



ATTESTATION SIMPLIFIEE DE VERIFICATION

Attribuée à

L'Oréal Siège

41 rue Martre - 92117 CLICHY CEDEX - France

Sur la base des conclusions de l'audit mené entre Février et Mars 2020, et des compléments associés (rapport de vérification du 12 juin 2020 Version 4), Bureau Veritas atteste que :

Conclusions de la vérification

La méthodologie d'affichage environnemental et social de L'Oréal est conforme aux 6 critères clés audités (Respect des objectifs, Validité scientifique et technique, Sert l'intérêt du consommateur, Application sans biais, Cohérence, Justesse des calculs).

Les données utilisées pour afficher les impacts environnementaux et sociaux de 3 catégories de produits (shampooings, après-shampooings et masques, et soins et huiles) de la marque Garnier sont conformes aux 6 critères clés audités (Respect des objectifs, Validité scientifique et technique, Sert l'intérêt du consommateur, Application sans biais, Cohérence, Justesse des calculs).

Périmètre :

Périmètre géographique : **Monde** | Périmètre temporel : Produits commercialisés par L'Oréal en Mars 2020 / Catalogue de produits disponible en Mars 2020 | Marque : **Garnier** | Catégories de produits concernés : 1- Shampooings 2- Après-shampooings et masques 3- Soins et huiles capillaires | Méthodologie : Methodologies for product Environmental and Social Impact Labelling - V1- 25-03-2020 | Affichage : Final design of Environmental and Social labelling - EN FR, Glossary and "Did you know?" for Environmental and Social Labelling –EN | Echelle de score : Echelle de score fixée en Mars 2020 dans le rapport de vérification (31/03/2020 – Version 2) | Allégation présente dans l'affichage : Impact environnemental total (A à E) issu de 14 facteurs d'impacts environnementaux, Autres indicateurs (Empreinte Carbone, Empreinte Eau issue de 5 facteurs d'impacts environnementaux, Indicateurs sociaux, Fabrication, Emballages).

Le détail de cette vérification et les limites de résultat sont disponibles en annexe de cette attestation.

Numéro d'Attestation: FR059227-1

Date d'attestation initiale : 30/03/2020

Date de mise à jour : 11/02/2021

Date de validité : 14/06/2021

Directeur Général
Laurent Croguennec

Organisme : Bureau Veritas

Le Triangle de l'Arche – 9 cours du Triangle – 92937 Paris-la-Défense cedex - Puteaux
www.bureauveritas.fr



ANNEXE

A l'attestation de Vérification

Numéro d'attestation : FR059227-1

PRINCIPAUX RESULTATS

L'approche internationale de L'Oréal est cohérente. L'affichage environnemental et social des produits est une méthode fondée sur des principes de référentiels ISO (ISO 14040/44). L'Oréal a fait preuve de transparence sur les données auditées. Les équipes L'Oréal sont capables de donner une explication sur chaque donnée. La majorité des commentaires nécessitant des compléments d'information au cours de la vérification de données ont été traités pendant les audits sur site. Les autres remarques ont fait l'objet de réponses appropriées suite à l'audit.

Les résultats issus de l'affichage environnemental et social des produits sont essentiellement basés sur des données primaires. 97% des évaluations environnementales des ingrédients (en masse) proviennent de données spécifiques ou semi-spécifiques. Les échelles de score (A à E) ont été vérifiées par l'équipe de vérification de Bureau Veritas et mises à jour par L'Oréal. Pour chacune des 3 catégories de produits concernés (shampooings, après-shampooings et masques, et soins et huiles), les données vérifiées sont 100% conformes. 100% des fournisseurs relatifs aux 3 catégories de produits concernés (shampooings, après-shampooings et masques, et soins et huiles) ont signé leur engagement éthique. Au niveau du Groupe L'Oréal, 98% des bons de commande sont associés à des fournisseurs à jour de leur engagement éthique.

LIMITES DE LA VERIFICATION

Aucun audit sur site n'a été réalisé dans les usines L'Oréal par l'équipe de vérification Bureau Veritas.

Aucun test produit n'a été réalisé par l'équipe de vérification Bureau Veritas. Concernant l'engagement des fournisseurs de respecter les principes fondamentaux de l'ONU en matière de conditions de travail, les vérifications ont été réalisées pour les fournisseurs directs (rang 1). Aucun audit sur site n'a été réalisé chez les fournisseurs de L'Oréal par l'équipe de vérification Bureau Veritas. Dans l'affichage environnemental et social, le terme « Grammes d'équivalent CO₂ - moyenne de la catégorie « shampooings » = 95g » correspond à la moyenne de tous les produits L'Oréal.

ACTIVITES DE VERIFICATION

Bureau Veritas a constitué une équipe de vérification faisant appel à des compétences dans le domaine de l'analyse du cycle de vie (ACV), de l'environnement et du social. Cette équipe d'experts a réalisé des activités de vérification de Février à Mars 2020 pendant environ 20 jours. A cet effet, différentes composantes ont été vérifiées : Analyse du cycle de vie (ACV), Conditions de fabrication, Impact de l'emballage, Impact social, Impact de la formule, Méthode de Scoring, Calculs informatiques et Résultats des études auprès des Consommateurs. Tout d'abord, la méthodologie a été évaluée. Puis, les données d'impact et données complémentaires sur les conditions de fabrication, emballage et impact social ont été évaluées. Quelques principes issus des référentiels ISO 14040/44 ont été utilisés. Les tests d'échantillonnage ont été réalisés comme suit (taux de produits sélectionnés) pour le pilote Garnier France : Pourcentage de références commerciales pour Garnier "Shampooings" en France en 2019 : 17% ; Pourcentage du volume de ventes pour Garnier "Shampooings" en France en 2019 : 30 % ; Pourcentage de références commerciales pour Garnier "Après-shampooings et masques" en France en 2019 : 15 % ; Pourcentage du volume de ventes pour Garnier "Après-shampooings et masques" en France en 2019 : 23% ; Pourcentage de références commerciales pour Garnier "Soins et huiles" en France en 2019 : 50 % ; Pourcentage du volume de ventes pour Garnier "Soins et huiles" en France en 2019 : 84%.