechnologie ont occupé le devant de la scène, orientant le développement de notre Sérum Éclat Vitamine C+ reformulé et de la nouvelle gamme de soins liquides. Ces innovations témoignent de l'engagement de Garnier à combiner la science de pointe avec des ingrédients d'origine naturelle pour créer des solutions de beauté efficaces.



## RÉDUIRE LE POIDS DE L'EMBALLAGE

**POUR UNE MEILLEURE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE**

Nous sommes en train de revoir la conception de nos produits les plus vendus afin de réduire l'utilisation de matériaux d'emballage. Suite au succès d'Ultra Doux, nous réduisons maintenant la consommation de plastique pour la gamme d'eau micellaire en Europe et en Amérique du Nord. En utilisant une version plus légère de la même bouteille emblématique, nous éviterons 455 tonnes de plastique par an<sup>1</sup>.



## L'INTRODUCTION DE BOUCHONS EN PLASTIQUE 100 % RECYCLÉ

**ET 53 % DE PLASTIQUE RECYCLÉ UTILISÉ  
DANS NOS EMBALLAGES**

En 2024, nous avons encore progressé dans le remplacement du plastique vierge. Tous les pots et bouchons des masques Garnier sont désormais fabriqués à partir de plastique 100 % recyclé<sup>2</sup>. Nous avons également remplacé toutes les bouteilles et les bouchons de shampooing et d'après-shampooing standard par du plastique 100 % recyclé<sup>2</sup> en Europe. Les bouteilles et les bouchons de l'Eau Micellaire Nettoyante, ainsi que l'emballage de nos déodorants, utilisent désormais du plastique 100 % recyclé<sup>2</sup>.



## DIRE ADIEU AUX LINGETTES

À la fin de l'année 2022, Garnier s'est engagé à éliminer progressivement les lingettes pour le visage et le corps afin de réduire les déchets. Nous sommes fiers d'annoncer que nous avons désormais supprimé 100 % DE NOS LINGETTES DANS LE MONDE ENTIER.



## LANCEMENT DE LA PREMIÈRE POMPE RECYCLABLE DE GARNIER

Après trois années de recherches et de tests intensifs, nous présentons notre pompe recyclable innovante. Cette conception monomatériau la rend recyclable<sup>3</sup>, contrairement aux pompes traditionnelles. Nous sommes fiers d'être parmi les PREMIÈRES MARQUES DE BEAUTÉ EN EUROPE à présenter cette innovation vers des emballages plus durables.

1 Sur la base des quantités vendues en 2024 en Europe et aux États-Unis  
2 À l'exception des étiquettes, colorants et additifs  
3 Si placée dans le bac de recyclage

## FAIRE UN DON DE PLUS DE 600 000 € À CRUELTY FREE INTERNATIONAL

En 2024, le partenariat de Garnier avec Cruelty Free International a franchi une étape importante, avec un total de dons dépassant 642 125 € au cours des quatre dernières années<sup>1</sup>.

La campagne numérique #AskYourPet de Garnier s'est également appuyée sur les voix d'influenceurs internationaux pour sensibiliser le public au bien-être animal.



## COLLECTER LES PLASTIQUES SOUPLES AVEC PLASTICS FOR CHANGE

Garnier s'engage à réduire la pollution plastique et à soutenir les communautés locales. Grâce à notre partenariat avec Plastics For Change, nous avons parrainé une initiative de collecte de plastique en Inde, qui a permis de détourner 1 100 tonnes de plastique souple des décharges. Ce plastique a été utilisé par les communautés locales comme matériau de construction pour construire de nouvelles maisons, améliorant ainsi leurs conditions de vie.



1. Dons en 2024 : États-Unis, Pérou, Panama, siège mondial.

# LES INNOVATIONS GARNIER LES PLUS DURABLES

## ULTRA DOUX SHAMPOINGS ET APRÈS-SHAMPOINGS



Bouteille et bouchon fabriqués à partir de **plastique 100 % recyclé** à l'exception des étiquettes et additifs

63 % de nos shampooings liquides en Europe contiennent au moins **94 % d'ingrédients d'origine naturelle**. Les 6 % restants garantissent une bonne sensorialité et conservation de la formule

**Bouteilles rechargeables** **7,3 % de réduction du poids de la bouteille de shampooing** par rapport au format de 250 ml en PE/PET

Bouteilles de shampooing en PET fabriquées à partir de **30 % de plastique issu des océans** - déchets plastiques abandonnés à moins de 50 km du bord de mer et qui finiront dans l'océan sous l'effet du vent, des précipitations, du débit des rivières ou des marées

## ULTRA DOUX RECHARGE

**60 % de plastique en moins** par rapport à notre bouteille de shampooing standard de 250 ml.

**49 % de réduction de l'empreinte carbone de l'emballage** après un an d'utilisation de la recharge, sur la base d'une norme ISO-LCA sur l'emballage.



## SÉRUMS SKINACTIVE



**Recyclable** bottle made of **25% recycled glass** except dropper, labels & additives

À base de VITAMINE C et d'ACIDE HYALURONIQUE **ISSUS DE LA BIOTECHNOLOGIE**

## GELS NETTOYANTS

Pompe monomatériau recyclable

**BOUTEILLE ET POMPE RECYCLABLES**

Bouteille fabriquée à partir de **plastique 100 % recyclé** à l'exception de la pompe, des étiquettes et des additifs



## ÉLIXIR RAVIVEUR DE BOUCLES



Bouteille fabriquée à partir de **plastique 100 % recyclé** à l'exception des étiquettes, colorants et additifs

**Huile d'avocat et beurre de karité issus d'un approvisionnement inclusif** Formule à base d'huile végétale

**95 % d'ingrédients d'origine naturelle.** Les 5 % restants garantissent une bonne sensorialité et conservation de la formule

## SOINS LIQUIDES

À base de VITAMINE C, D'ACIDE LACTIQUE ET D'ACIDE HYALURONIQUE **ISSUS DE LA BIOTECHNOLOGIE**

Bouteille et bouchon fabriqués à partir de **plastique 100 % recyclé** à l'exception des étiquettes et additifs



## BIPHASE MICELLAIRE



**BOUTEILLE RECYCLABLE** Sans rinçage

Formule désormais **SANS SILICONE D5** en Europe (avant l'interdiction en Europe prévue en juin 2027)

Bouteille et bouchon fabriqués à partir de **plastique 100 % recyclé** à l'exception des étiquettes et additifs

## DISQUES DÉMAQUILLANTS RÉUTILISABLES

Disques **démaquillants réutilisables**  
**PAS DE GASPILLAGE QUOTIDIEN DE COTON**

DISQUE LAVABLE



## FRUCTIS HAIR FOOD



Emballage recyclable conformément aux normes de la Fondation Ellen MacArthur

Technologie Oleo Blend, issue des sciences vertes.

**97 % d'ingrédients d'origine naturelle.** Les 3 % restants garantissent une bonne sensorialité et conservation de la formule

**Beurre de karité issu d'un approvisionnement inclusif** Formule à **99 % biodégradable** selon la méthode de l'OCDE ou équivalent

Pot fabriqué à partir de 90 % de plastique recyclé\* à l'exception du bouchon, des étiquettes, des colorants et des additifs

## EAU MICELLAIRE

Sans rinçage

**BOUTEILLE RECYCLABLE**

Bouteille et bouchon fabriqués à partir de **plastique 100 % recyclé** à l'exception des étiquettes et additifs



## AMBRE SOLAIRE



Bouteilles recyclables fabriquées à partir de **plastique 100 % recyclé**, à l'exception des bouchons, des pompes, des étiquettes et des additifs

Tubes comprenant du carton **36 % de plastique en moins** pour le format de 175 ml **43 % de plastique en moins** pour le format de 50 ml par rapport aux tubes en plastique standard des formats de 175 ml et 50 ml

Suppression des bouchons inutiles pour un système de fermeture on/off

## BODY SUPERFOOD

Pot et bouchon fabriqués à partir de **plastique 100 % recyclé** à l'exception des étiquettes et additifs

Formules issues des **sciences vertes** Technologie Oleo Blend

**Approvisionnement inclusif** Producteurs de beurre de karité et d'aloë vera bénéficiant du programme Inclusive Sourcing (p. 50)



Au moins **96 % d'ingrédients d'origine naturelle.** Les 4 % restants garantissent une bonne sensorialité et conservation de la formule

## GOOD



**45 % de plastique en moins** par rapport à la gamme Olia Kit de coloration

**90 % d'ingrédients d'origine naturelle** Origine naturelle moyenne des formules de la crème colorante, du révélateur et du soin. Les 10 % restants garantissent une bonne sensorialité et conservation de la formule.

## FRUCTIS SHAMPOINGS ET APRÈS-SHAMPOINGS

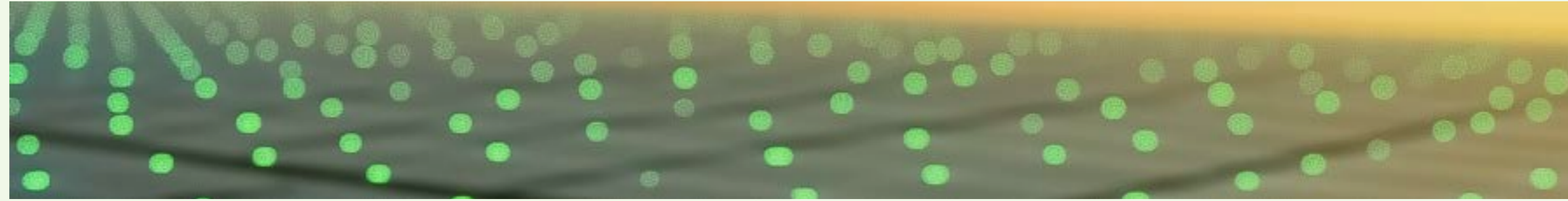
Bouteille et bouchon fabriqués à partir de **plastique 100 % recyclé** à l'exception des étiquettes et additifs



# LA RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

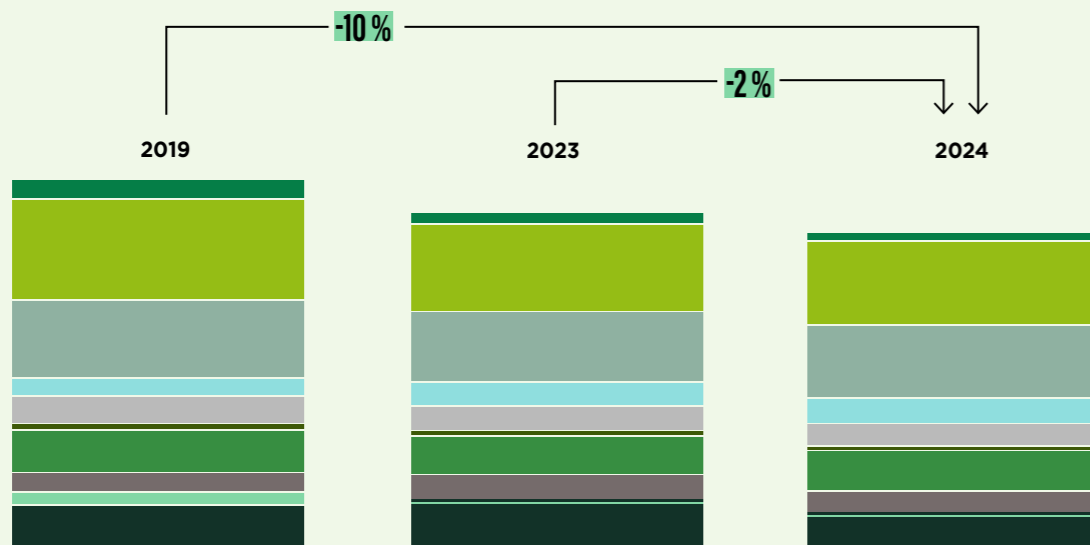
Les émissions de carbone chez Garnier sont calculées annuellement selon le GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol). Il nous permet de définir une feuille de route ambitieuse en matière de réduction des émissions dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Au cours des cinq dernières années, Garnier s'est efforcé de déterminer son empreinte carbone globale et de la réduire. Ce travail prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur de Garnier, y compris l'impact de l'approvisionnement en matières premières, l'utilisation et la fin de vie des produits, et même l'impact de la publicité et des voyages d'affaires.

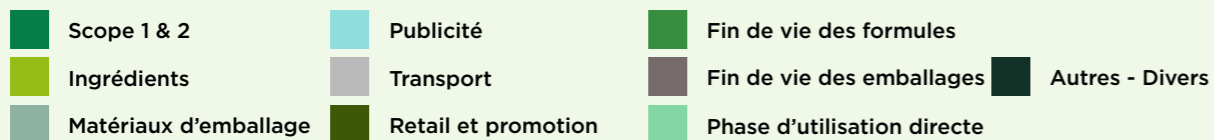


Pour rendre cela possible, nos experts en développement durable et en opérations ont mené des recherches et collaboré pour nous aider à établir des priorités concernant notre stratégie. Cet exercice nous permet également de mesurer nos progrès au fil du temps.

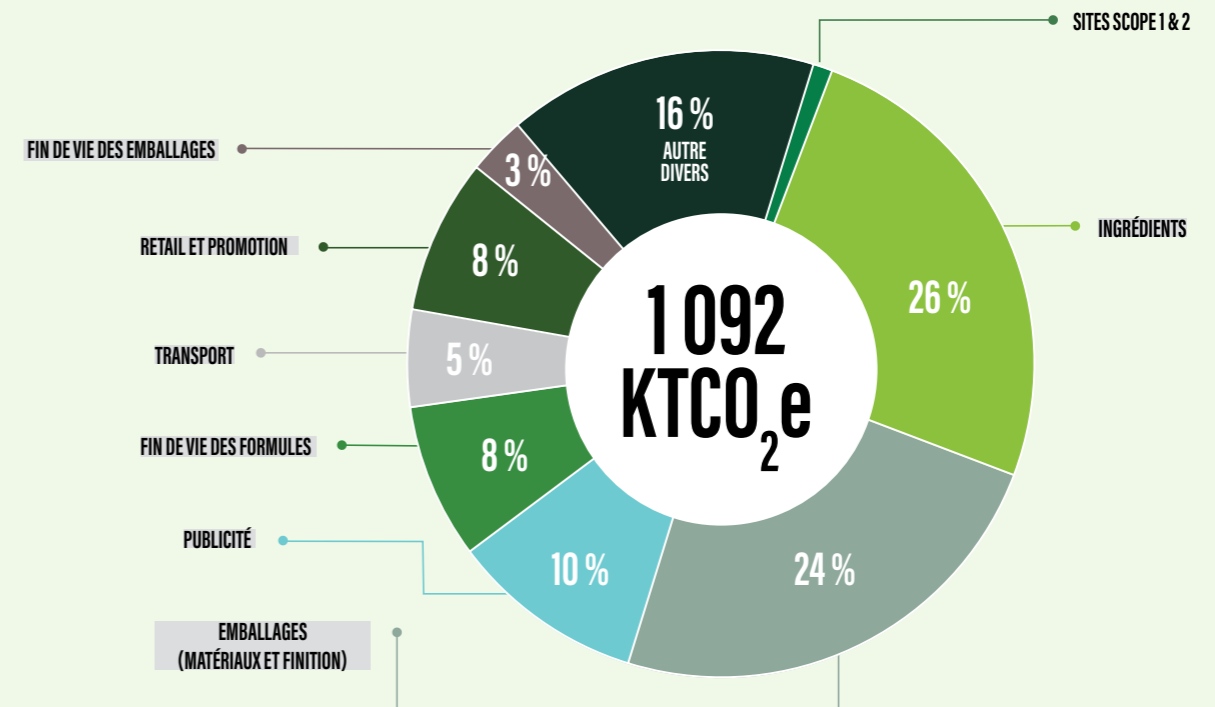
## ÉMISSIONS DE GES



TOTAL DE KtCO <sub>2</sub> e	1219	1114	1092 ✓
<small>sans la phase d'utilisation indirecte et les optionnels<sup>1</sup></small>			



1. Les émissions indirectes liées à l'utilisation des produits (1 114 ktCO<sub>2</sub>eq en 2024 et 1 122 ktCO<sub>2</sub>eq en 2023) ne sont pas incluses car elles sont considérées comme optionnelles dans le GHG Protocol. Les KPI rapportés ont évolué par rapport à ceux rapportés l'année dernière pour 2023 car nous utilisons un nouvel outil interne (sweep) pour évaluer notre empreinte.



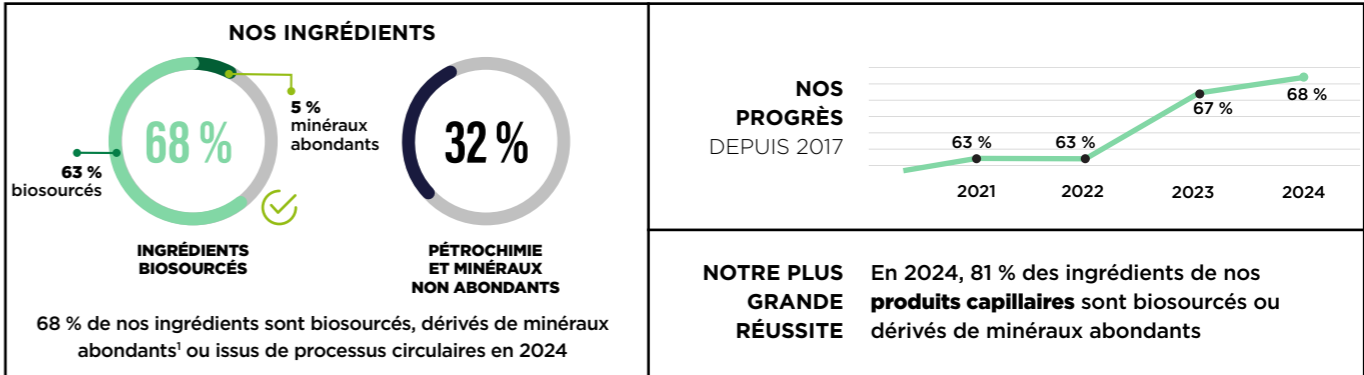
## L'INITIATIVE SCIENCE-BASED TARGETS

Garnier contribue activement à la feuille de route de décarbonisation du groupe L'Oréal, qui s'aligne sur les dernières recommandations de Climate Science et sur la norme Net-Zero de la SBTi, conformément à l'Accord de Paris. L'initiative Science-Based Targets (SBTi), fondée par la CDP (Carbon

Disclosure Project), le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute (WRI) et WWF, encourage les entreprises à s'engager dans une transition volontaire vers une économie à faibles émissions de carbone.

UTILISANT UN ENSEMBLE DE SCIENCES AVANCÉES ET D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE POUR DES FORMULES PLUS PERFORMANTES ET PLUS DURABLES.

PLUS D'INGRÉDIENTS BIOSOURCÉS



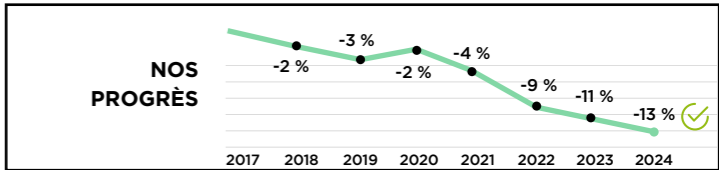
PLUS DE BIODÉGRADABILITÉ



PLUS DE FORMULES VEGAN



MOINS D'EAU



<p><b>PLUS DE BIOTECHNOLOGIE</b></p>	<p>En 2024, nous avons lancé de nouvelles formules à base de <b>vitamine C, d'acide lactique et d'acide hyaluronique</b> issus de la BIOTECHNOLOGIE</p>	
--------------------------------------	---	--

1. Ou de processus circulaires d'ici 2023, dont la définition est en cours d'élaboration par nos équipes internes et experts. Plus de détails seront bientôt disponibles. 2. Selon le test 301 de l'OCDE ou un test ISO équivalent. 3. Aucun ingrédient d'origine animale.



# METTRE LE POUVOIR DE LA NATURE AU SERVICE DU BIEN

Imaginez pouvoir exploiter le pouvoir des organismes vivants pour trouver des solutions à certains des plus grands défis mondiaux. C'est l'essence même de la biotechnologie ! Il s'agit d'un domaine fascinant où la science associe la biologie, la chimie et l'ingénierie pour mettre au point des produits et des technologies qui améliorent notre qualité de vie.

Le concept lui-même n'est pas nouveau. L'homme utilise des organismes vivants depuis des siècles, par exemple pour faire du pain avec de la levure ou brasser de la bière. Cependant, le terme «biotechnologie» a été inventé en 1919, marquant le début d'une approche plus délibérée et scientifique.

Par essence, la biotechnologie repose sur l'utilisation des incroyables capacités des systèmes biologiques. Pensez aux bactéries qui décomposent les polluants, aux levures qui transforment les sucres en alcool, ou même aux plantes conçues pour résister aux maladies. La biotechnologie englobe un large éventail de techniques, telles que la culture de tissus, où les cellules sont cultivées en laboratoire, la fermentation, les processus enzymatiques et bien d'autres encore.

Les applications de la biotechnologie sont vastes et continuent de se développer. Ce domaine a déjà permis des avancées révolutionnaires dans le domaine des soins de santé, avec le développement de nouveaux médicaments, de l'agriculture et de la médecine personnalisée. La biotechnologie est un exemple

## UN INGRÉDIENT BIOTECHNOLOGIQUE EST OBTENU PAR LA CULTURE DE MICRO-ORGANISMES (BACTÉRIES, LEVURES, MICROALGUES, CHAMPIGNONS), DE CELLULES VÉGÉTALES OU CULTURES CELLULAIRES COMME LES ENZYMES DANS LES BIORÉACTEURS.

incroyable de l'ingéniosité humaine et de notre capacité à travailler avec la nature pour créer un avenir meilleur. Ce domaine, qui continue d'évoluer, est la clé pour relever les défis mondiaux en matière de soins de santé, de sécurité alimentaire et d'environnement. En comprenant et en maîtrisant ces processus naturels, Garnier ouvre un nouveau domaine d'ingrédients actifs pour répondre aux besoins de beauté de la peau et des cheveux.

### VERS UN AVENIR PLUS DURABLE POUR LA BEAUTÉ


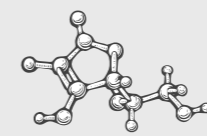
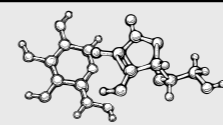

En utilisant des ressources renouvelables telles que la biomasse végétale pour produire un large éventail d'ingrédients, la biotechnologie ouvrira la voie à un avenir plus durable. Il s'agit d'une science puissante qui peut nous aider à nous éloigner des combustibles fossiles et à réduire les émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation des ressources, l'utilisation des sols, les déchets, etc. Associée à la chimie verte, la biotechnologie améliorera notre capacité à fabriquer des produits biosourcés, ce qui rendra les processus non seulement plus durables, mais aussi plus efficaces. Et ce n'est que le début !

Le développement des formules de Garnier s'appuie sur des domaines scientifiques avancés tels que la biotechnologie et la chimie verte, ce qui permet de créer des ingrédients et des formules efficaces et plus durables. Notre approche des sciences vertes englobe trois domaines clés : la culture, la transformation et la formulation.

GARNIER EST PROFONDÉMENT ANCRÉ DANS LA NATURE ET LES SCIENCES POUR DES PRODUITS PLUS PERFORMANTS ET PLUS DURABLES

# ACTIFS ISSUS DE LA BIOTECHNOLOGIE

La vitamine C pure, la vitamine Cg, l'acide hyaluronique et les acides lactiques illustrent l'utilisation par Garnier de high tech nature™ pour produire des ingrédients actifs purs, d'origine naturelle et provenant de sources renouvelables, dont l'efficacité sur la peau a été prouvée.

NOM : <b>VITAMINE C PURE</b>	
PRÉSENTE DANS : 	INCI : L-ASCORBIC ACID 
NOM : <b>VITAMINE Cg</b>	
 INCI : ASCORBYL GLUCOSIDE	
PRÉSENTE DANS : 	
PROPRIÉTÉS PRINCIPALES : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neutralise le stress oxydatif en agissant comme piègeur de radicaux</li> <li>• Protège contre les dommages oxydatifs causés par les UV et l'ozone</li> <li>• Protège contre la surproduction de mélanine induite par le stress</li> </ul>	

NOM : <b>ACIDE HYALURONIQUE</b>	
PRÉSENT DANS : 	
INCI : SODIUM HYALURONATE HYDROLYZED HYALURONIC ACID 	PROPRIÉTÉS PRINCIPALES : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hydrate la peau</li> <li>• Prévient les tiraillements</li> <li>• Repulpe la peau</li> <li>• Renforce la matrice cutanée</li> </ul>

NOM : <b>ACIDE LACTIQUE</b>	
PRÉSENT DANS : 	
INCI : LACTIC ACID 	PROPRIÉTÉS PRINCIPALES : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exfolie en douceur</li> <li>• Contribue à réduire les imperfections et la visibilité des pores</li> </ul>

# CHARTRE DE SÉCURITÉ ET DE QUALITÉ

Fondée sur les dernières recherches scientifiques, la charte de formulation mondiale unique de Garnier et les contrôles de sécurité et de qualité rigoureux donnent la priorité à la santé de votre peau et de vos cheveux, évitent les ingrédients nocifs pour l'environnement et garantissent une grande efficacité.

## UN ENSEMBLE UNIQUE DE CONTRÔLES SCIENTIFIQUES

Garnier applique un processus rigoureux de sécurité et de qualité, supervisé par une équipe de scientifiques internes et indépendants comprenant des dermatologues, des toxicologues, des pharmaciens, des chimistes, des ophtalmologues et des médecins.



**#1 CONTRÔLES APPROFONDIS DES INGRÉDIENTS :** chaque ingrédient est rigoureusement examiné et testé en termes de qualité, d'origine, d'impact environnemental et d'effets sur la peau, le cuir chevelu et les cheveux.

**#2 TESTS STRICTS DES FORMULES :** les formules sont soumises à des tests rigoureux afin d'évaluer leur efficacité sur différents types de peau et de cheveux, leur compatibilité avec les emballages, leur stabilité dans le temps et leur sécurité. Les essais comprennent des méthodes in vitro (telles que les cultures cellulaires et la peau artificielle) et des études cliniques sur des volontaires humains, garantissant des marges de sécurité solides, même aux concentrations maximales autorisées.



## UNE CHARTRE DE FORMULATION FONDÉE SUR LA SCIENCE

La charte de Garnier reflète notre approche méticuleuse de la création de formules qui répondent à des normes réglementaires mondiales strictes basées sur des preuves scientifiques, nous excluons certains ingrédients controversés ou non durables, même s'ils sont autorisés par les réglementations locales. La sécurité des produits cosmétiques est réglementée par la loi, mais les spécificités varient d'un pays à l'autre. Garnier s'engage à fournir des soins de la peau et des cheveux efficaces sans compromis, en allant au-delà des réglementations locales pour garantir à la fois la performance et la sécurité de la planète et de ses habitants.

Vous pouvez faire confiance à Garnier pour fournir des produits efficaces pour votre peau et vos cheveux.



## NOTRE CONSEIL DE DERMATOLOGUES



**Le Conseil de dermatologues de Garnier réunit plus de 20 dermatologues<sup>1</sup> du monde entier pour évaluer nos nouveaux produits de soins de la peau avant leur lancement et partager leur expertise avec nos consommateurs sur les réseaux sociaux.**

Garnier a fondé le Conseil des dermatologues en 2021 pour continuer à renforcer son expertise en collaborant avec des partenaires externes. Nos dermatologues examinent les lancements de produits de soins de la peau et leurs dossiers de sécurité et d'efficacité. Ils partagent également des connaissances scientifiques et démystifient les mythes les plus courants afin de donner aux consommateurs les moyens d'agir.

**Pour favoriser l'éducation, Garnier active le Conseil des dermatologues de deux manières :**

### APPROBATION

Les membres du conseil d'administration approuvent certains produits Garnier après un examen approfondi de la formule, des données de sécurité et d'efficacité, et des discussions avec des experts scientifiques, en particulier pour les produits de protection solaire, anti-acné ou pour le teint. Le cachet « Approuvé par nos dermatologues » apparaît sur les supports de communication de Garnier, tels que les publicités télévisées, les publicités en magasin, les réseaux sociaux, etc.

### SENSIBILISATION

Garnier travaille en étroite collaboration avec son conseil de dermatologues pour créer des contenus éducatifs sur les réseaux sociaux. Ce contenu s'appuie sur leur expertise pour fournir aux consommateurs des conseils fiables et des réponses aux questions les plus fréquentes.

# INNOVER POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU

Garnier concentre ses efforts sur la création de produits qui contribuent à réduire la consommation d'eau (l'un des principaux impacts environnementaux de nos produits) en éliminant le besoin de rinçage ou en développant des formules à rinçage rapide.

## TECHNOLOGIES SANS RINÇAGE

Nous proposons des alternatives aux produits de soins capillaires ou de nettoyage classiques à rincer afin d'éviter l'utilisation d'eau pendant le rinçage.

Nos eaux micellaires nettoyantes ne nécessitent aucun rinçage. Nous proposons également des disques réutilisables et lavables afin d'éviter l'utilisation de cotons à usage unique.

## TECHNOLOGIES À RINÇAGE RAPIDE

Nous développons de nouvelles formules qui se rincent plus rapidement, ce qui permet aux consommateurs d'économiser de l'eau sous la douche.

Par exemple, la gamme de coloration Olia se rince plus rapidement que la technologie précédente.



EN 2024  
**-13%** Réduction de l'eau de rinçage pendant la phase d'utilisation Toutes les formules - par rapport à 2017

## RESPECT DE LA QUALITÉ DE L'EAU

Les ingrédients contenus dans nos produits pouvant se retrouver dans les cours d'eau, nous nous engageons à protéger la qualité de l'eau.

Nous allons au-delà des exigences réglementaires en testant volontairement certains ingrédients et formules solaires dans des environnements d'eau douce et d'eau salée.

Il peut s'agir d'essais en milieu aquatique sur sept espèces représentatives d'eau douce et d'eau de mer afin d'évaluer de manière approfondie l'écotoxicité de certains produits solaires.

Nous évaluons également l'impact environnemental global de nos formules, en mettant l'accent sur l'eau, afin de développer des produits encore plus respectueux.

# 99% DE NOS INGRÉDIENTS SONT VEGAN

Garnier s'engage à respecter le bien-être animal et à retracer l'origine de tous ses ingrédients afin d'éviter l'utilisation d'ingrédients d'origine animale. La plupart de nos formules sont désormais vegan et, pour tous les ingrédients dérivés de la ruche, nous avons lancé un programme dédié qui participe à la protection des abeilles et au respect de la biodiversité (voir p. 44).

## NOUVELLES FORMULES VEGAN<sup>1</sup>

Garnier a reformulé plusieurs produits et des gammes entières, pour remplacer les ingrédients non vegan par des alternatives vegan.

**99%** De nos ingrédients sont vegan



1. Aucun ingrédient d'origine animale.

**90%** DE NOS FORMULES SONT VEGAN\*

**95%** DE NOS SOINS DE LA PEAU SONT VEGAN



**GARNIER**

LA PLUS GRANDE MARQUE DE  
PRODUITS DE BEAUTÉ AU MONDE  
APPROUVÉE PAR

 **Cruelty Free**  
INTERNATIONAL

# GARNIER EST APPROUVÉE PAR CRUELTY FREE INTERNATIONAL<sup>1</sup>

## Garnier est fière d'être la plus grande marque de produits de beauté au monde à être approuvée par Cruelty Free International<sup>1</sup>.

Le programme Leaping Bunny de Cruelty Free International exige des marques qu'elles mènent chaque année une enquête approfondie sur l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement, y compris chaque matière première et ingrédient, afin de détecter tout cas d'expérimentation animale. L'approbation doit être accordée à tous les produits finis d'une marque, les produits ou articles individuels ne pouvant pas être approuvés séparément.

Garnier doit obtenir le renouvellement annuel des certifications pour plus de 500 fournisseurs, sur plus de 2 800 ingrédients différents, dans le monde entier. Garnier travaille en étroite collaboration avec les équipes des laboratoires, de l'approvisionnement et de la chaîne logistique pour le renouvellement annuel de la certification Cruelty Free.

Depuis 2021, Garnier et Cruelty Free International œuvrent ensemble pour obtenir cette approbation et s'assurer que le portefeuille mondial de Garnier puisse afficher officiellement le logo Leaping Bunny de Cruelty Free International, universellement reconnu comme attestant de l'absence de cruauté. Ce processus rigoureux permet aux consommateurs d'acheter en toute confiance les produits Garnier, sachant qu'ils répondent aux critères stricts du Leaping Bunny et qu'ils font l'objet d'audits réguliers.

<sup>1</sup> Euromonitor International Limited ; Beauty et Personal Care 2024ed ; marque de beauté selon les définitions de Beauty et Personal Care ; valeur des ventes au détail (RSP), données 2023 ; parmi les marques approuvées par le programme Leaping Bunny de Cruelty Free International.

“ Garnier est une marque mondiale connue de tous. Collaborer avec eux pour mettre un terme aux tests sur les animaux dans l'industrie cosmétique et les déclarer officiellement approuvés dans le cadre du programme Leaping Bunny de Cruelty Free International est un véritable événement »”

**MICHELLE THEW**

PDG DE CRUELTY FREE INTERNATIONAL



ALL OUR PRODUCTS ARE APPROVED BY CRUELTY FREE INTERNATIONAL<sup>1</sup>

# 642 125 € DE DONNS ET LA TENDANCE #ASKYOURPET

## 4 ANS DE DON

### QUI ŒUVRENT POUR LA MÊME CAUSE EN FAVEUR DE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Garnier s'engage à améliorer le bien-être animal et soutient Cruelty Free International<sup>1</sup> dans ses actions. C'est pourquoi, au-delà de l'approbation de ses produits dans le cadre du programme Leaping Bunny, Garnier fait des dons à Cruelty Free International par le biais de différentes activations de vente au détail et de campagnes de communication internes. Pour chaque produit vendu dans le cadre de ces campagnes, Garnier reverse 1 € ou 1 £ à l'ONG.

Depuis l'approbation de la marque en 2021, Garnier a récolté 642 125 € de dons pour CFI (201 725 € en 2024, 169 400 € en 2023, 143 000 € en 2022, et 128 000 € en 2021).

En achetant des produits Garnier, chacun peut contribuer au travail de Cruelty Free International pour mettre fin aux expérimentations animales dans le monde entier. Votre soutien contribue à la sensibilisation et à l'adoption de méthodes d'expérimentation non animales. Cruelty Free International<sup>1</sup> interpelle les décideurs et revendique une meilleure science pour créer un avenir sans expérimentation animale.



## #ASKYOURPET

### LA PREMIÈRE CAMPAGNE DE DÉFENSE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE DANS L'INDUSTRIE DE LA BEAUTÉ, CO-CRÉÉE AVEC CFI

Dans un monde où les consommateurs, en particulier la génération Z, recherchent de plus en plus de confiance, de transparence et d'engagement de la part des marques, Garnier lançait en mai 2024 une campagne numérique axée sur les animaux de compagnie. Cette campagne visait à sensibiliser au bien-être animal, en impliquant nos consommateurs et nos créateurs de contenu sur les réseaux sociaux de manière divertissante et unique : #askyourpet : la première campagne de défense des animaux de compagnie dans l'industrie de la beauté.

Cette activation en ligne a mobilisé des influenceurs internationaux de 13 pays, a généré 41 millions de portée potentielle et 25 millions de vues totales sur Instagram et TikTok, invitant des millions de jeunes consommateurs à rejoindre le mouvement mondial de Garnier pour un monde sans expérimentation animale.



# PLUS D'EMBALLAGES RECYCLÉS ET RECYCLABLES

FICHE D'INFORMATION

VERS UN MODÈLE CIRCULAIRE : GARNIER S'ENGAGE DANS UNE POLITIQUE INNOVANTE D'OPTIMISATION DES EMBALLAGES ET DE PROMOTION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

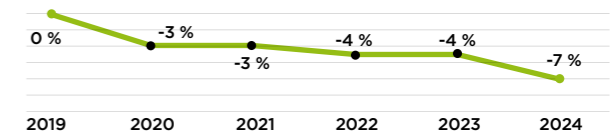
## RÉDUIRE LE POIDS

EN 2024

**-7%** ✓

de réduction de l'intensité des emballages par rapport à 2019

**NOS PROGRÈS**



Intensité des emballages pour tous les matériaux d'emballage Primaire, secondaire et tertiaire, par rapport à 2019

**NOTRE PLUS GRANDE RÉUSSITE**

En 2024, l'intensité des emballages de l'eau micellaire Garnier a été réduite de 21 % en Europe

## DES EMBALLAGES PLUS RECYCLABLES, RÉUTILISABLES OU COMPOSTABLES

**NOTRE PLUS GRANDE RÉUSSITE**

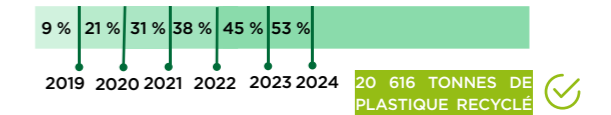
En 2024, toutes nos bouteilles et nos bouchons Ultra Doux sont en plastique recyclé

IN 2024

**53%** ✓

de notre plastique provient de matériaux recyclés, ce qui a permis d'éviter 20 616 tonnes de plastique vierge

**NOS PROGRÈS**



**NOS EMBALLAGES**

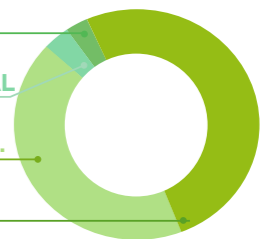
En 2024, 70 % de nos emballages sont fabriqués à partir de matériaux recyclés ou renouvelables

**4 % VERRE**  
DONT 25 % DE PCR ✓

**3 % M 3 % MÉTAL ETAL**  
DONT 0,6 % DE PCR ✓

**42 % BOIS, CARTON...**  
DONT 37 % DE PCR ✓

**51 % PLASTIQUE**  
DONT 53 % DE PCR ✓



## DES EMBALLAGES PLUS RECYCLABLES, RÉUTILISABLES OU COMPOSTABLES

EN 2024

**75%** ✓

de nos emballages sont recyclables<sup>1</sup>



**98,5%**

du papier et du carton utilisés pour nos dépliantes et nos boîtes pliantes ont été fabriqués à partir de matériaux issus de forêts gérées durablement comme FSC®

Nous évaluons la recyclabilité de nos emballages en plastique conformes aux normes de la Fondation Ellen MacArthur



1. À l'exception du verre et du métal.

**PLUS D'EMBALLAGES RECYCLABLES ET RECYCLÉS**



# VERS PLUS D'EMBALLAGES RECYCLÉS ET RECYCLABLES

**Garnier s'engage dans une politique innovante d'optimisation des emballages afin de promouvoir l'économie circulaire.**

Au-delà de nos propres produits, nous luttons contre la pollution plastique, notamment en collectant les déchets plastiques.

Notre programme de gestion du plastique s'articule autour de quatre axes principaux et repose entièrement sur la science.

- #1** Nous réduisons les emballages en plastique dans la mesure du possible  
**REPENSER • REDIMENSIONNER • RÉUTILISER**
- #2** Nous réduisons notre utilisation de plastique vierge
- #3** Nous construisons et soutenons des modèles circulaires pour mettre fin aux déchets plastiques
- #4** Nous luttons activement contre les déchets plastiques

Pour en savoir plus, voir les pages 45-47

# RÉDUIRE ET REMPLACER LE PLASTIQUE INITIATIVE DE RECHARGE GARNIER

**Depuis 2022, tous les produits de la gamme Ultra Doux ont été reconditionnés. Nous avons développé de nouvelles bouteilles rechargeables plus légères et plus stables, avec un bouchon amovible et un goulot plus large.**

## ANALYSE DU CYCLE DE VIE

L'analyse du cycle de vie (ACV) est une évaluation complète qui mesure l'impact environnemental d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie. De l'extraction et de la production des matières premières au transport, en passant par l'utilisation par les consommateurs et l'élimination finale, chaque étape est passée au crible afin d'identifier les points à améliorer. Nous nous sommes concentrés ici sur l'emballage car les formules sont similaires entre les bouteilles de shampooing et leurs recharges.

Une société tierce de premier plan certifiée ISO a effectué une analyse rigoureuse de nos sachets rechargeables Ultra Doux par rapport à nos bouteilles classiques. Celle-ci a ensuite été soumise à un autre pair pour un examen critique. Les résultats, basés sur une année d'utilisation du shampooing, sont significatifs : une réduction de 49 % des émissions de CO<sub>2</sub> liées au changement climatique lorsque vous choisissez la recharge.

Nous avons également créé des sachets de recharge pour nos mélanges emblématiques qui utilisent 60 % de plastique en moins qu'une bouteille de la même taille. Ils sont fabriqués à partir d'un plastique monomatériau (PE), ce qui facilite leur recyclage dans différents pays. Nous croyons fermement en ce nouvel écosystème de produits rechargeables pour aider à mettre fin aux déchets plastiques.

### SHAMPOOING VS RECHARGE : QUANTITÉ DE PLASTIQUE



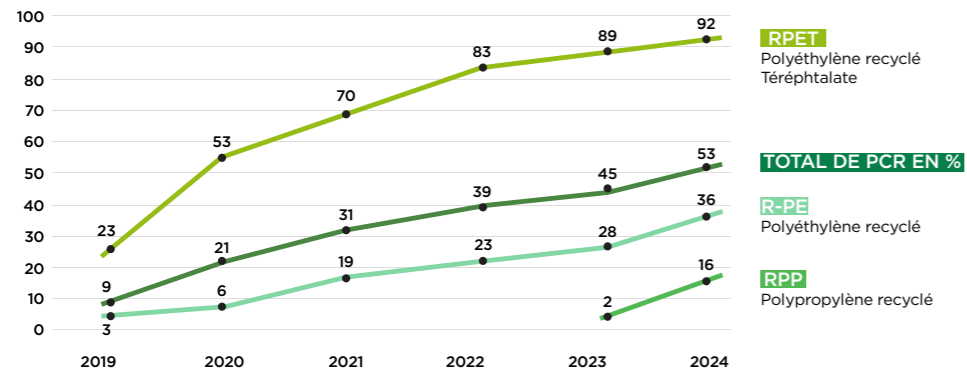
RECHARGE ULTRA DOUX	
<b>-49 %</b>	de réduction de l'empreinte carbone de l'emballage, après un an d'utilisation des recharges, sur la base d'une norme ISO-LCA sur l'emballage
<b>-60 %</b>	de plastique en moins par rapport à notre bouteille de shampooing de 250 ml



# PLUS D'EMBALLAGES RECYCLÉS

Nous nous orientons vers l'utilisation de matériaux recyclés post-consommation (PCR) et de plastiques uniquement issus de sources renouvelables ou biosourcés.

% de matériaux recyclés après consommation (PCR)



**53%** ✓

de nos emballages plastiques proviennent de matériaux recyclés, ce qui a permis d'éviter l'utilisation de 20 616 tonnes de plastique vierge



Notre engagement à réduire l'utilisation de plastique vierge nous a aussi permis de mobiliser l'ensemble de notre écosystème, tant en interne qu'en externe, et de travailler ensemble, en tant que marque, à la réalisation de cet objectif.

L'un des plus grands défis consiste à développer des sources locales de matériaux durables. Nous voulons être en mesure d'acheter nos matériaux à proximité de nos marchés afin de réduire notre empreinte carbone et de garantir une disponibilité et une qualité suffisantes des matériaux recyclés. C'est pourquoi nous avons introduit le plastique recyclé « beauty grade », une exigence spécifique pour les matières plastiques utilisées dans l'industrie cosmétique, qui est différente de celle utilisée dans l'industrie alimentaire. De plus, nous nous efforçons de résoudre les problèmes techniques et esthétiques que peut poser l'injection de plastique recyclé dans nos moules.

Nous travaillons également en étroite collaboration avec nos fournisseurs d'emballages et nos fabricants de plastique

pour relever les défis techniques. Nous vérifions que nos emballages recyclés répondent à nos normes de qualité et qu'ils sont conformes à tous nos aspects techniques, tels que la compatibilité avec la formule et la stabilité dans le temps. Nos équipes d'innovation étudient et travaillent également au développement de nouvelles technologies qui nous permettront d'intégrer davantage de plastique recyclé dans nos futurs emballages.

Tout en étant conscients des défis à relever, nous nous engageons à augmenter chaque année la quantité de PCR dans nos produits.

# PLUS D'EMBALLAGES RECYCLABLES

Nos équipes chargées des emballages contribuent activement à rendre tous nos emballages recyclables ou conçus pour le recyclage en changeant les matériaux utilisés et en supprimant tout obstacle susceptible d'entraver le processus de recyclage. Nous incluons également des instructions de recyclage sur les emballages de nos produits afin d'encourager les consommateurs à recycler et à mettre fin aux déchets plastiques.

**75%** ✓

de nos emballages sont recyclables

## DES PRODUITS CONÇUS POUR LE RECYCLAGE

En 2024, 75 % de notre portefeuille mondial était recyclable. La plupart de nos équipes ont été formées pour bien comprendre la recyclabilité de nos produits et ont visité des centres de recyclage. La recyclabilité est désormais un principe fondamental de notre processus de conception de produits.

Nous travaillons activement à l'élimination de tous les obstacles au recyclage, notamment en retravaillant les pompes, les étiquettes, les tubes, les sachets et les pots afin de les rendre prêts à être recyclés lorsque les filières de recyclage seront développées à grande échelle. Par exemple, nous avons remplacé la bouteille d'après-shampooing Fructis opaque par une bouteille transparente pour permettre une meilleure reconnaissance lors du processus de tri. Lors de la rénovation des bouteilles Ultra Doux, nous avons optimisé la taille de nos étiquettes pour une meilleure recyclabilité,

tout en veillant à ce que les consommateurs disposent de toutes les informations nécessaires.

## AIDER LES CONSOMMATEURS À AMÉLIORER LEURS HABITUDES DE RECYCLAGE

L'économie circulaire ne deviendra une réalité que si nous parvenons à mettre fin aux déchets. L'éducation, ainsi que la promotion d'habitudes quotidiennes durables, sont essentielles pour favoriser la transformation. Les consommateurs recyclent davantage dans leur cuisine que dans leur salle de bains<sup>1</sup> : c'est pourquoi nous pensons qu'il est de notre responsabilité d'améliorer les habitudes en fournissant des informations utiles sur la manière de recycler facilement les emballages. Nous avons ajouté ces informations sur nos emballages et sur les pages web consacrées à l'étiquetage de l'impact des produits. Les informations sont adaptées à chaque pays afin de s'assurer qu'elles respectent les exigences locales en matière de recyclage

<sup>1</sup> Source : <https://www.citeo.com/le-mag/emballages-hygiene-beaute-mieux-les-trier-mieux-les-recycler>

# PLUS D'EMBALLAGES RECYCLABLES

**Après trois ans de recherche dédiée, nous sommes ravis de dévoiler notre pompe recyclable révolutionnaire : une étape importante vers des emballages plus recyclables.**

Cette pompe innovante, avec sa conception plastique monomatériau simple mais efficace (ressort en PP et actionneur en PE), élimine les matériaux perturbateurs pour faciliter le recyclage sans compromettre la fonctionnalité. Nous sommes fiers d'être parmi les PREMIÈRES MARQUES DE BEAUTÉ GRAND PUBLIC EN EUROPE à proposer cette avancée significative vers des emballages plus durables.



## LE DÉFI DU RETRAIT DES ÉTIQUETTES MÉTALLISÉES

Certains de nos produits portent une fine étiquette en plastique métallisé qui peut perturber le recyclage. Les détecteurs des centres de tri risquent alors d'identifier l'emballage comme du métal, ce qui entraîne un mauvais tri ou un rejet du flux de recyclage.

**Au cours des deux dernières années, Garnier a retiré les étiquettes métallisées de ses bouteilles en plastique afin d'améliorer leur recyclabilité.** Nous avons supprimé les plastiques métallisés dans plus de 98 % de nos emballages plastiques et avons atteint les 99,45 % fin 2024.

# RÉDUIRE ET REMPLACER LE PLASTIQUE DES BOUTEILLES D'EAU MICELLAIRE PLUS LÉGÈRES

## BOUCHON : EN PLASTIQUE 100 % RECYCLÉ<sup>1</sup>

En partenariat avec Berry Global, l'un des principaux fournisseurs internationaux de solutions d'emballage durables, chaque bouchon sur l'ensemble de la gamme d'eaux micellaires nettoyantes de Garnier sera désormais fabriqué en plastique recyclé (PCR PPS). Les nouveaux bouchons sont disponibles en Europe et utilisent la technologie CleanStream de Berry, une première dans le secteur, qui recycle mécaniquement les déchets plastiques ménagers pour en faire des emballages sensibles au contact. Les nouveaux bouchons sont conçus pour le recyclage. Cette innovation permet d'éviter l'utilisation de 162 tonnes de plastique vierge par an<sup>1</sup>.

Les États-Unis, l'Asie du Sud-Est, la région Moyen-Orient/Afrique du Nord et la zone hispanique ont également commencé à utiliser des bouchons en plastique recyclé, ce qui a permis d'éviter l'utilisation de 100 tonnes supplémentaires de plastique vierge<sup>1</sup>.

## BOUTEILLE : EN PLASTIQUE 100 % RECYCLÉ<sup>1</sup>

In 2024, Garnier continued renovating the Micellar Cleansing Water with bottles made of 100% recycled plastic (PCR), rolling them out in Latin America after a successful launch in Europe, USA and Southeast Asia. Overall, since this shift, Garnier has avoided up to 2,303 tonnes of virgin plastic per year<sup>1</sup>.

## BOUTEILLE PLUS LÉGÈRE : POUR MOINS DE PLASTIQUE

Nous réduisons actuellement la consommation de plastique pour les produits micellaires en Europe et en Amérique du Nord. En utilisant une version plus légère de la même bouteille emblématique de 400 ml, nous éviterons 455 tonnes de plastique par an<sup>3</sup>. Une initiative d'allègement sera également lancée en Asie du Sud-Est en 2025.



1. Sur la base des quantités vendues en 2024 en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique latine, au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est  
2. À l'exception des étiquettes, colorants et additifs  
3. Sur la base des quantités vendues en 2024 en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique latine, au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est



# NOTRE FEUILLE DE ROUTE POUR LES SACHETS



Pour répondre au problème des sachets dans certaines régions, Garnier a mis en œuvre des mesures concrètes afin de prendre en compte cette préoccupation :

**RÉDUIRE :** depuis 2019, nous nous sommes efforcés d'affiner la conception de nos emballages, de réduire le poids et la taille de nos produits, ce qui a permis d'économiser des centaines de tonnes de plastique au cours des dernières années.

**REMPLENER :** dans le cadre de nos efforts continus pour minimiser notre impact sur l'environnement, nous passons progressivement de compositions multiplastiques à des alternatives monoplastiques.

**SOUTENIR LES FLUX DE RECYCLAGE :** nous étendons nos efforts au-delà de nos propres produits en nous engageant activement dans les flux de recyclage pour veiller à ce que nos matériaux soient recyclés de manière efficace.

**COLLECTE DE PLASTIQUE :** avec notre partenaire de longue date Plastics For Change, nous collectons plus de 1 200 millions de tonnes d'emballages souples rejetés dans la nature. Ainsi, nous participons non seulement à la lutte contre la pollution plastique, mais nous contribuons également à un impact social positif en soutenant la mission essentielle des collecteurs de déchets.

Nous nous engageons pleinement à respecter nos engagements et recherchons continuellement de nouvelles solutions pour réduire davantage notre impact sur l'environnement.



# LES 5 RÈGLES D'OR ÉCOLOGIQUES DU MERCHANDISING

## POIDS TOTAL OPTIMISÉ

L'optimisation des matériaux contribue à réduire le poids total des présentoirs des points de vente et les émissions de CO<sub>2</sub> pendant le transport

## CARTON D'ORIGINE DURABLE

Nous utilisons des matériaux certifiés provenant de forêts gérées de manière durable, comme du carton certifié FSC\*



## RÉUTILISATION, TRI ET RECYCLAGE

Tous les matériaux peuvent avoir une seconde vie en étant réutilisables ou recyclables. Tous les éléments de nos supports de merchandising se démontent et se recyclent facilement grâce aux consignes de tri, ou sont fabriqués à partir d'un seul type de matériau plus facile à recycler (par exemple : 100 % carton)

## PLUS DE MATÉRIAUX RECYCLABLES OU RENOUEVABLES

Nous réduisons l'utilisation de plastique vierge en utilisant davantage de matériaux recyclés ou renouvelables pour nos supports de merchandising

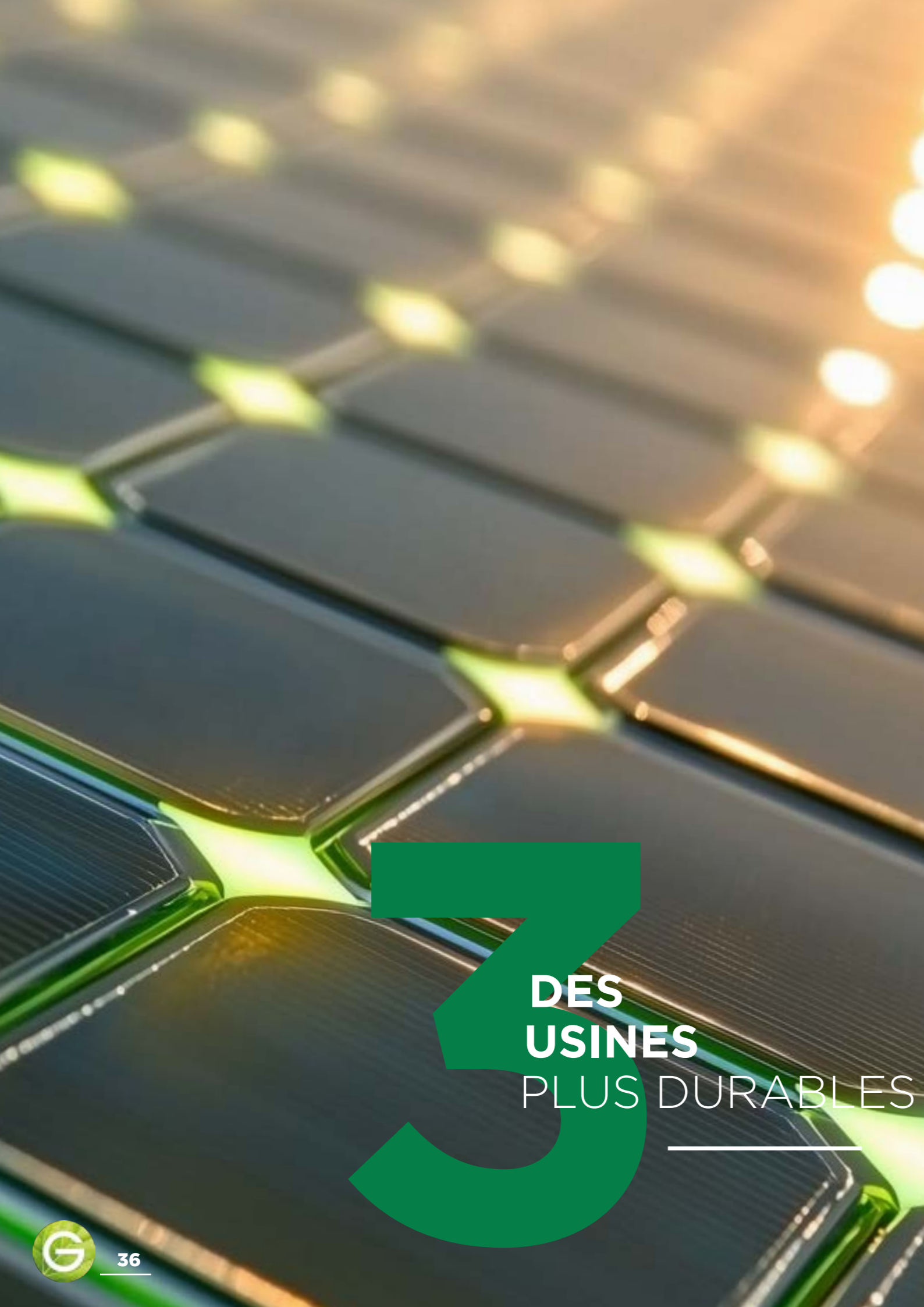
## FIN DES COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES

Tous les présentoirs temporaires de Garnier sont fabriqués sans composants électroniques et peuvent donc être facilement recyclés

Premières interfaces entre la marque et les consommateurs sur les points de vente, les présentoirs et les supports de merchandising sont indispensables pour donner vie à notre vision.

Cela fait plusieurs années que nous améliorons la conception de nos emballages et de nos supports de merchandising. **D'ici 2025, nous voulons que 100 % de nos nouveaux présentoirs soient éco-conçus afin de pouvoir réutiliser les matériaux.**





# DES USINES PLUS DURABLES

## DES USINES PLUS DURABLES

FICHE D'INFORMATION

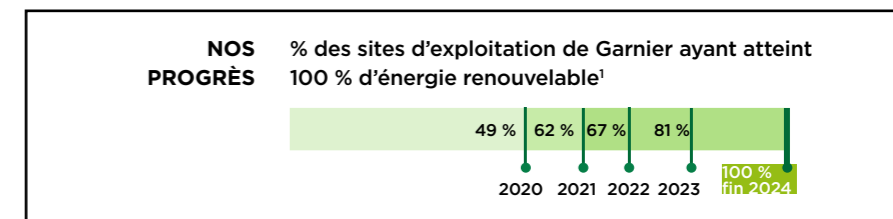
LES USINES S'ENGAGENT À UTILISER DES ÉNERGIES RENOUVELABLES ET À RÉDUIRE LEUR CONSOMMATION D'EAU

### SITES INDUSTRIELS AYANT ATTEINT 100 % D'ÉNERGIE RENOUVELABLE<sup>1</sup>

FIN 2024

**100 %** ✓

de nos sites industriels ont atteint 100 % d'énergie renouvelable<sup>1</sup>



### LE TRAITEMENT DES DÉCHETS ET LA CONSOMMATION D'EAU SUR NOS SITES INDUSTRIELS

**TRAITEMENT DES DÉCHETS**

EN 2024

**81 %** ✓

de nos déchets industriels sont réutilisés ou recyclés

**RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU**

EN 2024

**11 %** ✓ de réduction de la consommation d'eau sur nos sites industriels par rapport à 2019

**29 %** ✓ d'usines Waterloo (6 usines où sont fabriqués les produits Garnier)

**61 %** de l'eau utilisée pour les processus industriels provient d'eau réutilisée ou recyclée

1. Hors installations de sûreté et de sécurité.

## TOUS NOS SITES INDUSTRIELS ONT ATTEINT 100 % D'ÉNERGIE RENOUVELABLE<sup>1</sup> DONT 6 USINES WATERLOOP



### USINES WATERLOOP

Tous nos sites industriels ont atteint 100 % d'énergie renouvelable<sup>1</sup> en 2024, grâce à une stratégie innovante et adaptée à chacun de nos sites.

Garnier s'engage à mettre en place un modèle d'entreprise à faible émission de carbone pour lutter contre le changement climatique. Fin 2024, Garnier a réduit les émissions directes de CO<sub>2</sub> (Scopes 1 et 2) de ses sites industriels dans le monde de 81 % par rapport à 2019. Cela a été rendu possible grâce à :

- La réduction des besoins énergétiques en mettant en œuvre des approches de sobriété énergétique et en améliorant l'efficacité énergétique de ses installations (bâtiments, équipements, processus industriels, etc.) ;
- L'augmentation de l'utilisation d'énergies renouvelables locales.

À la fin de l'année 2024, toutes nos usines ont atteint 100 % d'énergie renouvelable<sup>1</sup>. Ce succès est porté par une stratégie innovante en matière d'énergies

renouvelables basée sur les meilleures opportunités et technologies locales disponibles dans les pays où nous opérons. Lorsque l'occasion se présente, nous créons notre propre énergie renouvelable sur place en utilisant, entre autres, la biomasse, la biométhanisation ou des panneaux solaires photovoltaïques.

Pour que nos consommateurs soient bien informés, nous affichons sur nos emballages une bannière verte qui indique si le produit a été fabriqué dans une usine qui a déjà atteint cet objectif. Les informations affichées sont basées sur les données de l'usine lors de la première année de mise en production. En raison de la crise énergétique mondiale que nous traversons, nos usines évoluent constamment, c'est pourquoi nous incluons dans ce rapport destiné à nos consommateurs le statut actuel de chaque usine.

## NOS PLUS BELLES RÉUSSITES APERÇU DE NOS USINES

### TOUTES NOS USINES ONT ATTEINT 100 % D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

En 2022, notre usine de São Paulo a atteint 100 % d'énergie renouvelable<sup>1</sup> en incorporant du bio-méthane dans son mix énergétique. Depuis huit ans déjà, elle utilisait 100 % d'électricité provenant de sources renouvelables. L'entreprise s'est d'abord consacrée à l'amélioration de son efficacité énergétique (-45 % de Kwh/FG en 2024 par rapport à 2019) avant de développer des partenariats stratégiques pour l'approvisionnement en énergie renouvelable.

Depuis 2019, toute l'électricité provient d'un parc éolien au Brésil (par le biais d'un contrat d'achat d'électricité avec ENGIE). Plus récemment, l'usine a remplacé le gaz fossile utilisé dans les chaudières à vapeur par du gaz naturel provenant d'une source renouvelable dans l'État de São Paulo. La démarche de durabilité de l'entreprise se poursuit, et l'usine a désormais pour ambition de produire davantage d'énergie renouvelable sur le site. La première étape du projet Solar Park, qui comprend plus de 1 500 panneaux photovoltaïques, a commencé par la production d'électricité sur site à des fins d'autoconsommation en décembre 2022, atteignant en moyenne 7 % de la consommation d'électricité de l'usine.

### NOS USINES WATERLOOP

Nous suivons une feuille de route claire pour réduire

drastiquement notre consommation d'eau industrielle et repenser l'utilisation de l'eau sur l'ensemble de nos sites. Une usine atteint le statut de « Waterloop » lorsque tous ses besoins en eau pour les processus de fabrication, tels que le nettoyage et le refroidissement, sont couverts par le traitement et la réutilisation d'une eau de haute qualité dans une boucle interne. Nous disposons actuellement de six usines Waterloop où 100 % de la consommation d'eau industrielle est couverte par de l'eau retraitée, recyclée et réutilisée sur site.

Par exemple, dans notre usine de Settimo, où nous fabriquons nos produits FRUCTIS, nos équipes utilisent un système de filtration très performant, appelé « ultrafiltration », et l'osmose inverse pour purifier l'eau et la rendre prête à être réutilisée dans nos processus de fabrication. Grâce à ces développements et innovations, nos trois « usines Waterloop » ont amélioré l'efficacité de leur gestion de l'eau et inspiré d'autres usines dans le monde. Nous visons à réutiliser et à recycler 100 % de notre eau industrielle d'ici 2030.



1. A la fin de l'année 2024. Hors installations de sûreté et de sécurité.

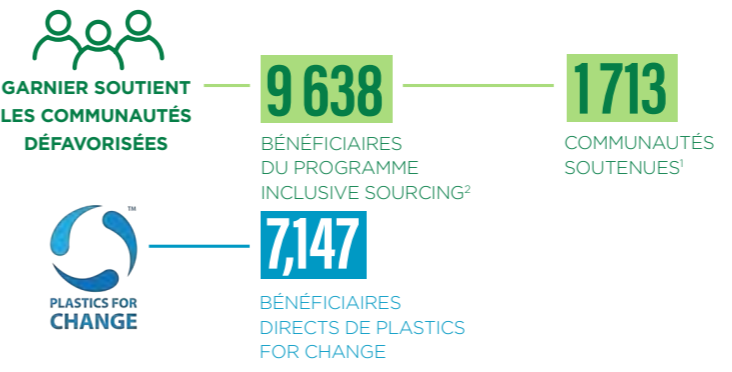


# 4 PLUS D'INCLUSIVITÉ

## PLUS D'INCLUSIVITÉ

FICHE D'INFORMATION

Garnier s'approvisionne activement en ingrédients renouvelables par le biais de son programme Inclusive Sourcing, lancé en 2008, tout en s'efforçant d'avoir un impact social positif. Notre partenariat avec Plastics for Change, lancé en 2020, s'inscrit dans cette optique en réduisant la pollution plastique et en améliorant les conditions de vie des communautés locales.



### NOS INGRÉDIENTS ISSUS DU PROGRAMME INCLUSIVE SOURCING



1. Communautés Inclusive Sourcing : communautés impliquées dans l'approvisionnement des ingrédients garnier et dont les membres bénéficient du programme inclusive sourcing du groupe l'oréal. Le nombre de communautés est basé sur nos derniers rapports disponibles. 1 713 communautés impliquées dans l'approvisionnement des ingrédients Garnier et dont les membres bénéficient du programme inclusive sourcing du groupe l'oréal.

# APPROVISIONNEMENT INCLUSIF PRINCIPAUX INGRÉDIENTS



## MENTHOL D'INDE

Notre menthol fait partie d'un programme d'approvisionnement inclusif de la région d'Uttar Pradesh en Inde. Grâce à nos partenariats avec Kancor et une ONG locale, nous aidons les familles à cultiver la menthe dans le cadre d'un système de rotation des cultures. Les agriculteurs sont formés à des pratiques agricoles durables, ce qui leur permet d'obtenir de meilleurs rendements. Nous veillons également à ce que les principes du commerce équitable et les salaires légaux des travailleurs saisonniers soient respectés.



## SOJA DU BRÉSIL

Depuis 2017, nous soutenons des communautés au Paraguay et au Brésil. Cela accélère le renforcement des capacités en aidant les agriculteurs à accéder aux connaissances les plus récentes en matière d'agriculture biologique par le biais d'un système de tarification équitable et transparent. Enfin, il lutte contre la déforestation grâce à la certification Roundtable For Responsible Soy (RTRS), qui répond à la norme pour une production responsable de soja, avec notamment la certification pour le soja non génétiquement modifié.



## HUILE D'ARGAN DU MAROC

Garnier s'approvisionne en huile d'argan via un réseau de six coopératives de plus de 500 femmes qui ramassent les noix d'argan dans les forêts d'arganiers, une réserve de biosphère de l'UNESCO. Grâce à notre programme, nous leur garantissons une juste rémunération et de bonnes conditions de travail, et aidons ces femmes et leurs familles à gagner en autonomie financière.



## CANDELILLA DU MEXIQUE

Lancé en 2016, ce projet s'associe à des organisations locales spécialisées dans le développement rural et l'agriculture. Le processus d'extraction de la cire respecte des normes strictes en matière de traçabilité et de durabilité. Pour garantir la régénération, seules les parties matures de la plante sont récoltées, et uniquement sur des plantes âgées d'au moins quatre ans.



## ALOE VERA DU MEXIQUE

Garnier utilise le jus et le gel des feuilles d'aloé vera provenant du Mexique depuis 2019. Dès le départ, un prix fixe équitable a été établi pour soutenir les producteurs. Nous leur avons également proposé des formations axées sur les pratiques agricoles, la comptabilité, etc.

Cette initiative contribue au développement de l'approvisionnement local tout en apportant un soutien financier pour aider les communautés à relever des défis spécifiques liés au changement climatique.



## BEURRE DE KARITÉ D'AFRIQUE

Depuis 2014, Garnier soutient le programme Inclusive Sourcing du groupe L'Oréal autour des noix de karité pour aider les femmes à s'émanciper, diminuer la pauvreté énergétique et lutter contre la déforestation. Ce programme garantit des prix certifiés équitables et fournit un revenu vital aux femmes en basse saison, lorsque les autres sources de revenus sont rares. Il propose également un préfinancement des récoltes en période de soudure et des formations sur les pratiques de récolte durables. Le programme s'attaque en particulier à la déforestation causée par la demande en combustible de cuisson. En fournissant à de nombreuses familles des fourneaux plus propres et plus efficaces, nous contribuons à réduire la consommation de bois, à diminuer les émissions de carbone et à minimiser l'exposition aux fumées nocives.

# PROGRAMME BEES WELFARE



Conscient de l'importance de préserver la biodiversité, Garnier a créé le programme Bees Welfare (bien-être des abeilles), qui s'appuie sur 3 actions et partenariats.

## 1 MIEL DE HONGRIE ISSU D'UN APPROVISIONNEMENT INCLUSIF

Garnier travaille avec des apiculteurs hongrois, héritiers d'une longue tradition familiale de préservation des traditions agricoles.

De mars à septembre, ils pratiquent une méthode ancestrale, la transhumance, au cours de laquelle les ruches sont transportées à différents endroits dans les montagnes afin de fournir aux abeilles le meilleur nectar. En collaboration avec les experts en apiculture d'Ecocert Expert Consulting, une norme d'apiculture durable a été élaborée. Composée de 22 critères différents, elle permet d'évaluer et de former des apiculteurs exemplaires qui travaillent avec les écoles pour les sensibiliser au respect de l'environnement.



## 2 PROGRAMME D'APPROVISIONNEMENT INCLUSIF « BEES OF AFRICA »

Le programme « Bees of Africa » a été lancé en 2017 afin de nous approvisionner en cire d'abeille de manière durable.

Réunissant plus de 10 000 apiculteurs dans plusieurs pays d'Afrique, ce projet représente un revenu complémentaire en agissant comme levier de développement économique grâce à la diversification de l'activité saisonnière, permettant ainsi de lutter contre la pauvreté. Garnier soutient les apiculteurs en suivant la Charte de l'apiculture durable, ce qui les incite à utiliser des méthodes qui respectent le bien-être des abeilles. En échange, Garnier paie un taux majoré pour la cire d'abeille, contribuant ainsi à l'amélioration des conditions de vie des apiculteurs.

## 3 THE BEE CONSERVANCY

Garnier soutient The Bee Conservancy, une ONG qui protège plus de 10 millions d'abeilles et renforce la biodiversité en construisant des habitats qui leur sont favorables.

L'une de leurs missions est de créer des sanctuaires sûrs pour que les abeilles et les écosystèmes prospèrent. Avec l'aide de The Bee Conservancy, Garnier a installé des centaines de ruches aux États-Unis et au Canada afin d'augmenter les populations d'abeilles indigènes. Les ruches sont fabriquées avec du bois certifié FSC (Forest Stewardship Council) et issu d'un approvisionnement durable, avec des planches éco-conçues pour les abeilles.

### EN PLUS DE CES ACTIONS

GARNIER S'EST ENGAGÉ À CESSER L'UTILISATION DE LA PROPOLIS ET DE LA GELÉE ROYALE CAR ELLES REPRÉSENTENT DES SOURCES D'ALIMENTATION IMPORTANTES POUR LES ABEILLES ET DES MATÉRIAUX INDISPENSABLES À LA PROTECTION DE LA STRUCTURE DES RUCHES.

# GARNIER S'ASSOCIE À PLASTICS FOR CHANGE®



Chez Garnier, nous nous engageons à lutter contre l'impact environnemental et sociétal du changement climatique. Depuis 2020, nous collaborons avec Plastics For Change pour collecter le plastique issu des océans<sup>1</sup> en Inde, afin qu'il puisse être recyclé et utilisé dans nos bouteilles.

Nous permettons également aux collecteurs de déchets informels et à leurs familles de gagner un revenu stable et d'accéder aux services sociaux en Inde. Grâce à ce partenariat, nous espérons « boucler la boucle » et nous orienter vers une économie plus circulaire du plastique. Aujourd'hui, toutes nos bouteilles de shampoing Ultra Doux en PET transparent sont composées à 100 % de plastique recyclé, dont 30 % de plastique issu des océans<sup>1</sup>.

## À PROPOS DE PLASTICS FOR CHANGE

Fondée à Mangalore en 2015, **Plastics For Change** permet aux collecteurs de déchets indiens de bénéficier d'un revenu stable et d'accéder aux services sociaux. Ils collectent le plastique issu des océans<sup>1</sup>. Touchant plus de 10 000 personnes dans neuf villes différentes de la côte indienne, Plastics For Change est considérée comme la source la plus importante et la plus fiable au monde de plastique recyclé vérifié issu du commerce équitable.

## NOTRE PLASTIQUE ISSU DES OCÉANS EST CERTIFIÉ ISSU DE COMMERCE ÉQUITABLE PAR WFTO

Le commerce équitable est un système de certification qui vise à garantir le respect d'un ensemble de normes dans la production et l'approvisionnement d'un produit ou d'un ingrédient. **Cela signifie une rémunération plus équitable et des conditions de travail plus sûres pour les travailleurs et les agriculteurs. Pour les consommateurs, le commerce équitable est synonyme de produits de haute qualité et d'origine éthique.**



1. Le plastique issu des océans équivaut aux déchets plastiques abandonnés récupérés à moins de 50 km des côtes et qui finiront par être rejetés dans l'océan sous l'effet des vents, des précipitations, du débit des rivières ou des marées.

# GARNIER S'ENGAGE FACE AUX ENJEUX SOCIAUX DU PLASTIQUE

**Chaque année, plus de deux milliards de tonnes de déchets solides municipaux sont produits dans le monde<sup>1</sup>.** Cela représente presque la moitié de la population de la planète. Certaines des personnes les plus défavorisées du monde collectent ces déchets pour tenter de gagner leur vie. Les collecteurs de déchets, dont beaucoup sont des femmes, vivent souvent en dessous du seuil

de pauvreté et travaillent dans des conditions épouvantables. Garnier amplifie son impact positif, allant au-delà de l'action environnementale pour renforcer les communautés locales. Depuis 2020, nous avons établi un partenariat avec Plastics for Change sur des initiatives sociales clés, et en 2022, nous avons inauguré notre premier centre de collecte des déchets à Chennai.



## 1. L'INCLUSION FINANCIÈRE DES COLLECTEURS DE DÉCHETS :

nous proposons des programmes de sensibilisation afin d'améliorer leurs compétences en matière de prise de décision financière. Nous les aidons à créer des comptes bancaires, à numériser leurs documents financiers et à promouvoir l'éducation financière.

## 2. L'INCLUSION SOCIALE DES COLLECTEURS DE DÉCHETS ET DE LEURS FAMILLES :

nous leur facilitons l'accès à la sécurité sociale, leur délivrons des cartes d'identité et les aidons à établir la preuve de leur identité.

## 3. L'AMÉLIORATION DU COMPORTEMENT SOCIAL ET ÉCONOMIQUE :

le programme d'incitation de Plastics For Change encourage les collecteurs et les ateliers de récupération des déchets plastiques à gagner des points échangeables en se conformant aux normes de la charte d'approvisionnement mondiale. Cette prime s'ajoute à leurs revenus, garantissant ainsi des prix équitables, la transparence et un changement de comportement positif dans les aspects sociaux, environnementaux et économiques de la chaîne de valeur du recyclage.

## 4. L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL :

garantissons des prix équitables et améliorons les infrastructures de base.

## 5. L'AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES ET DES POSSIBILITÉS D'EMPLOI :

nous proposons des formations de développement des capacités visant à permettre aux travailleurs de s'adapter aux pratiques du commerce équitable et aux changements sociaux et environnementaux.

## 6. LA RÉDUCTION DES VULNÉRABILITÉS ET DES RISQUES SANITAIRES LIÉS AU TRAVAIL DE COLLECTE DES DÉCHETS :

nous distribuons des équipements de protection individuelle (chaussures, masques, gants) pour éviter les blessures physiques et autres.

## 7. L'AMÉLIORATION DE LA SANTÉ :

nous avons établi un camp de santé dans le centre de collecte des déchets afin de faciliter l'accès aux interventions essentielles pour la protection de la santé des travailleurs. Nous avons également mis en place un programme de sensibilisation, promouvant de bonnes pratiques d'hygiène, une bonne nutrition, l'éducation à la santé et à des régimes alimentaires diversifiés, et fourni des produits sanitaires.

## 8. L'AMÉLIORATION DE L'ÉTAT NUTRITIONNEL DES FEMMES ENCEINTES ET ALLAITANTES :

nous leur fournissons des kits nutritionnels.

## 9. L'AMÉLIORATION DE L'ÉDUCATION DES ENFANTS DES COLLECTEURS DE DÉCHETS :

nous leur proposons un programme d'apprentissage alternatif qui soutient les élèves qui n'apprennent pas efficacement dans le cadre de l'éducation formelle, et nous offrons une approche flexible de l'apprentissage grâce à une gamme de programmes individualisés dans différentes matières, y compris l'anglais, les mathématiques et les sciences.

# COLLECTER 1 100 TONNES DE PLASTIQUES SOUPLES



**Entretien avec Shifrah Jacobs, responsable de l'impact chez Plastics For Change**

## POURQUOI LE RECYCLAGE DU PLASTIQUE EST-IL IMPORTANT ?

En Inde, seul un quart des déchets produits sont recyclés. Le secteur informel fait partie intégrante de l'industrie du recyclage du pays. En l'absence de décharges sanitaires, la majorité des déchets sont finalement éliminés par incinération à l'air libre ou dans des décharges mal gérées. Très fragmentée, l'industrie du recyclage repose essentiellement sur les collecteurs de déchets informels, qui acheminent les déchets plastiques collectés chez les particuliers, dans les rues ou sur des points de dépôt vers de petits revendeurs et agrégateurs, qui transportent ensuite ces déchets vers des revendeurs intermédiaires qui, eux, traitent avec les unités de recyclage. Les quelque 3 à 4 millions de personnes qui travaillent dans le secteur informel sont le plus souvent des femmes, des migrants et/ou des personnes appartenant aux castes inférieures. Ils ne sont pas protégés par les lois nationales sur la santé et la sécurité au travail et n'ont pas droit aux prestations de protection sociale.



## EN QUOI CONSISTE VOTRE PROJET DE CONSTRUCTION DE LOGEMENTS AVEC GARNIER ?

Nous travaillons avec Garnier sur un projet unique de collecte axé sur les déchets plastiques post-consommation de faible valeur. Nous voulons collecter 1 100 tonnes de plastique multicouches de faible valeur (mai 2023 - avril 2024). Pour résoudre le problème du recyclage, nous co-traitons le plastique et le transformons en panneaux de construction qui serviront à bâtir 12 maisons pour les familles des collecteurs de déchets qui n'ont pas accès au logement, à l'eau, à l'assainissement ou à l'électricité.

En outre, ce projet permettra également de mettre en place un fonds d'aide sociale pour 600 collecteurs de déchets à Chennai. Il permettra d'offrir des bourses d'études, des soins de santé et des prêts d'urgence aux bénéficiaires. Le comité de pilotage du fonds sera composé de Plastics For Change et des collecteurs eux-mêmes.

## QUELS SONT LES EFFETS À LONG TERME SUR LES BÉNÉFICIAIRES ?

**1. Éducation :** 1 enfant sur 3 abandonne l'école avant le primaire parce qu'il ne dispose pas d'espace sécurisé pour étudier ou d'accès à des installations sanitaires. La mise à disposition d'espaces de travail dans le cadre des projets de construction de logements peut contribuer de manière significative à réduire les taux de déscolarisation. S'ils disposent d'un endroit approprié pour étudier, les enfants ont plus de chances de rester à l'école et d'aller au bout de leurs études.

**2. Espaces sûrs pour les femmes :** l'accès à des installations sanitaires permet aux femmes de ne plus avoir à déféquer ou à se baigner dans des endroits ouverts, ce qui améliore leur sécurité, leur bien-être et leur intimité.

**3. Santé publique et hygiène :** prévention des maladies : la réduction de la défécation en plein air contribue à améliorer la santé publique en limitant la propagation des maladies. Cela peut, à son tour, conduire à une baisse des taux de mortalité et à une communauté globalement plus saine.



5 ALLER PLUS LOIN ENSEMBLE



Nous aidons les communautés défavorisées à accéder à un travail et à des revenus durables

Nous nous engageons auprès de nos fournisseurs pour les aider à améliorer leur performance en matière de développement durable et à innover dans des solutions révolutionnaires



Nous collaborons avec des ONG pour développer et soutenir notre vision, et travaillons pour mettre en place des actions significatives

Notre communauté Garnier est au cœur de notre vision Green Beauty, incarnant chaque jour notre mission et encourageant de nouvelles innovations

Nous reconnaissons les méthodes robustes et crédibles des auditeurs externes et mesurons nos progrès en termes de performance environnementale et sociale



Nous bénéficions des meilleures pratiques de l'Oréal en matière de responsabilité d'entreprise et disposons d'un réseau de 50 experts en développement durable dédiés à ce sujet

Avec l'aide de nos détaillants, nous travaillons à la transformation de notre modèle d'entreprise vers des modèles de vente plus durables et plus inclusifs

Nous co-créons avec des experts externes reconnus dans leur domaine pour renforcer notre mission globale

Nous écoutons et engageons nos consommateurs sur l'impact de nos produits par le biais de la transparence de l'information et de l'éducation

79%

DES MEMBRES DE NOTRE ÉQUIPE ONT OBSERVÉ QUE LEUR DÉPARTEMENT EST ENGAGÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN 2024<sup>1</sup>

1. Sur 96 % des personnes interrogées parmi l'équipe Garnier dans le monde

# AVEC LA GREAT BARRIER REEF FOUNDATION



Great Barrier Reef Foundation

**Garnier aide la Great Barrier Reef Foundation à restaurer la Grande barrière de corail d'Australie, l'une des merveilles naturelles du monde.**

## AIDE À LA RESTAURATION DES CORAUX

La Great Barrier Reef Foundation assure l'avenir des récifs coralliens de la planète en protégeant les habitats océaniques, en restaurant les barrières de corail et en les aidant à s'adapter aux effets du changement climatique. Principale organisation caritative dédiée à la Grande barrière de corail, elle a été créée en réponse au premier phénomène de blanchiment massif des coraux observé en 1998. La fondation collecte des fonds, investit dans des innovations et conçoit des programmes de conservation à grande échelle en Australie afin de contribuer à la protection du récif, qui s'étend sur une superficie d'environ 348 000 kilomètres carrés.

Dans le cadre de ce partenariat, Garnier contribuera à la restauration des zones endommagées de la Grande barrière de corail en finançant la plantation de coraux. Cette année, la Great Barrier Reef Foundation et ses partenaires ont collecté 338 millions de gamètes de coraux (œufs et sperme).

Après une période de développement de 5 jours, 290 millions de larves ont été relâchées dans la baie de Maureen's Cove sur Hook Island, sur les terres du peuple Ngaro. Le site a été sélectionné par les opérateurs touristiques car ses coraux avaient particulièrement besoin d'un coup de pouce. Ainsi, chaque année depuis 2021, l'équipe y relâche des gamètes pour participer à sa sauvegarde.



**Anna Marsden, directrice générale de la Great Barrier Reef Foundation, rappelle que la mission de l'organisation est de préserver l'avenir de la Grande barrière de corail, ainsi que des animaux et des communautés qui en dépendent.**

« Depuis des milliers d'années, la Grande barrière est une source d'émerveillement pour des millions de personnes. Elle est unique au monde. Menacée par les effets du changement climatique, elle a besoin de notre aide. Notre partenariat avec Garnier aura un impact significatif sur le récif, non seulement grâce à la naissance de nouveaux coraux, mais aussi grâce à la restauration d'habitats essentiels pour certaines espèces menacées. La fondation fait appel à des solutions de pointe innovantes pour préserver et restaurer la Grande barrière. S'associer avec des marques comme Garnier permettra de déployer ces solutions à grande échelle afin de construire aujourd'hui le récif de demain. »



# DES ÉQUIPES ENGAGÉES

## LA FORMATION DE NOTRE ÉQUIPE

- DÉVELOPPEMENT DURABLE**  
Emballages, formules et communication
- GESTES VERTS**  
Découvrez les défis planétaires que nous relevons
- FRESQUE DU CLIMAT**  
Sensibilisation au changement climatique
- FORMATION SUR LA RECYCLABILITÉ**  
et visite du centre de tri
- SCIENCE ET ENVIRONNEMENT**  
Des limites planétaires à l'ACV

### Une équipe Garnier diversifiée et engagée à la tête de notre vision Green Beauty

Le déploiement de notre stratégie Green Beauty est couplé à une montée en compétence globale de toutes les équipes Garnier. Nous avons développé un parcours de formation complet, commençant par les bases de l'emballage, de la formule et de la communication durables, suivies d'une série de connaissances générales sur les défis planétaires (l'eau, la biodiversité, les ressources et le changement climatique).

Nous organisons ensuite trois ateliers approfondis sur la recyclabilité, avec la visite d'un centre de tri, sur le changement climatique avec le puissant outil pédagogique qu'est la fresque du climat, et enfin sur la science derrière le développement durable et la manière dont nous évaluons l'empreinte environnementale. Ainsi, nous donnons à tous les membres de nos équipes les compétences et les outils dont ils ont besoin pour accélérer notre transformation et faire de chacun un champion du développement durable.

**83 %** de femmes dans le Comité de direction International de Garnier

**79 %** de notre équipe voit que leur département est engagé dans le développement durable en 2024<sup>1</sup>

**24** nationalités du monde entier

Nous sommes très fiers de nos employés, et nous voulons leur permettre de montrer la voie vers une beauté plus durable en leur donnant le pouvoir de créer de véritables innovations durables dans un environnement diversifié et inclusif. Notre comité directeur est également évalué et reçoit des bonus sur ses performances en matière de durabilité, ce qui confirme un réel effort et un dévouement à cette mission.

1. Sur 96 % des personnes interrogées parmi l'équipe Garnier dans le monde.

# PROMOUVOIR LA CONSOMMATION DURABLE

## UNE ÉTAPE CRUCIALE DANS LA TRANSPARENCE

Garnier s'engage à fournir plus de transparence. C'est pourquoi, dès 2017, la marque a décodé la liste INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients) de certains de ses produits pour indiquer l'origine des ingrédients. La marque a ensuite lancé en 2020 l'étiquetage de l'impact environnemental et social, qui prend en compte l'impact global et compare nos produits à d'autres produits pertinents du groupe L'Oréal. En juin 2025, la France et l'Allemagne seront les premiers pays à lancer le nouvel EcoBeautyScore sur les soins du visage, comparant les produits Garnier à d'autres produits de soins de la peau vendus sur le marché européen.

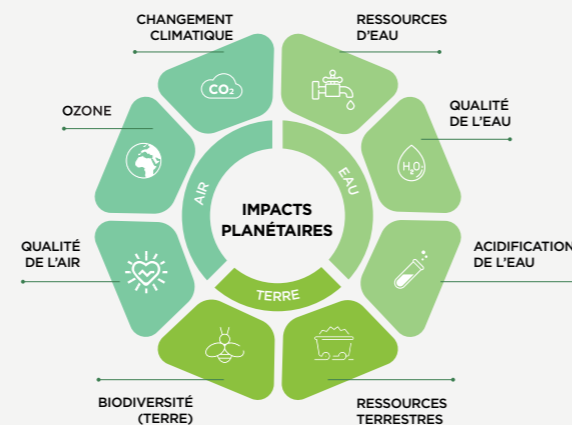
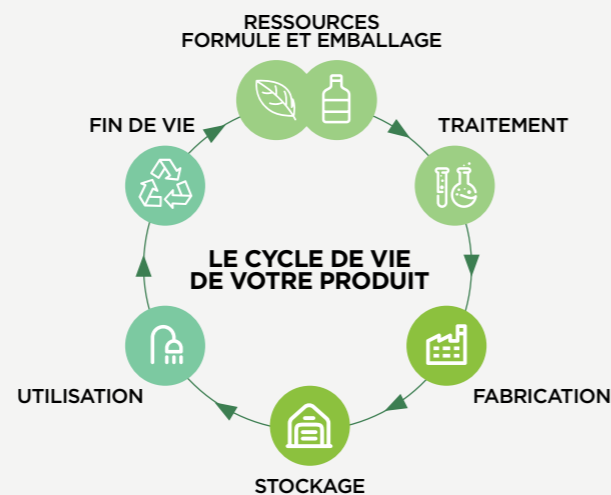


## DÉVELOPPÉ PAR DES EXPERTS

Développé en partenariat étroit avec des experts internationaux, 70 entreprises et associations de cosmétiques et vérifié par des experts indépendants, l'EcoBeautyScore vise à aider les consommateurs à faire des choix plus durables. Il est aligné sur les normes européennes relatives à l'empreinte environnementale des produits et sur le concept des limites planétaires du Stockholm Resilience Center, qui définit le seuil climatique et environnemental à préserver pour que l'humanité puisse prospérer dans l'avenir.

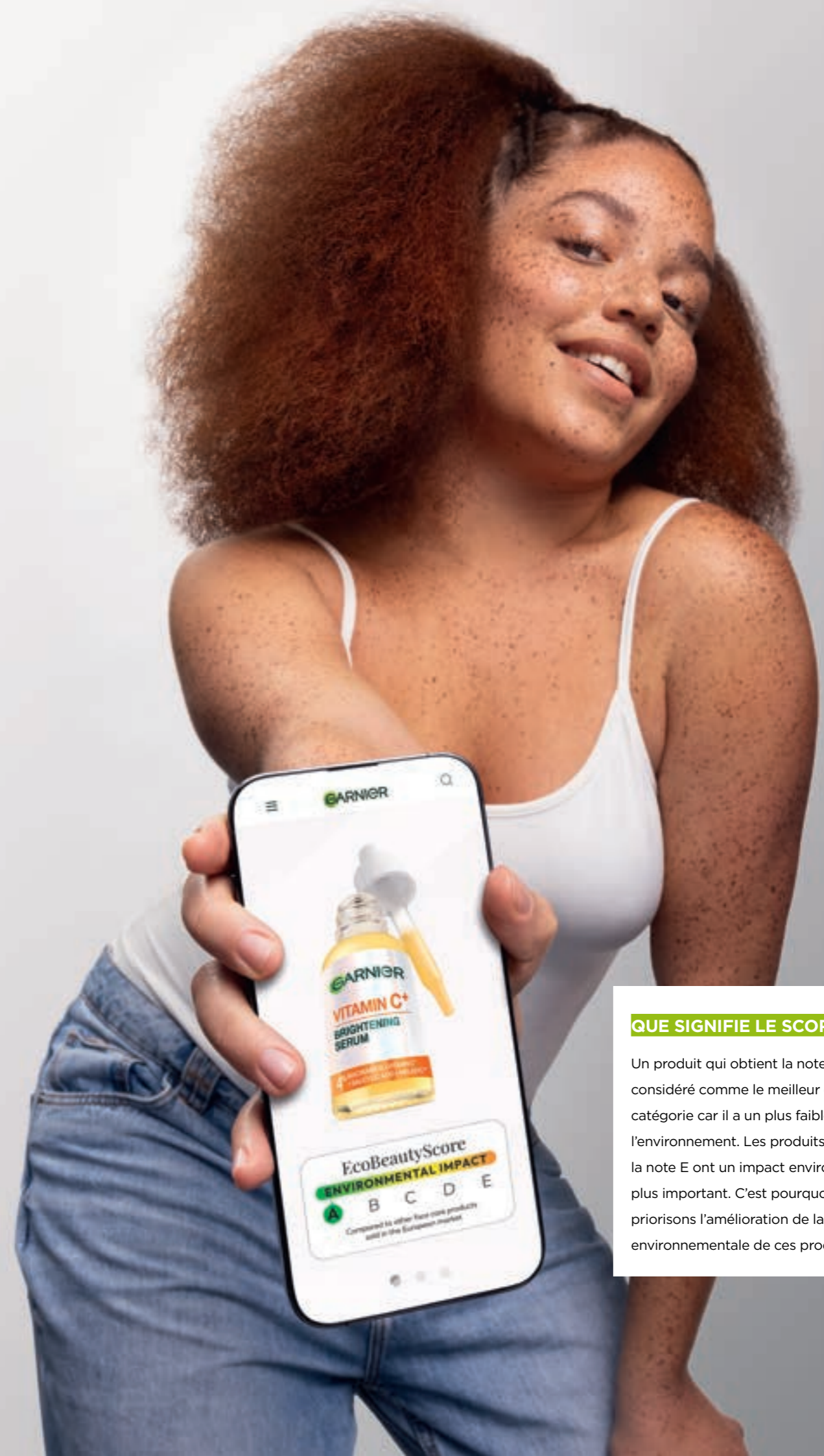
## UNE MÉTHODE FONDÉE SUR LA SCIENCE

Les impacts de milliers de produits de beauté ont été évalués tout au long de leur cycle de vie. Cela comprend l'approvisionnement en ingrédients, l'emballage et la fabrication du produit, ainsi que l'impact pendant l'utilisation et le recyclage du produit. À chaque étape, nous prenons en compte 16 critères d'impact basés sur sept catégories différentes : changement climatique, ressources en eau, qualité de l'eau, biodiversité, acidification, ozone, qualité de l'air et ressources terrestres.



## QUE SIGNIFIE LE SCORE ?

Un produit qui obtient la note A est considéré comme le meilleur de sa catégorie car il a un plus faible impact sur l'environnement. Les produits qui obtiennent la note E ont un impact environnemental plus important. C'est pourquoi nous priorisons l'amélioration de la performance environnementale de ces produits.





Ce rapport d'avancement résume nos progrès dans les cinq domaines clés de notre initiative Beauty Vision, y compris des détails sur les chiffres et les activités liés à chaque domaine. Deloitte & Associés fournit une garantie limitée sur les indicateurs identifiés par ce pictogramme .

Veillez vous référer à la note méthodologique ci-dessous et au Document d'enregistrement universel 2024 publié dans les « Rapports », disponible sur : [www.loreal.com](http://www.loreal.com) et [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)

**MÉTHODOLOGIE SPOT (SUSTAINABLE PRODUCT OPTIMIZATION TOOL) :**

il s'agit d'un outil basé sur des critères tels que l'utilisation de la chimie verte, la renouvelabilité, la biodégradabilité, l'écotoxicité, les matériaux recyclés, la gestion de la fin de vie. Inclusions : tous les nouveaux produits destinés à la vente et développés par les entités de conception de L'Oréal, y compris les produits « full buy ». Exclusions : produits non vendus (échantillons, testeurs, produits promotionnels, etc.), one shot et animations, produits fabriqués en point de vente (fond de teint personnalisé, fontaine à parfum, etc.), parfums d'ambiance (bougies, diffuseurs, etc.), appareils ou accessoires électroniques, produits en coffret développés par des équipes ne relevant pas de MINDS (travel retail et retail).

**POUR LES BOÎTES EN CARTON ET LES PRODUITS EN PAPIER :**

pour les instructions d'utilisation, les certifications de gestion forestière durable incluent FSC® (plus de 80 % en volume de tonnage), PEFC et SFI.

**SITES INDUSTRIELS DURABLES :**

nos sites industriels comprennent les 21 usines qui fabriquent des produits Garnier et les 28 centres de distribution du groupe L'Oréal sur le marché de la grande distribution. L'empreinte environnementale des unités Garnier produites est le résultat de l'empreinte environnementale de chaque usine fabriquant des produits Garnier proportionnellement aux unités Garnier produites, et de l'empreinte environnementale de tous les centres de distribution de L'Oréal proportionnellement aux unités Garnier produites.

**GAZ À EFFET DE SERRE :**

nos émissions de CO<sub>2</sub> sont calculées conformément aux concepts définis par le GHG Protocol, et suivies selon l'indicateur de CO<sub>2</sub> fondé sur le marché. Nos facteurs d'émission sont généralement ceux de nos fournisseurs pour les émissions de scope 2 ; si ceux-ci sont inconnus, nous utilisons des facteurs d'émission régionaux ou nationaux (par exemple, IEA 2023 pour l'électricité). À des fins de comparaison, les données relatives aux émissions de CO<sub>2</sub> pour l'année 2019 ont été mises à jour selon ces règles (recalculées sur la base d'un périmètre constant). Les émissions déclarées ne comprennent pas les émissions indirectes résultant de l'utilisation de nos produits et les émissions optionnelles. Les KPI rapportés ont évolué par rapport à ceux rapportés l'année dernière pour 2023 car nous utilisons un nouvel outil interne (sweep) pour évaluer notre empreinte. Lorsqu'une nouvelle hypothèse est formulée pour 2024, les données de 2019 et 2023 sont mises à jour sur la base de la même hypothèse.

**SITE ATTEIGNANT 100 % D'ÉNERGIE RENOUVELABLE**

**FIN 2024 :** un site peut prétendre à ce statut s'il atteint 100 % d'énergie renouvelable hors installations de sûreté et de sécurité. Les installations de sûreté et de sécurité (qu'elles soient destinées à l'exploitation ou à la maintenance) comprennent : tous les équipements de lutte contre les incendies et les générateurs de secours ou tout équipement, permanent ou temporaire, destiné à l'alimentation en énergie des systèmes suivants, entre autres : système de protection du personnel : évacuation du personnel, éclairage d'urgence, protection du système informatique, maintenance des processus à haut risque ou sensibles, conservation des matières premières spécifiques (périssables, thermosensibles, microbiologiques), ainsi que système de sécurité (vidéosurveillance, contrôle d'accès, etc.).

**UNE « USINE WATERLOOP » :**

une usine est « waterloop » lorsque le pourcentage d'eau recyclée et réutilisée dans l'eau industrielle atteint 100 % et que les 3 critères techniques ci-dessous sont respectés :

1. Des barrières physiques (vannes) doivent séparer l'approvisionnement en eau de la ville/du puits de l'eau destinée aux services publics.
2. La filtration de l'eau prélevée et le processus d'adoucissement de l'eau fournie doivent être efficaces à au moins 94 % en moyenne annuelle.
3. Le processus de déminéralisation de l'eau douce doit être efficace à au moins 70 % en moyenne annuelle.

**LES DONNÉES DE RÉFÉRENCE 2019 POUR LE PRÉLÈVEMENT**

**D'EAU ET LA PRODUCTION DE DÉCHETS :** servant à calculer l'écart de consommation entre 2019 et 2024, elles sont issues des usines et des centres de distribution exploités en 2024 et qui existaient déjà en 2019. À des fins de comparaison, le prélèvement d'eau et la production de déchets de l'année 2019 ont été recalculés sur la base d'un périmètre constant.

**DÉCHETS :**

depuis 2021, la production de déchets ne comprend plus les boues générées par les stations d'épuration des sites du groupe L'Oréal.

**COMMUNAUTÉS INCLUSIVE SOURCING :**

communautés impliquées dans l'approvisionnement des ingrédients Garnier et dont les membres bénéficient du programme Inclusive Sourcing du groupe L'Oréal. Le nombre de communautés est basé sur nos derniers rapports disponibles (2023 ou 2024).

**BÉNÉFICIAIRES DE GARNIER PLASTICS FOR CHANGE :**

les collecteurs de déchets indiens et les membres directs de leur famille, soutenus dans leur travail de collecte du plastique par la sécurité de l'emploi, un salaire équitable, l'éducation financière, un abri sûr, l'éducation et les soins de santé :

- #1 Collecteurs de déchets travaillant avec Plastics For Change dans le cadre du programme de Garnier.
- #2 Membres directs de la famille des collecteurs de déchets qui travaillent avec Plastics For Change dans le cadre du programme de Garnier.

Réalisation et publication par l'équipe scientifique et développement durable de Garnier Monde :  
**AURÉLIE DECROUX, AURÉLIE WEINLING ET BRUNO ZAVAGLIA.**

# GARNIER



**99 %**  
de nos ingrédients sont  
**VEGAN**<sup>1</sup>

Tous nos sites industriels  
ont atteint

**100 %**  
**D'ÉNERGIE**  
**RENOUVELABLE**<sup>2</sup>